

# 2025 富強鑫

## 精密工業股份有限公司

Fu Chun Shin Machinery Manufacture Co., Ltd.

永續報告書 SUSTAINABILITY REPORT



Shape a better world

# CONTENTS 目錄

|         |             |    |         |                       |    |         |                 |    |
|---------|-------------|----|---------|-----------------------|----|---------|-----------------|----|
| CH<br>0 | 前言          | 03 | CH<br>2 | 強健治理                  | 22 | CH<br>3 | 鑫生聚力            | 41 |
|         | 關於本報告書      | 04 |         | 2.1 管理方針              | 23 |         | 3.1 管理方針        | 41 |
|         | 報告書範疇與邊界    | 04 |         | 2.2 營運財務績效            | 24 |         | 3.2 產品與服務       | 43 |
|         | 報告書發行概況     | 04 |         | 2.2.1 稅務管理            | 25 |         | 3.2.1 產品品質與顧客服務 | 44 |
|         | 聯絡窗口        | 04 |         | 2.3 組織營運              | 25 |         | 3.3 供應鏈管理       | 45 |
|         | 撰寫依循        | 04 |         | 2.3.1 組織架構            | 25 |         | 3.3.1 在地採購      | 45 |
|         | 永續願景        | 05 |         | 2.3.2 各主要部門所營業務       | 26 |         | 3.3.2 供應商評鑑     | 46 |
|         | 永續績效        | 06 |         | 2.3.3 永續發展策略          | 26 |         | 3.3.3 綠色採購      | 46 |
|         |             |    |         | 2.3.4 董事遴選與多元         | 27 |         |                 |    |
| CH<br>1 | 富築永續        | 07 |         | 2.3.5 董事會運作情形         | 30 |         |                 |    |
|         | 1.1 富強鑫概況   | 08 |         | 2.3.6 利益迴避            | 30 |         |                 |    |
|         | 1.2 利害關係人議合 | 17 |         | 2.3.7 董事進修            | 31 |         |                 |    |
|         | 1.3 重大主題鑑別  | 19 |         | 2.3.8 董事會績效評估         | 32 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.3.9 董事會功能性委員會       | 33 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.3.10 董事、經理人與員工之薪酬政策 | 35 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.4 資通安全管理與客戶隱私       | 36 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.4.1 資通安全管理          | 36 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.4.2 個人資料保護與客戶資訊安全   | 38 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.5 恪遵法規              | 39 |         |                 |    |
|         |             |    |         | 2.5.1 反貪腐制度           | 40 |         |                 |    |

|         |               |    |
|---------|---------------|----|
| CH<br>4 | 綠意脈動          | 47 |
|         | 4.1管理方針       | 48 |
|         | 4.2氣候變遷風險管理   | 50 |
|         | 4.3物料管理       | 51 |
|         | 4.4節能減碳       | 51 |
|         | 4.4.1節能成果     | 52 |
|         | 4.4.2溫室氣體排放管理 | 56 |
|         | 4.4.3空氣污染防治   | 56 |
|         | 4.5水資源管理      | 57 |
|         | 4.5.1廢污水排放情形  | 57 |
|         | 4.6廢棄物管理      | 58 |

|         |                  |    |
|---------|------------------|----|
| CH<br>5 | 幸福鑫家             | 59 |
|         | 5.1管理方針          | 60 |
|         | 5.2人才招聘與培育       | 62 |
|         | 5.2.1員工概況        | 62 |
|         | 5.2.2人員流動概況      | 63 |
|         | 5.2.3進用多元族群員工    | 64 |
|         | 5.2.4保全管理        | 64 |
|         | 5.2.5教育訓練        | 64 |
|         | 5.2.6公平績效管理制度    | 67 |
|         | 5.2.7保障員工權益      | 67 |
|         | 5.3員工福利與保障       | 68 |
|         | 5.3.1員工薪酬        | 68 |
|         | 5.3.2員工完善福利      | 69 |
|         | 5.3.3育嬰留停執行情形    | 71 |
|         | 5.3.4員工退休制度及實施情形 | 71 |
|         | 5.3.5營運變更之最少公告期限 | 71 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 5.4健康與安全        | 72 |
| 5.4.1職業安全衛生管理系統 | 72 |
| 5.4.2職業安全衛生委員會  | 72 |
| 5.4.3危害辨識及風險評估  | 73 |
| 5.4.4職災事故調查流程   | 74 |
| 5.4.5健康關懷       | 75 |
| 5.4.6職業安全教育訓練   | 76 |
| 5.4.7健康促進       | 77 |
| 5.4.8承攬作業安全管理   | 77 |
| 5.4.9職業傷害與職業病   | 78 |
| 5.5永續關懷         | 79 |

|         |                                  |    |
|---------|----------------------------------|----|
| CH<br>6 | 附錄                               | 81 |
|         | 附錄一：<br>GRI永續性報導準則<br>(GRI準則)對照表 | 82 |
|         | 附錄二：<br>永續揭露指標<br>(SASB)對照表      | 90 |
|         | 附錄三：<br>上市上櫃公司氣候相關資訊             | 91 |

## CH 0

### 前言

- 關於本報告書
- 聯絡窗口
- 永續願景
- 永續績效



## 關於本報告書

富強鑫精密工業股份有限公司（在報告書中將以「富強鑫」、「本公司」、「我們」簡稱表示）依據「上市（櫃）公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2025年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解富強鑫在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

### 報告書範疇與邊界

本報告書資訊揭露期間為2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日），所揭露之發行頻率與財務報告一致。內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋2025年1月1日之前，以及2025年12月31日之後。本報告書所揭露資訊以台灣富強鑫母公司為主體，包含臺灣台南總部暨工廠、台北、台中、台南營業所，惟財務資訊以合併財務報告為主，與財報一致。

### 報告書發行概況

本報告書每年發行一次，上期版本於2025年08月發行。

現行發行版本：2026年08月發行。 下一發行版本：2027年08月發行。

### 聯絡窗口

若您對本報告書或永續議題，如有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見。

聯絡人：富強鑫精密工業股份有限公司 公司治理主管/張銀鶯

電話：+886-6-5950688 Ext.8877

E-mail：CSR\_FCS@fcs.com.tw

公司網站：https://www.fcs.com.tw/



### 撰寫依循

本報告書架構參照GRI協會於2021年公佈之通用準則2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及SASB永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）。其資料及數據係由總公司各部門提供，永續報告書編製小組彙整編輯，經各部主管複核修訂、治理單位主管及外部輔導團隊層層審查，依循行政程序送執行長與董事長核閱後，呈送董事會討論通過後定稿出版，以確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據之準確性。

本公司已依據相關規範建構永續報告書之編製與確信作業程序，並將該程序正式納入公司內部控制制度，以確保報告內容之正確性與一致性。雖本報告書尚未委託外部單位執行保證或確信，亦未經第三方查證，為確保報告書內容之正確性，本報告書，財務數據來自經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之富強鑫精密工業股份有限公司2025年財務報表資訊。此外，有關環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現相關數據與資訊若有推估之情形，會於各相關章節註明。

## 永續願景

本公司自創立以來，深耕射出成型機領域已五十載，始終秉持「品質第一、顧客滿意、穩健經營、永續發展」的核心價值，致力於技術創新與製程優化，為全球射出成型產業提供穩定可靠的設備解決方案。

面對全球氣候變遷、資源有限與社會關注永續發展的趨勢，我們深刻體認企業的責任不僅止於營收與獲利，更應積極回應環境保護、社會責任與公司治理（ESG）等多面向議題，與利害關係人共創永續未來。

我們相信，永續發展不只是應對風險的策略，更是企業競爭力的關鍵。我們從產品設計源頭思考，導入節能、高效、智慧化的技術方案，致力於降低客戶生產過程的能源消耗與碳排放；同時在公司營運層面，強化資源循環利用、污染預防與法規遵循，積極落實環境管理系統，減少對環境的衝擊。

在社會面向，我們重視員工福祉與職場安全，推動多元共融的人才政策，鼓勵內部創新與終身學習，並透過技職教育合作、在地社會參與等方式，回饋社會、培育產業未來的專業人才。

在治理面向，我們持續強化董事會職能、內控機制與風險管理架構，以提升透明度與問責機制，確保企業永續發展的治理根基穩固。

邁向下一個五十年，我們將永續理念內化為經營決策與日常管理，秉持誠信正直與創新精神，攜手供應鏈、客戶與全體同仁，共同實現「淨零轉型、智慧製造、人本經營」之願景，穩健邁向經濟、環境與社會三贏的未來。

王伯堃



## | 永續績效

## E 環境面



2025年 總計減碳4,917.17公噸 CO<sub>2</sub>e：

廠內減碳190.61公噸，協助客戶減碳2,830.56公噸、太陽能光電系統減碳1,896公噸。

2025年 未有任何廢棄物嚴重洩漏之情事發生。

2025年 無任何營運活動造成破壞臭氧層物質(ODS)的排放。

2025年 排放之廢水均符合標準，且未有任何相關的裁罰紀錄。

## S 社會面



2025年 員工滿意度分數為88.14分，與前年相比為持平。

2025年 教育訓練總受訓時數達6,433小時。

2025年 離職率為8.38%，年度目標12%以下，達成率130.16%。

2025年 未發生強迫員工超時工作、加班之情事。

2025年 全年未發生任何職業傷害或職業病。

2025年 度未發生歧視或侵犯人權事件，亦未使用童工或讓未成年者從事危險工作。

2025年 未發生違反結社自由或團體協商之情事，亦無侵害原住民權利。

## G 公司治理面



2025年 度無發生違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事。

2025年 度公司並無任何貪污事件發生。

2025年 董事會績效評估結果為優-極優，顯示整體運作良好。

2025年 董事會進修時數共計81小時。

2025年 未發生重大資通安全事件。

2025年 新進員工及全體在職員工100%完成資安線上教育訓練。

## CH 1

### 富築永續

1.1 富強鑫概況

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別



## 1.1 富強鑫概況

### 公司簡介

富強鑫精密工業股份有限公司起源於1974年，成立之初為車床工廠，後於1978年成功轉型為塑膠射出成型機製造廠，2003年為拓展業務領域及提高公司形象更名為「富強鑫精密工業股份有限公司」並於2004年掛牌上櫃(股票代號: 6603)，為台灣第一大射出成型機專業製造公司，主要營運項目為智慧射出產線整廠規劃、車用零組件專用射出機、半導體設備專用射出機和永續材料成型之研發、製造、銷售服務。

全球佈局，五大生產基地，包括台灣、大陸東莞、寧波江北、寧波前灣和印度，以及全球36處直營據點，代理商遍及21國，客戶逾8,000家。

經營理念，以「共塑美好未來(Shape a better world)」為經營理念，持續創新產品、全球化佈局與多角化的經營策略，引領集團航向更高精密與高科技領域，提昇企業價值與國際競爭力，達成永續經營之目標，至今已成為世界知名智慧射出機品牌。

### 公司概況

|                                                                                       |                                                                                                                                                                         |      |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 公司名稱                                                                                  | 富強鑫精密工業股份有限公司                                                                                                                                                           |      |             |
| 英文名稱                                                                                  | FU CHUN SHIN MACHINERY MANUFACTURE CO., LTD                                                                                                                             |      |             |
| 市場別                                                                                   | 上櫃                                                                                                                                                                      | 董事長  | 王伯壘         |
| 創立日期                                                                                  | 1991/7/17                                                                                                                                                               | 總經理  | 王俊賢         |
| 上櫃日期                                                                                  | 2004/4/5                                                                                                                                                                | 員工人數 | 266         |
| 產業別                                                                                   | 電機機械產業                                                                                                                                                                  | 股票代碼 | 6603        |
| 主要經營業務                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>智慧射出產線整廠規劃</li> <li>車用零組件專用射出機、半導體設備專用射出機和永續材料成型之研發、製造、銷售服務</li> </ul>                                                           |      |             |
| 英文名稱                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>總部：台南市關廟區埤頭里保東路269號</li> <li>台南服務所：台南市關廟區埤頭里保東路269號</li> <li>台北服務所：新北市三重區光復路一段61巷27號5樓</li> <li>台中服務所：台中市烏日區中山路三段383號</li> </ul> |      |             |
| 富強鑫官網                                                                                 | www.fcs.com.tw                                                                                                                                                          | 資本額  | 1,674,429仟元 |
|  |                                                                                                                                                                         |      |             |



### 全球 十大

落實永續經營的願景，致力成為全球前十大射出機械製造公司。



### 顧客 第一

傾聽顧客聲音，成為顧客最信賴的事業合作夥伴。



### 快樂 成長

打造員工快樂職場讓富強鑫人都樂於工作，挑戰自我，不斷成長。



### 利潤 共享

共同打造美好未來與員工、股東分享成果；與顧客、代理商、協力廠共創互惠雙贏。

#### 股東持股結構表

截止日期：2026/04/20

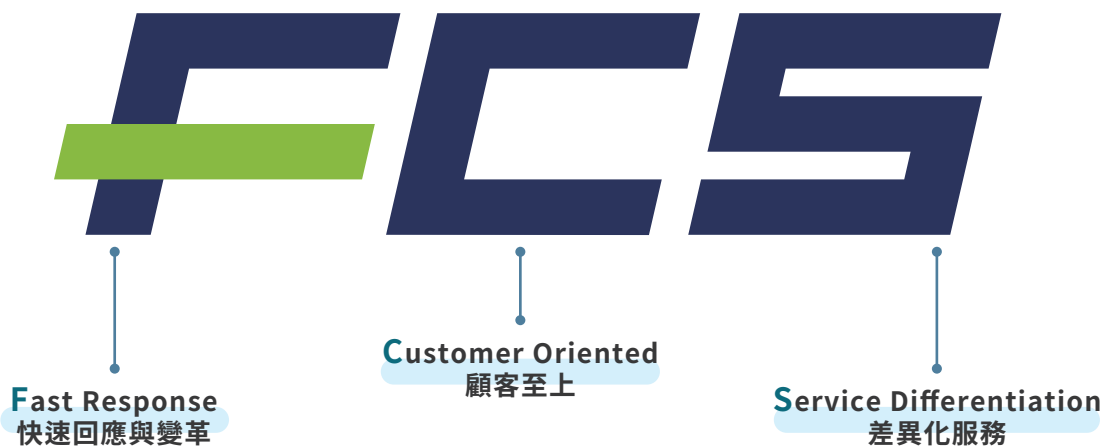
| 股東       | 持股比例    |
|----------|---------|
| 個人       | 88.33%  |
| 其他法人     | 6.38%   |
| 外國機構及外國人 | 4.45%   |
| 庫藏股      | 0.84%   |
| 合計       | 100.00% |



## 經營理念

富強鑫成立於1974年，為台灣射出成型機之最大領導品牌。『富強鑫』之命名，源自紀念創立之初廠址所在之台南市「富強」路；『鑫』者，取「心」之諧音與「興」之美意，期望對內同心如手足、對外同心共雙贏。『FCS』取自富強鑫之英文譯音(Fu Chun Shin)的縮寫，至今已成為世界知名射出機品牌。為了提升服務層次，強化對顧客的保障，並增進相互依存度與信賴感，自2010年起，富強鑫從『射出成型機製造者』轉

型為『射出成型解決方案的提供者』，也就是由單純地產品製造，進化為全方位技術資源整合。富強鑫的品牌精神於焉獲得新生，品牌字型也重新演繹。FCS，包含了富強鑫對自我的期許，以及對顧客的承諾。我們並非發表一個新的品牌名稱，而是藉由FCS字型的大幅演化來傳達創新與變革的企圖，我們將持續改善動能，贏得顧客的新認同，以穩健的步伐邁向新紀元的來臨。



**公司沿革** 本公司起源於1974年，重要沿革如下：



## 2017年

- 射出機工業4.0解決方案「全電機智慧化流動平衡模組」，榮獲2017榮格技術創新獎。
- 集團導入PDM系統，數位變革邁向新紀元。
- 榮獲「全國績優健康職場-活力躍動獎」。

## 2018年

- 創鑫智慧製造工廠正式啟用，並於TAIPEIPLAS率先發表iMF4.0 (intelligent ManuFactory) 智慧製造工廠系統。
- 「射出機工業4.0解決方案-FA160熔體變異適應控制技術」榮獲TAIPEIPLAS獲得最高榮譽的特優獎。
- 廠房屋頂全面建置3,000Kwp太陽光電發電系統、年發電量350萬度、年減碳量2,200公噸(約5.9座台北大安森林公園)。

## 2019年

- 通過經濟部「研究發展專案，產業升級創新平台」科專案，啟動「iSCM-富強鑫 AI 創鑫應用計畫」，串聯上下游供應鏈資訊，打造富強鑫智慧製造工廠，結合AI技術提高市場競爭力。
- 成立集團第四個生產銷售基地「印度富強鑫公司」，打造在地化生產及拓展印度、中東及北非市場。
- 寧波富強鑫擔任大陸「多組分塑料注塑成型機」行業團體標準的第一起草單位。

## 2020年

- 成立泰國富強鑫公司，持續強化東南亞通路、深化在地市場。
- 連續2屆榮獲「全國績優健康職場-活力躍動獎」。

## 2021年

- 成立越南富強鑫公司，持續強化東南亞通路、深化在地市場。
- 通過經濟部「研究發展專案，產業升級創新平台」科專案，「切入NIKE供應鏈—精密塑膠射出設備智造升級」，為客戶量身打造「智造解決方案」，提供全方位服務。
- 富強鑫FA系列-自動化高效節能射出機獲第29屆台灣精品獎，至今已榮獲9次台灣精品殊榮。

## 2022年

- 榮獲中國機械工程學會「優秀機械團體獎」。
- 於TaipeiPLAS 首次發表，創新技術—「GENTREX 多功能物理發泡射出成型系統」，結合微發泡技術與無化學發泡劑應用，成功實現鞋底製程零碳排，為綠色製造與碳中和目標邁出關鍵一步。

## 2023年

- 二板式多組分精密射出成型機榮獲「榮格注塑技術創新獎」。
- 通過經濟部「以大帶小製造業，低碳及智慧化」科專案，打造「綠色創新—低碳塑膠射出生態系」，攜手10家供應商自主減碳且協助客戶節能減碳，邁向「低碳化」與「智慧化」的雙軸轉型。

## 2024年

- 富強鑫邁入五十週年，發表第五代多色機—低碳、智慧、高效、精準，全方位再進化，開啟智慧製造新紀元。
- 連續四屆榮獲「國家人才發展獎(TTQS)」銅牌獎。
- 寧波前灣富強鑫廠開幕，啟動集團第五個生產基地，擴大集團產能，導入智慧製造系統和精益生產模式。
- 集團王俊賢執行長，接任薪傳會第十屆會長。
- 「GW-2200R」二板式X型四射多組分射出機，榮獲「榮格注塑技術創新獎」。
- 「SA系列」智慧型外曲肘射出機，榮獲首屆 TAIPEIPLAS AWARD「金質獎」及「美學獎」。

## 2025年

- 寧波富強鑫FB-R第五代機榮獲2025年榮格技術創新獎。
- 寧波富強鑫榮登「2025浙江省塑膠射出成型設備優勢企業」。
- 寧波富強鑫榮獲2025（第四屆）塑膠工業大會暨品牌盛典兩項大獎「射出機傑出影響力品牌」與「塑業創新產品獎」。
- 富強鑫集團(FCS Group) SA-160 智慧型外曲肘射出機 榮獲第34屆「台灣精品獎」。
- 廣東省塑料工業協會35週年慶典，富強鑫集團及王俊傑先生分別榮獲「雙色物料注塑設備粵望領軍企業」、「粵塑卓越貢獻人物」兩項殊榮。

## 產品與服務項目

富強鑫目前在全球設有36處直營據點、全球合作代理21家，銷售地區遍佈亞洲、美洲、歐洲及非洲等全球各大洲。主要產品為塑膠射出成型機及其相關產品與漆包線等，包括智慧射出產線整廠規劃、車用零組件精密射出機、半導體設備專用、射出機、高分子永續材料成型之研發設計、生產製造、銷售服務。客戶類型涵蓋汽車零配件產業、運動產業/民用精品產業、ICT(半導體、資通訊)產業、其他塑膠件產業等。透過多元的產品布局與完整的服務體系，富強鑫致力於為全球客戶提供高效、創新且永續的產品及服務。



★ 工廠 Plant    ▲ 分公司 Branch    ◆ 代理商 Agent    ● 辦事處 Service Center

36  
直營點  
Direct Offices

21  
代理  
Agents

## 主要業務內容營業比重

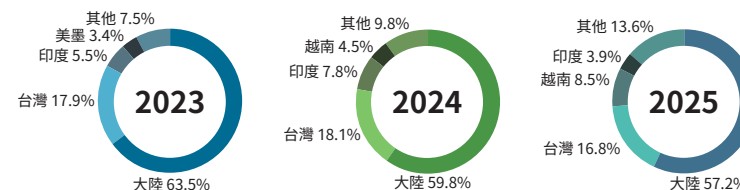
單位: NTD千元

| 主要產品/服務 | 2025 年度   |         |
|---------|-----------|---------|
|         | 營業收入淨額    | 營業比重    |
| 塑膠射出成型機 | 4,809,032 | 94.61%  |
| 纜線      | 132,802   | 2.61%   |
| 其他      | 141,006   | 2.78%   |
| 合計      | 5,082,840 | 100.00% |

## 以銷售區域計算營收分析

單位: NTD千元

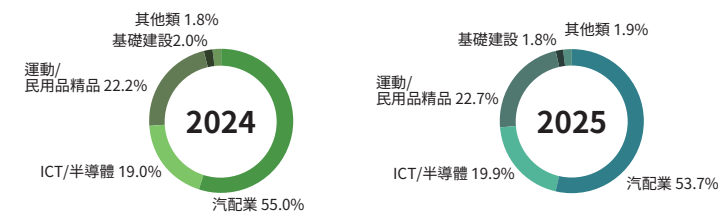
| 2023 年度 |           |       | 2024 年度 |           |       | 成長率   | 2025 年度 |           |       | 成長率    |
|---------|-----------|-------|---------|-----------|-------|-------|---------|-----------|-------|--------|
| 國別      | 金額        | 佔比    | 國別      | 金額        | 佔比    |       | 國別      | 金額        | 佔比    |        |
| 大陸      | 2,450,485 | 63.5% | 大陸      | 2,706,359 | 59.8% | 10.4% | 大陸      | 2,905,026 | 57.2% | 7.3%   |
| 台灣      | 689,509   | 17.9% | 台灣      | 821,740   | 18.1% | 19.2% | 台灣      | 854,064   | 16.8% | 3.9%   |
| 印度      | 213,609   | 5.5%  | 印度      | 353,324   | 7.8%  | 65.4% | 越南      | 435,241   | 8.5%  | 110.9% |
| 美墨      | 131,100   | 3.4%  | 越南      | 206,332   | 4.5%  | -     | 印度      | 197,156   | 3.9%  | -44.2% |
| 其他      | 288,498   | 7.5%  | 其他      | 441,655   | 9.8%  | 53.1% | 其他      | 691,353   | 13.6% | 56.5%  |
| 合計      | 3,861,005 | 100%  | 合計      | 4,529,410 | 100   | 17.3% | 合計      | 5,082,840 | 100%  | 12.2%  |



## 以客戶產業別營收分析

單位: NTD千元

| 2024 年度  |           |        | 2025 年度  |           |        | 成長率   |
|----------|-----------|--------|----------|-----------|--------|-------|
| 產業別      | 金額        | 佔比     | 產業別      | 金額        | 佔比     |       |
| 汽配業      | 2,491,176 | 55.0%  | 汽配業      | 2,727,871 | 53.7%  | 9.5%  |
| ICT/半導體  | 860,588   | 19.0%  | ICT/半導體  | 1,012,973 | 19.9%  | 17.7% |
| 運動/民用品精品 | 1,005,745 | 22.2%  | 運動/民用品精品 | 1,152,793 | 22.7%  | 14.6% |
| 基礎建設     | 81,313    | 2.0%   | 基礎建設     | 97,558    | 1.8%   | 1.2%  |
| 其他類      | 90,588    | 1.8%   | 其他類      | 91,645    | 1.9%   | 20.0% |
| 合計       | 4,529,410 | 100.0% | 合計       | 5,082,840 | 100.0% | 12.2% |



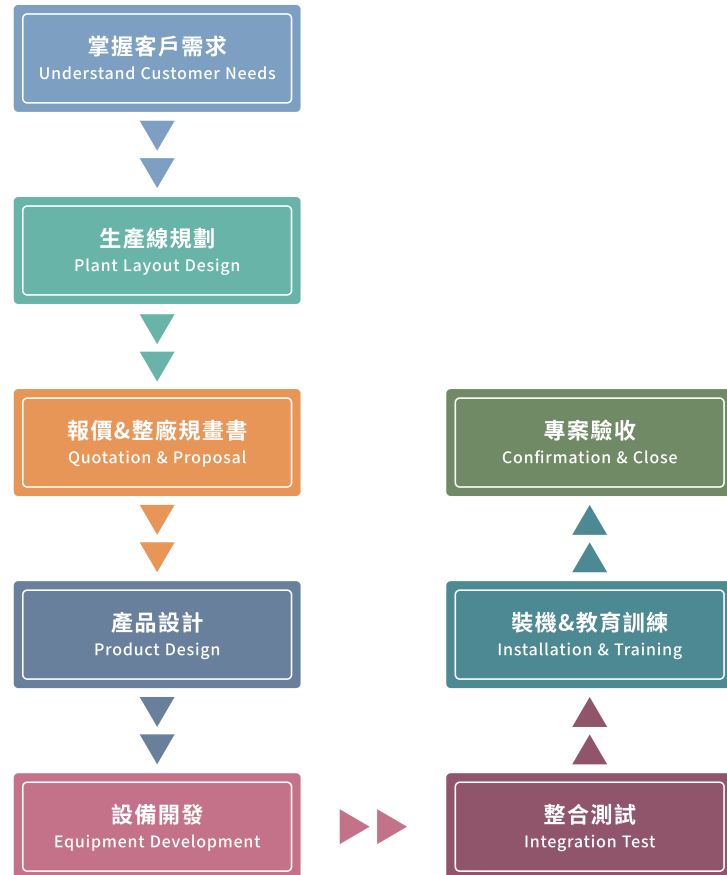
## 價值鏈的上中下游

射出成型機在整體產業價值鏈中屬於中游設備製造環節，其角色是連接上游原材料供應與下游塑膠製品製造，對提升整體生產效率與品質具有關鍵性。本公司上、中、下游的產業鏈結構各階段位置及相關營運活動如下表所示：

| 富強鑫上、中、下游位置與營運活動       |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 價值鏈                    | 角色定位                                  | 主要營運活動重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 一、上游：<br>原材料與零組件供應     | 提供射出成型機製造所需的基礎材料與關鍵元件。                | <ul style="list-style-type: none"><li>熱塑性塑膠原料（如PP、PE、ABS、PC等）</li><li>金屬材料（鋼材、鑄鐵）</li><li>機械加工零組件供應（如螺桿、料管、大柱、模板、液壓缸等）</li><li>控制系統與感測元件（如PLC、人機介面、伺服驅動器、伺服馬達）</li><li>模具鋼與模具製造</li></ul>                                                                                                                       |
| 二、中游：<br>射出成型機製造（核心環節） | 將各種零組件組裝為成型設備，並提供應用端客製化、智能化、節能化的解決方案。 | <ul style="list-style-type: none"><li>海外市場拓展與通路建立</li><li>智慧射出產線整廠規劃：將成型參數、品質監控、週邊設備等系統整合，呈現出工業4.0的智能產線模式</li><li>射出機主體機構設計與製造（鎖模單元、射出單元）、機電整合與控制系統開發（含人機介面設計、周邊通訊整合、AI智慧感測應用）</li><li>◆成型機性能優化（高速、高精度、節能減碳、低噪音）</li><li>◆模具整合與成型試模服務</li><li>◆客製化應用機種開發</li><li>◆售後技術服務、智慧維護（Predictive Maintenance）</li></ul> |
| 三、下游：<br>塑膠製品製造與應用產業   | 運用塑膠射出成型機生產最終塑膠製品，應用於多元產業             | <ul style="list-style-type: none"><li>汽車零組件產業：如保險桿、車燈罩、天窗、車門板、儀表板和內外飾件</li><li>半導體供應鏈：晶圓盒、IC Tray</li><li>ICT產業：AI PC/Server、連接器、消費性電子產品等</li><li>運動產業：鞋中底、鞋飾件、自行車飾件</li><li>白色家電和民用精品：家電殼體、居家用品、建材、包材等</li><li>醫療耗材：如注射器、試劑管、採血管等</li></ul>                                                                    |

## 富強鑫客製化設計與整廠輸出能力

豐富整合經驗，提供一站式購足的加值服務  
射出機、模具、智慧周邊和成型技術



## 公協會的會員資格

為促進產業交流、拓展商業夥伴關係及強化企業社會責任，富強鑫積極參國內諸多產業工會及協會活動參與情形如下表：

| 產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織 | 2025年擔任職務 |
|-------------------------|-----------|
| 台灣區模具工業同業公會             | 理事        |
| 台南市企業經理協進會              | 理事        |
| 社團法人台南市億載會              | 會員        |
| 台南市義勇消防總隊第五大隊關廟義消分隊     | 顧問        |
| 台南億載新世代                 | 會員        |
| 薪傳會                     | 會員        |
| 臺灣機械工業同業公會              | 理事        |
| 社團法人台灣精密機械與模具策略聯盟       | 榮譽理事長     |
| 台灣區塑膠製品工業同業公會           | 會員        |
| 台南市工業會                  | 會員        |
| 台南市雜糧商業同業公會             | 會員        |
| 中華民國國民外交協會台南市會          | 會員        |
| 社團法人台中市磐石會              | 會員        |
| 中華民國台灣印度經貿協會            | 會員        |
| 中國機械工程學會                | 會員        |
| 中國機械工程學會高雄市分會           | 理事長       |

## 1.2 利害關係人議合

本公司利害關係人參考GRI準則中所列出公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織/公民社會組織、工會、弱勢群體等，以及參考同業的利害關係人，再透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於10分者，並與公司高階主管討論後確認為本公司2025年度之重要利害關係人。本公司與外部專家討論出五大類的利害關係人，分別為員工與其他工作者、供應商/承攬商、客戶、股東與其他投資者以及政府機關。



### 利害關係人溝通管道

| 利害關係人    | 利害關係人對本公司的意義                                            | 關注議題                                                                                                                   | 溝通管道與頻率                                                                                                                                                                               | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工與其他工作者 | 富強鑫將員工視為家人，致力於照顧員工安全及健康，並提供員工教育訓練，以提升競爭力，進而為公司帶來更穩健的成長。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與健康管理 (*員工健康與安全)</li> <li>人才培育與發展</li> <li>勞資關係與溝通</li> <li>人權保護</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 (每季乙次)</li> <li>勞工安全衛生委員會(每季乙次)</li> <li>內外部教育訓練 (不定期)</li> <li>員工意見信箱 (不定期)</li> <li>內部網站公告 (不定期)</li> <li>員工滿意度調查 (每季乙次)</li> </ul>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>召開4次勞資會議。</li> <li>勞工安全衛生委員會共召開4次。</li> <li>內外部教育訓練時數共計6,433小時。</li> <li>員工滿意度分數為88分，與去年同期相比為持平。<br/>員工滿意度目標85分↑，實績88分，達成率103.52%</li> <li>辦理四場緊急應變演練。</li> <li>ISO45001:2018職安衛系統驗證通過。</li> <li>連續四屆8年榮獲「國家人才發展獎 (TTQS)」銅牌獎。</li> </ol> |
| 供應商/承攬商  | 公司產品與服務，需仰賴眾多供應商穩定的支持與協助。                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源與溫室氣體排放</li> <li>供應商管理 (*材料採購)</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>e-mail (即時)</li> <li>通訊軟體(即時)</li> <li>電話聯繫 (即時)</li> <li>供應商輔導(不定期)</li> <li>供應商教育訓練 (不定期)</li> <li>協力會大會(不定期)</li> <li>SCM平台 (即時)</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>舉辦13次供應商教育訓練。</li> <li>每月針對一家廠商供應商輔導，協助解決異常，並溝通公司政策。</li> </ol>                                                                                                                                                                          |

| 利害關係人    | 利害關係人對本公司的意義                                                                                                                      | 關注議題                                                                                       | 溝通管道與頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶       | 我們視客戶為重要的利害關係人之一，秉持「以客為尊」的服務理念，透過多元且制度化的溝通管道，主動傾聽客戶聲音，回應其對產品品質、資訊安全與永續責任等各面向的關注。我們致力於建立長期信任關係，並將客戶回饋作為持續改善與創新的重要依據，期望與客戶共同邁向永續未來。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任與客戶安</li> <li>能源與溫室氣體排放</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>客服專線 / 信箱 (即時 / 每日)</li> <li>線上平台 (全年 / 即時)</li> <li>社群媒體 (不定期 / 即時)</li> <li>業務人員拜訪 (不定期)</li> <li>滿意度調查 (定期 / 每月 / 每季)</li> <li>客戶意見反應追蹤制度 (即時 / 每月彙整)</li> <li>技術發表會 (不定期 / 平均每月3場)</li> <li>舉辦產品展示會</li> <li>發行「FCS Today」電子報 (每月)</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>顧客延續率為70%。</li> <li>顧客滿意度98.2分。</li> <li>年度營業收入50.8億，年成長12%，為歷史新高。</li> <li>全球共舉辦32場次實體展示會，以此傳達集團發展策略與新產品資訊，強化互動交流與信賴。</li> <li>2025年官網瀏覽量成長16%。</li> <li>2025年透過官網詢價信成長20%，其中台灣地區成交金額大幅成長75%。</li> <li>SEO&amp;關鍵字經營，關鍵字35組及行銷文案4篇。</li> </ol> |
| 股東與其他投資者 | 股東及投資人為富強鑫之重要利害關係人，其所提出之意見與建議，為本公司精進營運策略與推動永續發展的重要依據。                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>營運財務績效</li> <li>公司治理與誠信</li> <li>勞資關係與溝通</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會 (每年)</li> <li>股東專線 / 信箱 (即時)</li> <li>法人說明會 (不定期)</li> <li>公司官方網站 (即時)</li> <li>新聞稿發佈 (不定期)</li> <li>財務報告公告 (每季)</li> <li>重大訊息申報 (不定期)</li> <li>企業官網投資人專區維護 (不定期)</li> </ul>                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>股東會(1次)</li> <li>即時回覆投資人問題</li> <li>法人說明會(2次)</li> <li>媒體專訪(2次)</li> <li>新聞稿(14篇)</li> <li>每季度於公開資訊觀測站公告財報、發布61則重大訊息等。</li> </ol>                                                                                                               |
| 政府機關     | 政府機關制定法規與政策，監管公司的遵循現況。我們所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。我們關注政府最新法規規定，進行雙向溝通，積極楊實政策法規之遵循。                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係與溝通</li> <li>公司治理與誠信</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>稅務電子申報系統 (定期)</li> <li>公開資訊觀測站 (不定期)</li> <li>公司治理評鑑 (每年)</li> <li>主管機關之監理及查核 (不定期)</li> <li>主管機關舉辦之宣導會 (不定期)</li> <li>e-mail溝通 (即時 / 不定期)</li> <li>公文 (即時 / 不定期)</li> <li>電話溝通 (即時)</li> </ul>                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>於期限內完成各類稅務申報，稅務申報及每月的營業稅申報。</li> <li>依法遵循主管機關要求並定期申報相關資料。共完成內部稽核6項申報</li> <li>勞動部針對職場不法侵害及母性保護措施進行查核共乙次，皆符合政府規範</li> <li>消防大隊安檢小組入廠針對纜線事業部危險物品儲存場所進行查核共乙次，皆符合要求</li> <li>針對廠內危險物品進行申報，共兩次，內容皆符合要求。</li> </ol>                                   |

### 1.3 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等4大步驟，決定重大永續主題。

#### STEP 1 了解組織脈絡

富強鑫相關永續議題參考包含GRI主題準則、SASB準則等，共19項永續議題。

#### STEP 2 鑑別永續議題之 實際及潛在衝擊

由外部專家以及公司一、二級主管依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加。

#### STEP 3 評估衝擊顯著性

評分結果由外部專家與公司一、二級主管加總後，進行綜合性評估，初步篩選出高關注度議題進行討論。惟公司亦會依據內部狀況與實務經驗，對議題進行適度增減調整，最終擇定對公司具重大影響之議題，作為重大主題。

#### STEP 4 永續議題 揭露報導

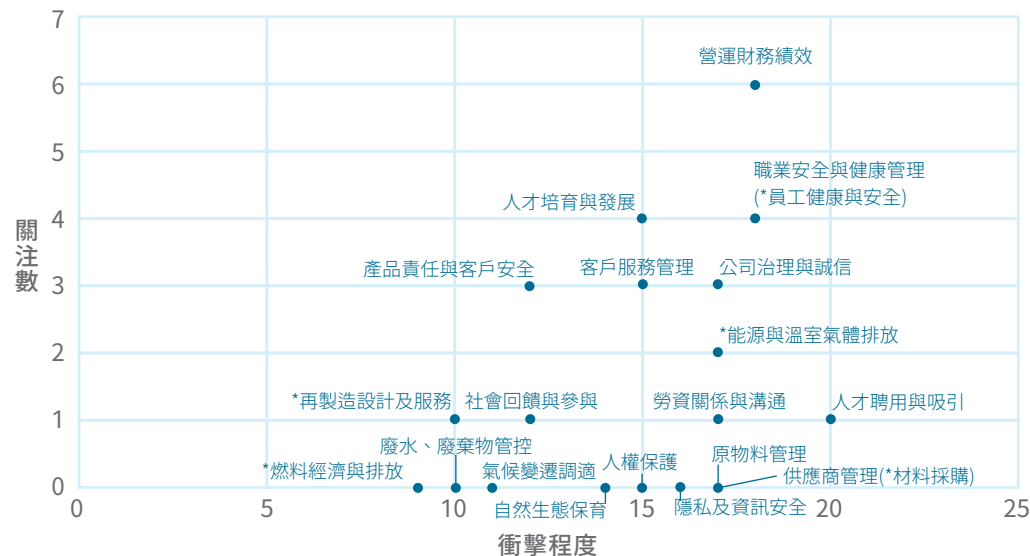
最終選定6項重大性永續議題歸納出6個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

#### 重大主題鑑別結果

富強鑫於2025年鑑別出共6項重大主題，分別為：「職業安全與健康管理(\*員工健康與安全)」、「能源與溫室氣體排放(\*能源管理)」、「營運財務績效」、「人才招募與培育」、「廢水與廢棄物管理」、「供應商管理(\*材料採購)」。

各重大永續主題管理成果與執行績效，將作為2025年永續經營規劃與實踐之策略目標。

#### 重大主題鑑別結果



| 環境面                                                                                      | 社會面                                                                                                                | 經濟/公司面                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源與溫室氣體排放(*能源管理)</li> <li>• 廢水與廢棄物管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業安全與健康管理(*員工健康與安全)</li> <li>• 人才招募與培育</li> <li>• 供應商管理(*材料採購)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運財務績效</li> </ul> |

## 利害關係人溝通管道

| 管理方針                        | 重大主題列表                 | 描述組織與重大主題相關的政策或承諾<br>(說明其重要性)                                                                                                                                                                                           | 描述影響衝擊<br>(經濟、環境、人(包含其人權))                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主要影響對象<br>(受到組織營運活動影響之群體)                                                                                                                         |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業安全與<br>健康管理<br>(*員工健康與安全) | GRI 403<br>職業安全衛生      | 職業安全與健康管理對公司的重要性不容忽視。確保員工在工作環境中的健康與安全，不僅是公司應盡的法律義務與道德責任，也是提高生產力與員工滿意度的關鍵因素。良好的職安健康管理體系能降低意外事故與職業病的風險，提升公司營運的穩定性與品牌形象。                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞動力的減少與生產力降低。</li> <li>法律責任與訴訟風險。</li> <li>企業聲譽的受損。</li> <li>因職業傷害導致的醫療成本增加。</li> <li>提升公司內部管理效率與員工忠誠度。</li> </ul>                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工與其他工作者(直接相關)</li> </ul>                                                                                  |
| 能源與溫室氣<br>體排放<br>(*能源管理)    | GRI 302能源<br>GRI 305排放 | 能源管理與溫室氣體排放減量是公司對抗氣候變遷、實現永續發展的重要課題。隨著全球對減碳與節能要求的提升，公司需積極調整營運策略，以符合國際標準並減少對環境的衝擊。                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>高能源消耗導致營運成本增加。</li> <li>溫室氣體排放對環境造成負面影響並引發社會責任壓力。</li> <li>氣候變遷相關法規日趨嚴格，可能影響業務的持續性與合規性。</li> <li>能夠降低成本、提升品牌形象並獲得更多的市場機會。</li> </ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東及其他投資者(直接相關)</li> <li>政府機關(直接相關)</li> </ul>                                                              |
| 營運財務績效                      | GRI 201<br>經濟績效        | <ol style="list-style-type: none"> <li>維持穩健營運：良好的財務績效能帶來充裕的現金流與資金動能，確保企業日常營運順暢。</li> <li>驅動長期成長：穩健的財務表現為企業提供發展新市場、併購整合及投入創新研發的資源，進一步推動長期成長目標。</li> <li>提升投資人信心與融資能力：穩定且優異的財務成果有助於贏得投資人與債權人的信任，進而降低融資門檻與資金成本。</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>帶動上下游產業鏈發展，增加薪資水準與就業機會。</li> <li>使企業有能力投資環保技術、綠色能源與循環經濟，降低碳排放與環境污染。</li> <li>企業可能犧牲環保標準，過度消耗自然資源或排放污染物。</li> <li>有更多資源提升員工薪酬、福利與工作環境，保障基本人權與員工身心健康。</li> <li>為提升短期獲利，壓縮人力成本，影響基層勞工權益與生活品質。</li> <li>導致企業要求員工加班或提高績效指標，增加員工壓力與工時，對員工心理與生活平衡造成負面影響。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工與其他工作者(直接相關)</li> <li>供應商／承攬商(促成)</li> <li>客戶(促成)</li> <li>股東與其他投資者(直接相關)</li> <li>政府機關(直接相關)</li> </ul> |

| 管理方針             | 重大主題列表                                                      | 描述組織與重大主題相關的政策或承諾<br>(說明其重要性)                                                                      | 描述影響衝擊<br>(經濟、環境、人(包含其人權))                                                                                                                                                                   | 主要影響對象<br>(受到組織營運活動影響之群體)                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 人才招聘與培育          | GRI404<br>訓練與教育                                             | 人才招聘與培育是公司永續發展的基石。擁有優秀且適才適所的員工，不僅能提升企業的創新能力與競爭優勢，也能強化公司的文化與品牌形象。透過系統化的人才管理策略，公司能夠吸引、發展並留任高潛力的專業人才。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才不足導致業務發展受限與創新能力下降。</li> <li>員工流動率過高影響營運穩定性與成本增加。</li> <li>缺乏專業訓練影響工作效率與品質。</li> <li>公司品牌形象與社會責任的挑戰。</li> <li>能夠提升員工的忠誠度與生產力，推動企業持續成長與發展。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工與其他工作者(促成)</li> </ul>                       |
| 廢水與廢棄物管理         | GRI 306<br>廢棄物<br>GRI 303<br>水與放流水                          | 廢水與廢棄物的妥善管理對於環境保護與企業永續發展至關重要。未經妥善處理的污染物可能對生態系統與人類健康造成嚴重影響，同時也會對公司的聲譽與法律合規產生負面影響。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>面臨企業形象與社會責任的挑戰。</li> <li>法律風險與罰款可能性。</li> <li>環境污染對當地社區與生態系統的危害。</li> <li>資源浪費與成本增加。</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>政府機關(直接相關)</li> <li>股東及其他投資者(直接相關)</li> </ul> |
| 供應商管理<br>(*材料採購) | GRI 204<br>採購實務<br>GRI 308<br>供應商環境評估<br>GRI 414<br>供應商社會評估 | 集團積極落實供應鏈管理作為，與供應商發展長期高效的關係，透過環境、社會、治理面向的風險評估及稽核驗證，確保供應商共同善盡企業社會責任，藉此強化供應鏈韌性，降低營運風險，落實集團的永續經營。     | <ul style="list-style-type: none"> <li>使營運更有效率、提高生產力及降低營運中斷風險，交期延誤或誤或品質異常，導致處理費用增加，影響公司及客戶商譽。</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商／承攬商(促成)</li> </ul>                        |



CH  
2

強健治理

2.1 管理方針

2.2 營運財務績效

2.4 資通安全管理與客戶隱私

2.5 恪遵法規



## 2.1 管理方針

### 重大主題：營運財務績效

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 良好的財務績效能帶來充裕的現金流與資金動能，確保企業日常營運順暢。穩健的財務表現為企業提供發展新市場、併購整合及投入創新研發的資源，進一步推動長期成長目標。穩定且優異的財務成果有助於贏得投資人與債權人的信任，進而降低融資門檻與資金成本。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 影響與衝擊  | <b>經濟面</b><br>1. 實際正面影響：良好的財務表現帶動擴大生產規模、投資新業務，促進上下游產業鏈發展，增加薪資水準與就業機會。<br>2. 潛在負面衝擊：若過度強調短期營收成長，可能導致經營決策偏離長期發展目標，增加經營風險。<br><b>環境面</b><br>1. 實際正面影響：財務績效穩健能使企業有能力投資環保技術、綠色能源與循環經濟，降低碳排放與環境污染。<br>2. 潛在負面衝擊：為追求營收與利潤，部分企業可能犧牲環保標準，過度消耗自然資源或排放污染物。<br><b>社會面（人/人權）</b><br>1. 實際正面影響：財務穩健讓企業有更多資源提升員工薪酬、福利與工作環境，有助於保障基本人權與員工身心健康。<br>2. 潛在正面影響：企業可藉由充裕資源推動人力資源發展計畫，培育人才、促進社會整體就業水準提升。<br>3. 潛在負面衝擊：在追求營收壓力下，部分企業可能為提升短期獲利，壓縮人力成本，影響基層勞工權益與生活品質；財務績效壓力可能導致企業要求員工加班或提高績效指標，增加員工壓力與工時，對員工心理與生活平衡造成負面影響。 |
| 政策     | 1. 透過創新、提升效率與善盡社會責任，實現永續經營與穩健獲利的雙重目標。<br>2. 訂定資訊透明、勞動權益、環境永續與公平交易等政策，以全面保障利害關係人權益。<br>3. 制定永續經營、誠信治理與共榮發展的政策，協調各方需求，實現利害關係人利益最大化。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 策略     | 1. 擴展全球市場版圖：持續拓展海內外的OEM和AM汽配產業的，並積極切入半導體、AI SERVER/PC供應鏈和深化運動產業等的合作關係。<br>2. 技術升級與產品優化：積極開發高分子永續材料成型之高效節能射出成型技術，如物理發泡射出成型系統GENTREX，以滿足製鞋業禁用化學發泡劑後的新市場需求。<br>3. 深化ESG與低碳轉型：推動「綠色創鑫專案」，透過智慧節能、低碳設備及回收料技術開發，協助客戶實現低碳生產，並進一步提升富強鑫在永續發展領域的競爭力。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標與標的  | <b>短期目標：</b> 持續強化資訊揭露透明度，保障股東權益。<br><b>中長期目標：</b> 面對全球公司治理規範日趨嚴謹之趨勢，我們將積極回應並強化治理結構與運作效率，與國際治理準則接軌，以實踐企業永續經營精神。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 管理評量機制 | 透過營收成長率、毛利率、ROE 與每股盈餘等關鍵財務指標，定期檢視公司經營策略之有效性與市場回應情形，作為營運調整與資源配置的重要依據。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 績效與調整  | 2025年合併營收508,284萬元，同比增加55,343萬元，成長12.22%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 2.2 營運財務績效

富強鑫致力推動整體營運成長目標不變，擴增新客戶、設備新技術升級、嚴控各項費用支出、優化設備接單結構、精進產能生產效率等為重要營運策略，近年來成功斬獲包括開發大體系客戶、推廣全電機及中大型機等策略攻入汽配業及ICT/半導體供應鏈，以及運動產業、食品包裝等不同產業之客戶，整體新客戶下單力道保持良好的成長態勢。本公司2025年度合併營業收入為5,082,840仟元，較2024年4,529,411仟元，增加553,429仟元，成長12.22%；稅後淨利109,860仟元，較2024年72,105仟元，增加37,755仟元，成長52.36%，主因為營收成長，毛利額1,287,417仟元，同比增加127,277仟元所致。

富強鑫近三年經營績效一覽

| 項目/年度           | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入(仟元)        | 3,861,005 | 4,529,411 | 5,082,840 |
| 營業(運)成本(仟元)     | 2,848,137 | 3,369,271 | 3,795,423 |
| 營業毛利(仟元)        | 1,012,868 | 1,160,140 | 1,287,417 |
| 營業損益(仟元)        | 38,219    | 120,573   | 204,921   |
| 營業外收入及支出(仟元)    | 19,604    | 11,611    | -29,197   |
| 稅前淨益(仟元)        | 57,823    | 132,184   | 175,724   |
| 本期稅後淨利(仟元)      | 23,323    | 72,105    | 109,860   |
| 歸屬母公司稅後淨利(仟元)   | 20,597    | 78,765    | 100,474   |
| 每股盈餘(元)         | 0.13      | 0.50      | 0.61      |
| 員工福利金額(仟元)      | 78,301    | 89,227    | 95,320    |
| 股利(仟元)          | 23,548    | 49,166    | 66,416    |
| 員工薪資(含員工福利)(仟元) | 562,680   | 627,962   | 672,529   |

註：

1. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。

2. 幣別為新台幣。

報導期間公司接受政府單位之財政補助，內容涵蓋參展補助、人才發展、智慧轉型與低碳升級等多面向資源挹注，有助於提升企業競爭力，詳細補助資訊如下表所示：

| 項目                         | 補助單位        | 補助金額(元)    |
|----------------------------|-------------|------------|
| 孟加拉展補助款                    | 台灣區機器工業同業公會 | 41,000     |
| 泰國展補助款                     | 臺南市政府       | 80,000     |
| 工作生活平衡補助計畫                 | 勞動部         | 17,000     |
| 穩定就業計畫                     | 勞動部         | 297,089    |
| 創鑫AIoT國產智造5.0<br>射出生產力躍生計畫 | 經濟部         | 15,000,000 |
| 總計                         |             | 15,435,089 |

備註：稅收減免、補助計畫都算政府財務補助。

## 2.2.1 稅務管理

本公司落實稅務治理政策，各生產營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，確保各生產營運據點間之交易依常規交易原則進行，定期委由專業會計師事務所進行移轉訂價分析並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。財務單位為本公司稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行租稅規劃，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。

本公司稅務政策如下：

- 法令遵循原則-遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- 決策全面原則-關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- 資訊透明原則-定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 溝通積極原則-與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- 合理節稅原則-使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 合理架構原則-企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
- 風險控管原則-制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
- 商業實質原則-關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- 常規交易原則-關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。



年報

<https://zh-tw.fcs.com.tw/data-1737>


財報

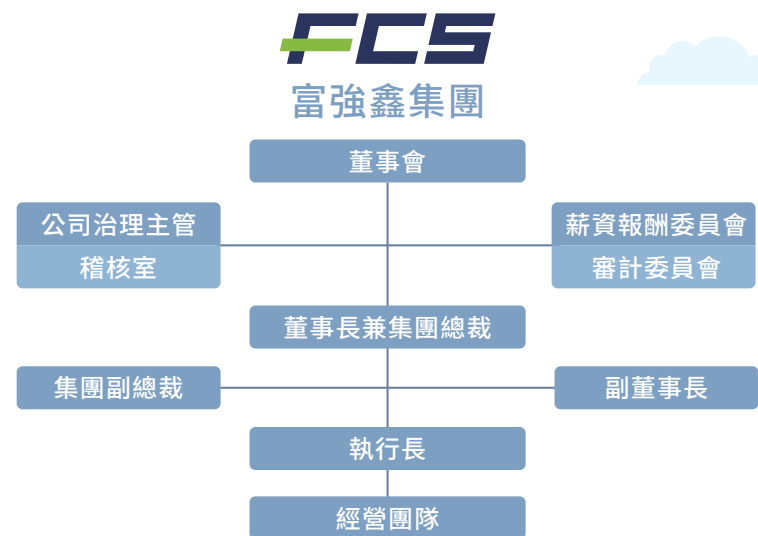
<https://zh-tw.fcs.com.tw/data-1735>

## 2.3 組織營運

## 2.3.1 組織架構

本公司董事會為公司最高治理單位，負責重大經營決策，確保營運順利並向股東會負責。為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會負責公司重要議案等重要議題之討論。

## 公司組織圖



## 2.3.2 各主要部門所營業務

| 部門        | 職掌業務                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| 稽核室       | 執行內部稽核並提供制度改善建議                                            |
| 總管理處      | 策略規劃中心<br>集團中長期策略規劃、年度計畫、新投資事業規劃及 KPI 之評核與控制               |
|           | 經營管理中心<br>各事業經營績效管理、合併報表編制及分析、集團資金規劃，財務會計、預算及稅務作業之規劃與執行。   |
|           | 資訊中心<br>集團資訊科技策略規劃及推動                                      |
| 研發中心      | 1.基礎研究與應用製程開發、產品性能驗證，新產品及訂單之機構<br>2.開發、標準產品改善與維護、電路設計與程式開發 |
| 工安室       | 勞工安全衛生事務，防止職業災害發生                                          |
| 管理部       | 人力資源規劃執行及庶務作業管理                                            |
| 纜線事業部     | 漆包線製造和銷售                                                   |
| 射出成型應用事業部 | 主要經營導光板、車材、塑膠加工件等製造和銷售                                     |
| 棧板事業部     | 棧板及原料銷售，微量產規劃與銷售                                           |
| 應用技術中心    | 射出機相關產品技術之開發及銷售                                            |
| 營業中心      | 服務部<br>國內外銷售機台之安裝、售後服務、維修及技術提供                             |
|           | 歐美區<br>1.國外客戶徵信、訂單處理、銷貨、貨款回收及市場開發<br>2.國外產品銷售計劃擬訂及行銷市場分析   |
|           | 亞非區<br>1.國外客戶徵信、訂單處理、銷貨、貨款回收及市場開發<br>2.國外產品銷售計劃擬訂及行銷市場分析   |
|           | 台灣區<br>1.國內客戶徵信、訂單處理、銷貨、貨款回收及市場開發<br>2.國內產品銷售計劃擬訂及行銷市場分析   |
|           | 行銷企劃室<br>專案銷售之推廣、支援利基市場、行銷活動及特定專案之規劃與執行                    |
| 生產中心      | 品保部<br>品質政策之規劃與執行                                          |
|           | 產銷部<br>產銷規劃協調事宜及採購與倉管業務執行                                  |
|           | 生產部<br>射出成型機組立裝配與組立技術研究及改良                                 |

## 2.3.3 永續發展策略

為強化永續發展治理架構及回應公司治理趨勢，本公司依循相關法令規範設置「公司治理主管」，由具專業資格之高階主管擔任，統籌推動公司治理相關事務，包含董事會運作支援、資訊透明度提升、利害關係人溝通機制建置及永續發展政策之規劃與執行，藉此強化治理效能，落實企業永續經營目標。

此外，本公司規劃於2026年8月12日呈送董事會審議通過的2025年永續報告書中，揭露ESG目標及其達成情形。2025年度，董事會共審議38案，其中涵蓋環境、經濟及社會議題，並於3月、5月、8月及11月董事會定期報告溫室氣體盤查進度及執行情形，強化董事會對環境議題的監督職能。

董事會報告事項，除主管機關要求的溫室氣體盤查進度報告外，亦包含：衍生性金融商品執行情形、董事會及功能性委員會績效評估結果、重要財務業務報告、為全體董事投保責任險報告，以及獨立董事任職期間資格檢查報告。稽核主管亦依規定列席每次董事會，報告查核情形，以強化公司治理與資訊透明度。

| 性質  | 議事類別 | 說明                                                                                                                                                 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境面 | 5    | 董事會審議與環境及永續管理相關議題，包括「2024 年度永續報告書案」及溫室氣體盤查及查證進度等永續資訊揭露事項，展現公司持續推動 ESG 管理、永續資訊透明化及環境責任治理之方向。                                                        |
| 經濟面 | 24   | 經濟面議題為董事會主要討論事項，包含金融機構融資申請、子公司融資及背書保證、資金貸與、可轉換公司債發行及轉換、短期投資取得處分、財務報表審議、股利與除息基準日、現金股利調整、轉投資公司清算、銀行授信條件調整及年度營運目標策略等財務及資本運作議案，反映公司對營運穩健、資金調度及股東權益之重視。 |
| 社會面 | 9    | 社會面議題聚焦於公司治理、人力資源與組織管理，包括董事長及副董事長選舉、薪資報酬委員遴聘、基層員工範圍訂定、薪工循環內控制度及內稽制度修訂、稽核計畫、審計委員會組織規程修訂、年終獎金、庫藏股轉讓員工，以及公司治理與內控制度相關事項，彰顯公司對組織治理、員工權益及制度健全之重視。        |

## 2.3.4 董事遴選與多元

富強鑫提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成（如：年齡、性別、國籍等）、也各自具有產業經驗與相關技能（如：金融、財會、法律、管理等），經營管理制度化、流程標準化、作業數位化。本公司董事之選舉採候選人提名制，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向本公司提出董事候選人名單。董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法、證券交易法等相關法令規定辦理，經董事會審核後，由股東會就候選人名單中選任之。相關提名流程及標準，請參閱公司官網/投資人專區/公司治理/組織運作規章/董事選舉辦法。



董事選舉辦法

本公司第十二屆董事會由13位董事組成，包含4位獨立董事及9位非獨立董事，任期自2022年5月31日至2025年5月30日；第十三屆董事會由11位董事組成，包含4位獨立董事及7位非獨立董事，任期自2025年6月20日至2028年6月19日，任期3年。本公司注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至三分之一(即33%)以上為目標，第十三屆董事會成員男性占64%(7位)，女性占36%(4位)。下表為第十二屆及第十三屆董事之資料：

| 董事會成員資訊 |     |    |                   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |          |          |    |             |          |          |               |
|---------|-----|----|-------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----|-------------|----------|----------|---------------|
| 職稱      | 姓名  | 性別 | 初次<br>(選)就<br>任日期 | 主要學經歷                                         | 目前兼任公司及其他公司職務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 產業經驗      |          |          |    | 專業能力        |          |          | 屆次            |
|         |     |    |                   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 銀行／<br>財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研發 | 會計及<br>財務分析 | 資訊<br>科技 | 風險<br>管理 |               |
| 董事長     | 王伯堦 | 男  | 1991.<br>08.28    | 高雄科技大學工業工程與<br>管理博士畢業<br>富強鑫公司董事長及富強鑫<br>集團總裁 | 富強鑫集團總裁；<br>英屬維京群島 FU CHUN SHIN CO.,LIMITED董事長；<br>東莞富強鑫塑膠機械製造有限公司副董事長；<br>富強鑫(寧波)機器製造有限公司董事；<br>興富台科技有限公司董事長；<br>富鑫奈米科技股份有限公司董事；<br>印尼巴淡 PT. Shin Preform Plastic董事長；<br>巴淡鑫盛塑料有限公司董事長；<br>新加坡鑫盛塑料有限公司董事長；<br>FCS MACHINERY (THAILAND) CO., LTD.董事；<br>富強鑫(寧波)精密科技股份有限公司董事；<br>FCS MACHINERY (INDIA) PRIVATE LTD.董事；<br>FCS MANUFACTURING (INDIA) PRIVATE LTD.董事。 |           | V        | V        | V  | V           |          | V        | 12<br>&<br>13 |

## 董事會成員資訊

| 職稱                   | 姓名                        | 性別 | 初次<br>(選)就<br>任日期 | 主要學經歷                                 | 目前兼任公司及其他公司職務                                                                                                                                                                                                                                                                     | 產業經驗      |          |          |    | 專業能力        |          |          | 屆次            |
|----------------------|---------------------------|----|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----|-------------|----------|----------|---------------|
|                      |                           |    |                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 銀行/<br>財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研發 | 會計及<br>財務分析 | 資訊<br>科技 | 風險<br>管理 |               |
| 副<br>董<br>事<br>長     | 王 俊 傑                     | 男  | 2007.<br>06.21    | 中興大學企管碩士畢業<br>寧波富強鑫董事長                | 富強鑫集團副董事長；<br>富強鑫(寧波)機器製造有限公司董事長兼總經理；<br>新加坡鑫盛塑料有限公司董事；<br>巴淡鑫盛塑料有限公司董事；<br>富強鑫(寧波)精密科技股份有限公司董事長；<br>東莞富強鑫塑膠機械製造有限公司總經理。                                                                                                                                                          | V         | V        | V        |    | V           |          | V        | 12<br>&<br>13 |
| 董<br>事               | 邱 家 森                     | 男  | 1991.<br>08.28    | 台南高工製圖科<br>旋宇公司董事長                    | 富強鑫集團副總裁；<br>富鑫奈米科技股份有限公司董事；<br>東莞富強鑫塑膠機械製造有限公司董事；<br>富強鑫(寧波)機器製造有限公司董事；<br>榮樂科技(股)公司董事。                                                                                                                                                                                          |           | V        | V        | V  |             |          | V        | 12            |
| 董<br>事               | 王 俊 賢                     | 男  | 2010.<br>06.17    | 中山大學機電研究所畢業<br>成大EMBA碩士畢業<br>富強鑫公司執行長 | 台灣富強鑫公司總經理兼集團執行長；<br>PT. FU CHUN SHIN TECHNOLOGY<br>(INDONESIA)董事長；<br>富鑫奈米科技股份有限公司董事；<br>巴淡鑫盛塑料有限公司董事；<br>新加坡鑫盛塑料有限公司董事；<br>印尼巴淡 PT. Shin Preform Plastic董事；<br>FCS MACHINERY (THAILAND) CO., LTD.董事；<br>FCS PLASTIC MACHINERY (THAILAND)<br>CO., LTD董事；<br>富強鑫(寧波)精密科技股份有限公司董事。 | V         | V        | V        | V  | V           | V        | V        | 12<br>&<br>13 |
| 董<br>事<br>(法人<br>代表) | 豐偉投資股份<br>有限公司<br>代表人：王伯豐 | 男  | 2007.<br>06.21    | 台南高工<br>富強鑫特別助理                       | 東莞富強鑫塑膠機械製造有限公司副董事長。                                                                                                                                                                                                                                                              |           | V        |          | V  |             |          |          | 12<br>&<br>13 |
| 董<br>事               | 王 峻 禹                     | 男  | 2013.<br>06.20    | 中山大學物理研究所<br>群創光電研發副理                 | 極祥投資股份有限公司董事。                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | V        | V        |    |             | V        | V        | 12<br>&<br>13 |
| 董<br>事               | 吳 宗 正                     | 男  | 2003.<br>06.27    | 成功大學工管碩士<br>成功大學副教授                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |          |          |    | V           | V        | V        | 12            |

前言

富築永續

強健治理

鑫生聚力

綠意脈動

幸福鑫家

附錄

| 董事會成員資訊    |     |    |                    |                                                 |                                                                              |           |          |          |    |             |          |          |               |
|------------|-----|----|--------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----|-------------|----------|----------|---------------|
| 職稱         | 姓名  | 性別 | 初次<br>(選) 就<br>任日期 | 主要學經歷                                           | 目前兼任公司及其他公司職務                                                                | 產業經驗      |          |          |    | 專業能力        |          |          | 屆次            |
|            |     |    |                    |                                                 |                                                                              | 銀行／<br>財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研發 | 會計及<br>財務分析 | 資訊<br>科技 | 風險<br>管理 |               |
| 董事         | 張素貞 | 女  | 2013.<br>06.20     | 台南高商                                            | 豐偉投資公司董事長                                                                    | V         |          |          |    | V           |          |          | 12<br>&<br>13 |
| 董事         | 陳妃汝 | 女  | 2010.<br>06.17     | 南英商工<br>富強鑫財務                                   | -                                                                            | V         |          |          |    | V           |          |          | 12<br>&<br>13 |
| 董 獨<br>事 立 | 蔡文斌 | 男  | 2003.<br>06.27     | 台灣大學法律學系畢業<br>成功大學副教授、律師                        | -                                                                            |           | V        |          |    |             |          | V        | 12            |
| 董 獨<br>事 立 | 黃營芳 | 男  | 2016.<br>05.31     | 英國University of Paisley<br>策略管理博士<br>高雄應用科技大學教授 | 盛餘(股)公司獨立董事。                                                                 |           | V        |          |    | V           |          | V        | 12            |
| 董 獨<br>事 立 | 黃崇輝 | 男  | 2022.<br>05.31     | 成大EMBA碩士<br>致遠會計師事務所台南所所長                       | 儒億(股)公司、南良國際(股)公司獨立董事。                                                       | V         | V        |          |    | V           |          | V        | 12<br>&<br>13 |
| 董 獨<br>事 立 | 耿伯文 | 男  | 2022.<br>05.31     | 美國普渡大學博士<br>成功大學工業與資訊管理系教授                      | 璟鋒工業(股)公司董事長、全聯鑫(股)公司董事長、<br>璟豐投資(股)公司董事、皇田法人董事代表、大億金<br>茂法人董事代表、大億交通法人董事代表。 |           | V        |          |    |             | V        | V        | 12            |
| 董 獨<br>事 立 | 林志茂 | 男  | 2016.<br>05.31     | 國立清華大學材料科學工程<br>碩士畢                             | 正能量智能(股)公司、國碩科技工業(股)公司、<br>丹立電子(股)公司獨立董事                                     | V         | V        | V        |    | V           |          | V        | 13            |
| 董 獨<br>事 立 | 許雅芬 | 女  | 2025.<br>06.20     | 東吳大學法律學士畢                                       | 運鞍法律事務所律師                                                                    |           | V        |          |    |             |          | V        | 13            |
| 董 獨<br>事 立 | 蘇苓鬆 | 女  | 2025.<br>06.20     | 國立台中科技大學<br>應用商學學士畢                             | 品禾稅務記帳士事務所所長、品禾管理顧問公司<br>董事、竣禾投資(股)公司監察人                                     | V         |          |          |    | V           |          | V        | 13            |

## 2.3.5 董事會運作情形

為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，每季召集乙次。2025年度董事會開會6次，平均總出席率為97%，董事出列席情形如下表所示：

| 職稱   | 姓名                    | 實際出(列)席次數 | 委託出席次數 | 實際出(列)席率(%) | 備註            |
|------|-----------------------|-----------|--------|-------------|---------------|
| 董事長  | 王伯壘                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 邱家淼                   | 2         | 0      | 100%        | 2025/6/20卸任   |
| 董事   | 豐偉投資股份有限公司<br>代表人：王伯豐 | 5         | 0      | 83%         | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 王俊傑                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 王俊賢                   | 5         | 0      | 83%         | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 王峻禹                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 張素貞                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 陳妃汝                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 董事   | 吳宗正                   | 2         | 0      | 100%        | 2025/6/20卸任   |
| 獨立董事 | 黃營芳                   | 2         | 0      | 100%        | 2025/6/20卸任   |
| 獨立董事 | 蔡文斌                   | 2         | 0      | 100%        | 2025/6/20卸任   |
| 獨立董事 | 黃崇輝                   | 6         | 0      | 100%        | 2025/6/20改選連任 |
| 獨立董事 | 耿伯文                   | 2         | 0      | 100%        | 2025/6/20卸任   |
| 獨立董事 | 林志茂                   | 4         | 0      | 100%        | 2025/6/20新任   |
| 獨立董事 | 許雅芬                   | 4         | 0      | 100%        | 2025/6/20新任   |
| 獨立董事 | 蘇苓鬆                   | 4         | 0      | 100%        | 2025/6/20新任   |

## 2.3.6 利益迴避

本公司董事長與總經理雖為一等親關係，惟總經理具備機電與管理雙重專業學術背景，畢業於中山大學機電研究所及成功大學管理碩士，具備結合理論與實務之能力，對公司營運發展具有實質助益。

為強化公司治理、確保董事會運作之客觀性與獨立性，本公司已依據相關法令規定增設獨立董事席次，藉由引進具專業背景且獨立性高之成員，提升決策品質，平衡董事會結構，確保治理機制健全運作。

本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得相互支援。本公司董事及經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。2025年董事會利益迴避情形如下表所示：

| 日期                        | 董事姓名                                   | 議案內容                       | 應利益迴避原因                                                            | 表決情形                                         |
|---------------------------|----------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 2025/08/08<br>第十三屆<br>第2次 | 王伯壘<br>王俊傑<br>王俊賢<br>王伯豐<br>王峻禹<br>張素貞 | 通過本公司2024第六次買回庫藏股第二次轉讓員工案。 | 王伯壘、王俊傑、王俊賢、王伯豐、王峻禹五位董事身兼公司員工，有參與庫藏股認購，張素貞為王伯豐之配偶，以上六人因與本案有自身利害關係。 | 進行迴避未參與討論，本案經主席指定代理主席(黃崇輝獨董)徵詢其餘出席董事無異議照案通過。 |

## 2.3.7 董事進修

本公司透過定期掌握最新的法律、財會等相關資訊，安排相關進修機會，鼓勵董事參與課程，精進專業知能、維持對公司營運與法規要求的敏感度。2025年董事會董事總進修時數共計81小時，平均每位董事進修7.36小時，其中兩位新任獨立董事皆完成12小時進修時數，達成「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規範。

董事會進修一覽

| 職稱   | 姓名  | 進修日期       | 主辦單位         | 課程名稱                        | 進修時數 | 總時數 |
|------|-----|------------|--------------|-----------------------------|------|-----|
| 董事長  | 王伯燦 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 6   |
| 副董事長 | 王俊傑 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 6   |
| 董事   | 王伯豐 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 6   |
| 董事   | 王俊賢 | 2025/05/23 | 台灣董事協會       | 【家族企業傳承的挑戰與解方】 【併購及反併購】     | 3    | 9   |
|      |     | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    |     |
| 董事   | 王峻禹 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 9   |
| 董事   | 張素貞 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 6   |
| 董事   | 陳妃汝 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 6   |
| 獨立董事 | 黃崇輝 | 2025/09/25 | 中華公司治理協會     | 誠信經營守則及如何避免誤踩董監責任紅線         | 3    | 6   |
|      |     | 2025/09/25 | 中華公司治理協會     | 從公司治理談財富傳承及信託               | 3    |     |
| 獨立董事 | 林志茂 | 2025/02/24 | 社團法人中華財經發展協會 | 川普關稅新政與全球經濟變局               | 3    | 6   |
|      |     | 2025/06/23 | 社團法人中華財經發展協會 | AI時代來臨：企業智慧轉型的機遇與挑戰         | 3    |     |
| 獨立董事 | 許雅芬 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 12  |
|      |     | 2025/08/07 | 證券櫃檯買賣中心     | 114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會        | 3    |     |
|      |     | 2025/09/12 | 台灣董事協會       | 擁抱AI浪潮：掌握生成式AI的商業密碼         | 3    |     |
| 獨立董事 | 蘇苓鬆 | 2025/07/11 | 台灣董事協會       | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務 | 6    | 12  |
|      |     | 2025/08/07 | 證券櫃檯買賣中心     | 114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會        | 3    |     |
|      |     | 2025/09/12 | 台灣董事協會       | 擁抱AI浪潮：掌握生成式AI的商業密碼         | 3    |     |

## 2.3.8 董事會績效評估

本公司設有「董事會之績效評估辦法」，其主要評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項，應依本辦法之規定辦理。各功能性委員會之規程應列入至少每年執行一次委員會內部績效評估之規範。2025年董事會績效評估已於2025年12月31日前完成評估作業，範圍涵蓋董事會、個別董事及功能性委員會，並向主管機關申報。本年度績效評估結果，整體董事會、個別董事成員及功能性委員評估為優-極優，顯示整體運作良好，董事會績效評估方式及評估內容如下表所示：

| 2025年董事績效評估結果   |                      |                         |
|-----------------|----------------------|-------------------------|
| 董事會之績效評估 (內部自評) | 個別董事成員之績效評估 (董事成員自評) | 功能性委員會之績效評估 (內部自評)      |
| 4.69 分          | 4.93 分               | 薪酬委員會4.89分   審計委員會4.85分 |

評鑑執行情形項目包括下列：

| 董事會績效評估之衡量項目                                                   | 個別董事成員之績效評估之衡量項目                                                                  | 功能性委員會績效評估之衡量項目                                                          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 一、營運之參與程度<br>二、董事會決策品質<br>三、董事會組成與結構<br>四、董事的選任及持續進修<br>五、內部控制 | 一、公司目標與任務之掌握<br>二、董事職責認知<br>三、對公司營運之參與程度<br>四、內部關係經營與溝通<br>五、董事之專業及持續進修<br>六、內部控制 | 一、公司營運之參與程度<br>二、功能性委員會職責認知<br>三、功能性委員會決策品質<br>四、功能性委員會組成及成員選任<br>五、內部控制 |



## 2.3.9 董事會功能性委員會

為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，富強鑫依相關規定於董事會下設立「審計委員會」及「薪資報酬委員會」等功能性委員會，協助董事會發揮職能。

## 審計委員會

本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。本公司審計委員會運作方式係依本公司「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。審計委員會之職權，主要包含審議以下事項：



審計委員會組織規程

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| 一、  | 訂定或修正內部控制制度。                                            |
| 二、  | 內部控制制度有效性之考核。                                           |
| 三、  | 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 |
| 四、  | 涉及董事自身利害關係之事項。                                          |
| 五、  | 重大之資產或衍生性商品交易。                                          |
| 六、  | 重大之資金貸與、背書或提供保證。                                        |
| 七、  | 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。                                    |
| 八、  | 簽證會計師之委任、解任或報酬。                                         |
| 九、  | 財務、會計或內部稽核主管之任免。                                        |
| 十、  | 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。            |
| 十一、 | 其他公司或主管機關規定之重大事項。                                       |

## ► 運作情形

第一屆審計委員會任期自2022年5月31日至2025年5月30日，第二屆審計委員會任期自2025年6月20日至2028年6月19日，2025年度召開審計委員會共計4場，平均總出席率為100%，獨立董事列席情形如下：

## 第一屆審計委員會運作情形資訊

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) |
|-----|-----|--------|--------|----------|
| 召集人 | 黃崇輝 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 蔡文斌 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 黃營芳 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 耿伯文 | 2      | 0      | 出席率100%  |

## 第二屆審計委員會運作情形資訊

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) |
|-----|-----|--------|--------|----------|
| 召集人 | 黃崇輝 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 林志茂 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 許雅芬 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 蘇苓鬆 | 2      | 0      | 出席率100%  |



## 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第14條之6第1項及2011年3月18日行政院金融監督管理委員會金管證發字第1000009747號令訂定發佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，設立「薪資報酬委員會」。薪酬管理委員會旨在訂定並檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事及經理人之薪資報酬。本委員會每年至少應召開二次會議。



審計委員會組織規程

依據富強鑫公司薪酬管理委員會組織規程，薪酬管理委員會成員由董事會決議委任之，組成人數至少三人，其中一人為召集人，由全體成員推舉獨立董事擔任之。目前富強鑫公司薪酬管理委員會成員總共四位，為全體獨立董事所組成。資格均符合『薪酬委員會職權辦法』具獨立性及專業資格之規範。

## ► 運作情形

本公司之薪資報酬委員會委員計4人。第六屆薪資報酬委員會委員任期自2025年06月30日起，至第十三屆董事會任期屆滿。2025年度薪資報酬委員會開會，第五屆1次，第六屆2次，出席情形如下：

第五屆薪資報酬委員會運作情形資訊

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) |
|-----|-----|--------|--------|----------|
| 召集人 | 蔡文斌 | 1      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 黃崇輝 | 1      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 黃營芳 | 1      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 耿伯文 | 1      | 0      | 出席率100%  |

第六屆薪資報酬委員會運作情形資訊

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) |
|-----|-----|--------|--------|----------|
| 召集人 | 黃崇輝 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 林志茂 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 許雅芬 | 2      | 0      | 出席率100%  |
| 委員  | 蘇苓鬆 | 2      | 0      | 出席率100%  |



### 2.3.10 董事、經理人與員工之薪酬政策

富強鑫針對董事、監察人及經理人之酬金制度，均遵循公司章程之規定辦理及相關法令辦理，經由薪資報酬委員會決議後提報董事會決議，並經股東會通過後發放，以確保制度公平合理、具市場競爭力。

依公司章程規定，本公司應以不低於當年度獲利狀況之3%分派員工酬勞，前述員工酬勞數額中，應提撥不低於30%分派基層員工酬勞；及應以不超過當年度獲利狀況之3%分派董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補。前項所稱之當年度獲利狀況係指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益。員工酬勞發給股票或現金之對象包括符合一定條件之從屬公司員工。

本公司總經理及副總經理之酬金包含薪資及員工酬勞，薪資水準係依其對公司營運之貢獻程度暨參考同業水準訂定；員工酬勞之分派標準係遵循公司章程，先經由薪資報酬委員會決議後提報董事會決議，並經股東會通過後發放。

為確保薪酬制度之合理性與競爭力，薪資報酬委員會將定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依實際營運績效與市場趨勢，定期評估並訂定董事及經理人之薪酬報酬，使其符合公司長期發展目標與股東利益。

### 政策承諾

本公司依循政府《勞動基準法》等相關法令，並參酌國際公認之基本勞動人權原則，包括《聯合國企業與人權指導原則》、《工作基本原則與權利宣言》及《世界人權宣言》，訂定《工作規則》及相關人事管理規章，作為保障員工合法權益之依據。為善盡企業照顧員工之社會責任，並維護全體同仁及利害關係人之基本人權，公司恪守《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》、《性騷擾防治法》與《職業安全衛生法》等勞動法規，提供一個尊重多元、具尊嚴且安全無虞之工作環境。

此外，公司亦透過《工作規則》、《執行職務遭受不法侵害預防作業標準》及《性騷擾防治措施申訴及調查作業標準》等制度，明確保障員工人權，並將相關政策融入日常營運與管理。新進同仁自報到日起即參與新人訓練，內容涵蓋公司文化、資訊安全與職場安全等規範；針對職安四大計畫，亦安排外部講師授課，以提升全體同仁風險意識與防護能力。此外，本公司亦要求供應商遵守相關勞動法令，尊重與保障勞工基本人權，以共同推動負責任之供應鏈管理。

針對職場性騷擾事件之申訴與調查處理程序，公司依據不同法規分別訂有明確機制：

1

性別工作平等法之性騷擾事件，將以書面通知當事人調查及處理結果（含理由）。對調查結果有異議者，得於10日內向職業安全衛生護理師、法務風險管理人員提出申覆，經結案後，不得對同一事由再提申訴。

2

性騷擾防治法之性騷擾事件，調查單位對性騷擾事件調查及處理結果應以書面作成決議，並將調查結果以書面方式通知雙方當事人，書面內容應包括處理結果之理由、提起救濟之期限及受理機關。申訴人如不服調查單位之調查結果，得於調查期調查結果通知之次日起30日內向調查小組提起申訴。

## 2.4 資通安全管理與客戶隱私

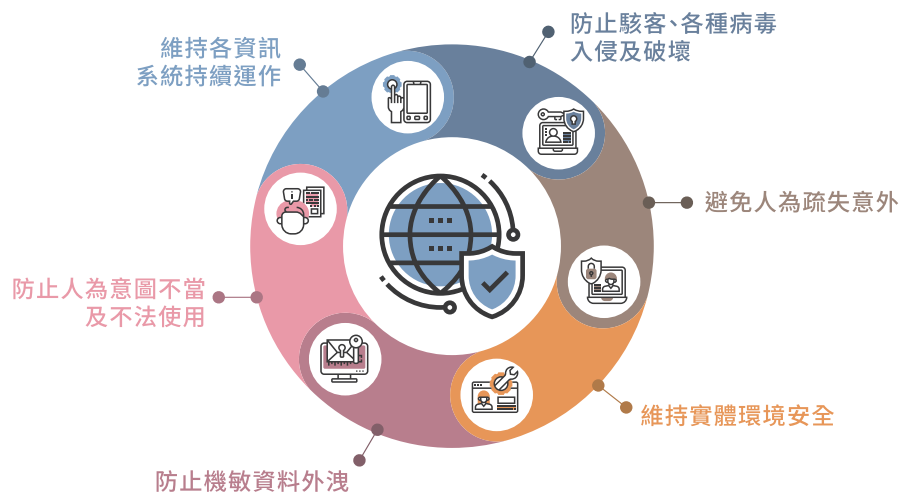
### 2.4.1 資通安全管理

本公司資訊安全之權責單位為資訊中心，設置資安主管乙名及數名專業資訊工程師，負責制定及執行公司資訊安全政策，並規劃與實施相關的資訊安全措施。資訊中心的工作涵蓋確保公司內部資訊系統的安全性，防範各種潛在的資安威脅。

本公司深知資訊安全為企業永續經營之基石。為因應數位轉型趨勢、滿足國際供應鏈對資安治理之高標準要求，並展現落實 ESG 中「公司治理（G）」面向之決心，資訊中心積極推動資訊安全管理體系之建置。本專案將聚焦於核心技術資產之防護與風險鑑別，健全資安事件應變機制，深化全員資安意識，建構更具韌性的數位防護網，以厚植企業永續競爭力。

本公司資訊安全管理目標如下：

#### 資訊安全管理目標



為落實前述資安治理策略，本公司已規劃具體之里程碑。我們預計於 2026 年正式導入符合國際標準之 ISMS 系統，並以取得 ISO 27001 第三方認證為核心目標，期望透過標準化管理，全面提升內部風險管控能力，以實際行動實踐對客戶、股東及利害關係人之資安承諾。

在全體同仁與資訊中心的共同努力下，截至 2025 年，本公司未有因重大資通安全事件所遭受之損失或可能影響公司營運之情事發生。未來我們將持續透過國際認證之維護，持續降低風險及漏洞。

具體資訊安全設施與管理方式如下：

#### 資訊安全設施與管理方式



01. 電腦設備安全管理
02. 網路安全管理
03. 病毒防護與管理
04. 系統存取控制
05. 確保系統的永續運作
06. 資安宣導與教育訓練
07. 資訊安全通報

本公司依據《資通安全管理法》及相關規範，持續推動資訊安全教育訓練、內部宣導及防護措施，具體作法說明如下：

### 1. 教育訓練執行情形

本公司定期辦理資通安全教育訓練，對象涵蓋全體員工，依職務性質區分基本與進階課程，課程內容包含資通安全基礎觀念、資安事件應變處理、社交工程防範及法遵相關要求，以提升同仁對資安風險之辨識與處置能力。

### 2. 資安意識宣導措施

為提升資安意識，公司透過內部網站、電子佈告欄、月會簡報等方式，進行持續性宣導。內容涵蓋近期常見攻擊手法（如釣魚郵件、勒索病毒）及應對建議，並結合實際案例進行警示提醒，加強員工警覺性。

### 3. 防堵與防護機制建置

- 網路防火牆與入侵偵測/防禦系統（IDS/IPS）
- 防毒軟體與郵件過濾機制
- 資料存取權限控管與帳號管理政策
- 定期系統漏洞修補更新

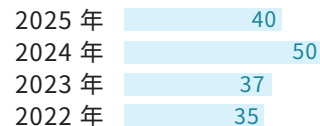
此外，亦建立資安事件通報及應變處理流程，確保資安事件發生時可即時應對並降低影響。

本公司將持續依據主管機關政策及產業最佳實務，滾動檢討與精進資通安全管理作為，強化營運韌性與資訊資產安全。相關措施執行成效如下：

### 訓練、宣導、防堵

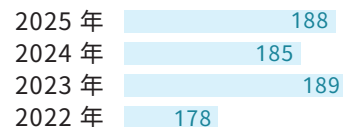
## 100 %

所有新進員工皆完成資訊線上教育訓練課程



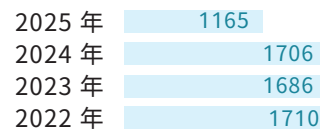
## 188 次線上教育訓練

每年188次安全教育訓練，提升人員資安防護意識



## 1,165 封電子郵件社交工程演練

執行1165封電子郵件社交工程釣魚郵件演練，強化郵件安全意識



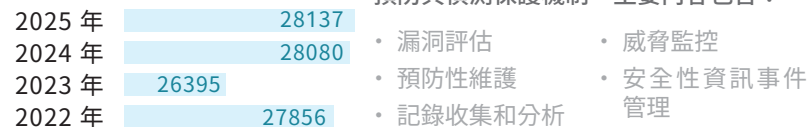
## 219 支宣導影片

分享219支宣導影片，傳達資訊安全重要規定與設備及全規範



## 28,137 次

透過SOC阻擋28,137次網路攻擊，達到預防與偵測保護機制，主要內容包含：

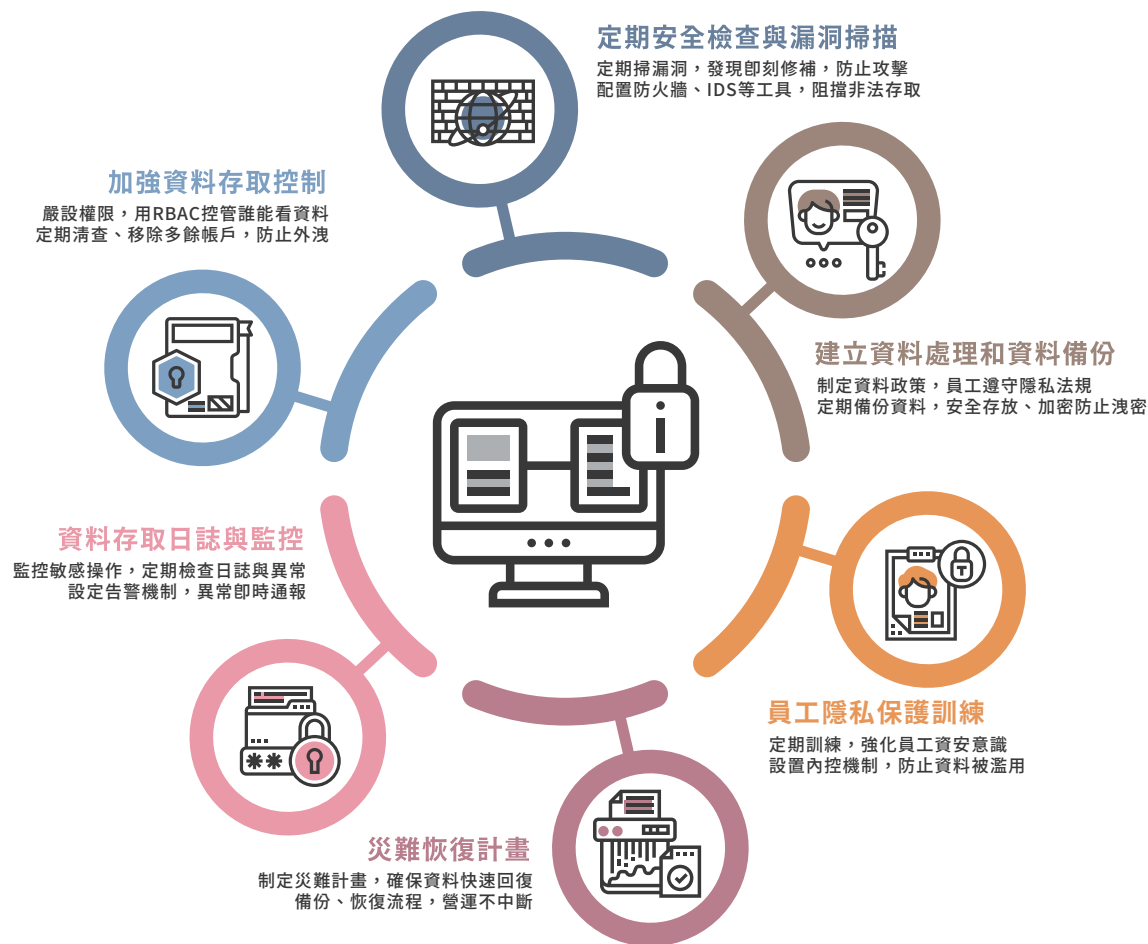


- 漏洞評估
- 預防性維護
- 記錄收集和分析
- 威脅監控
- 安全性資訊事件管理

### 2.4.2 個人資訊保護與客戶資訊安全

本公司深知確保不會侵犯客戶隱私或遺失客戶資料是我們工作中最重要的責任之一，因此除導入必要的加密機制與權限控管外，亦定期進行員工個資保護教育訓練，提升資料保護意識，杜絕違規風險，並建立內部稽核與稽查流程，確保相關措施落實執行。富強鑫進行以下幾項措施來保障客戶資料的安全性與隱私：

#### 全方向資安防禦體系



通過這些措施，我們可以有效保護客戶資料的安全，確保不會侵犯其隱私或遺失資料，同時遵守法律規範和行業最佳實踐。截至2025年，本公司無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

## 2.5 恪遵法規

本公司遵循《勞動基準法》及相關聘雇法令，亦參照國際人權標準，重視勞工權益、職業安全與健康工作環境之建構，致力於提供員工一個安全、尊重且平等的工作場域。公司嚴禁任何形式之歧視與性騷擾行為，無論為有形或無形，亦禁止基於種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私等理由進行不當對待，並明確禁止強迫勞動、童工與不當聘僱行為。為落實性別平等與防治性騷擾，《工作規則》第七章及第十一章中已明訂相關措施與處理程序。身為上市櫃公司，本公司各項勞動作業均依法執行，供應商亦須遵循同樣規範，並不得強迫員工超時工作或違法使用童工與年少工作者從事危險業務。

此外，本公司尊重員工依法所享有之結社與集會自由，並致力於建構暢通之勞資溝通機制，包含定期舉辦勞資會議及實施年度員工訪談，凝聚團隊共識，強化雙方合作。2025年度已定期召開4次勞資會議，勞資雙方代表各佔50%，符合法規要求，期間未發生違反結社自由或團體協商相關風險之情事，展現公司持續維護勞資和諧之決心與行動力。



### 公司治理相關法規

- 無違反公司法
- 無違反商業法
- 無違反證券金融法規
- 無政治獻金
- 無貪腐事件

### 勞工權益相關法規

- 無違反性別平等工作法
- 無強迫勞動
- 無使用童工
- 無侵害結社自由及團體協商
- 無違反歧視或人權事件
- 無侵害原住民權利事件

### 產品相關法規

- 未有禁止或具爭議性之產品
- 無違反行銷相關法規及自願守則的事件
- 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事
- 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟
- 無違反客戶隱私事件
- 無違反行銷傳播法規

### 環境保護相關法規

- 無違反性別平等工作法
- 無強迫勞動
- 無使用童工
- 無侵害結社自由及團體協商
- 無違反歧視或人權事件
- 無侵害原住民權利事件

備註：

1. 本公司依據台灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第二十六款第三目『單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者』視為重大事件。
2. 職安法法規，30萬以上就稱為重大裁罰。

### 罰款與改善措施

本公司重視法規遵循與營運合規性，秉持誠信經營原則，持續檢視營運過程中可能涉及之法規風險。針對近年發生之非重大罰款事件，均已即時進行檢討並採取相關改善行動，以防範類似情形再次發生，強化內部控制與風險管理機制。

## 2.5.1 反貪腐制度

本公司重視誠信經營、企業倫理及道德標準，為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之參考架構，爰依「上市上櫃公司誠信經營守則」及「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」等相關規定，訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，明文規定董事、經理人及所有員工不得於執行職務過程中，為自己、配偶或二等親以內之親屬謀取不當利益，以杜絕貪腐與不法情事之發生。截至報告期間止，雖尚未針對營運據點進行系統性之貪腐風險評估或查核作業，惟公司已就誠信經營原則進行基本制度建置，並透過內控制度與日常管理機制，對高風險行為進行基本控管。



誠信經營守則



道德行為準則

本公司依循相關法令規定設置內部控制制度，並透過內部稽核機能執行作業程序之查核與改善。內控制度涵蓋財務、業務及管理活動，對於可能涉及不當利益輸送之交易流程設有審查與授權機制。此外，公司亦設有檢舉通報管道，以利員工或利害關係人主動舉發任何可疑不法行為。雖目前尚未執行具體之反貪腐教育訓練或風險評估，但公司將持續參酌永續治理趨勢與利害關係人期待，逐步提升反貪腐管理作為，強化企業營運透明度與誠信價值。本公司已將「工作規則」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」公告於企業內部網站供同仁們查閱，相關內容亦同步公開於公司官網之投資人專區，以展現對誠信經營的重視與承諾。本公司於2025年無發生貪腐事件，也無涉及反競爭、反托拉斯或壟斷行為的法律訴訟，如有將依工作守則進行懲處。

本公司訂定具體檢舉制度，並對於檢舉人身分及檢舉內容應確實保密，其內容至少涵蓋如下：

- 1 建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部即外部人員使用。
- 2 指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 3 檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- 4 檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- 5 保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 6 檢舉人獎勵措施。

如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

## 檢舉管道

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 受理單位 | 管理部/工安室                     |
| 通信地址 | 台南市關廟區保東路269號               |
| 檢舉電話 | 06-5950688#6958 & #6111     |
| 電子郵件 | 員工申訴信箱：COMPLAINT@fcs.com.tw |

CH  
3

鑫生聚力

3.1 管理方針

3.2 產品與服務

3.3 供應鏈管理



## 3.1 管理方針

| 重大主題：供應商管理 (*材料採購) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|----|------|------|------|---------|--|---------|---------|---------|----------|--|-------|-------|-------|-------|--|--------|--------|--------|
| 重要性                | 集團積極落實供應鏈管理作為，與供應商發展長期高效的 <b>合作關係</b> ，透過 <b>環境、社會、治理面向</b> 的風險評估及稽核驗證，確保供應商共同善盡企業社會責任，藉此強化 <b>供應鏈韌性</b> ，降低營運風險，落實集團的永續經營。                                                                                                                                                                                                       |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 影響與衝擊              | <b>・經濟面</b><br>1.實際正面影響：良好的 <b>供應鏈管理</b> 可能使營運更有效率、提高生產力及降低營運中斷風險。<br>2.潛在正面影響：與供應商建立長期合作關係，能強化 <b>供應鏈韌性</b> ，降低營運中斷風險，提升集團整體競爭力。<br>3.實際負面衝擊：交期延誤或品質異常，導致處理費用增加，影響公司及客戶商譽。<br>4.潛在負面衝擊：倚賴少數供應商可能加大供應風險，一旦供應中斷，將對生產與出貨造成連鎖影響。                                                                                                     |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
|                    | <b>・環境面</b><br>1.實際正面影響：導入 <b>供應商稽核及環境面向評估</b> ，促使上游廠商同步重視環保要求，減少生產過程對環境的衝擊。<br>2.實際負面衝擊：若供應商未能符合環境管理要求，可能因生產過程污染造成間接風險，影響公司形象。                                                                                                                                                                                                   |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
|                    | <b>・社會面（人/人權）</b><br>1.實際正面影響： <b>供應商管理過程</b> 納入社會責任審查，有助於推動 <b>供應鏈中勞動條件改善與人權保障</b> 。透過 <b>供應商自我檢視與改善</b> ，逐步建立 <b>尊重勞動權益與安全環境的供應體系</b> 。<br>2.實際負面衝擊：若供應商未落實基本人權標準，將可能引發勞資爭議，對公司品牌信任度造成影響。社會責任議題若未能及時掌握與改善，將增加營運風險及利害關係人關注壓力。                                                                                                    |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 政策/策略              | <ul style="list-style-type: none"><li>・以ISO三標整合系統為基準，落實管理制度化、流程標準化，以建立永續經營的基業。</li><li>・推動KPI目標管理績效活動，塑造「主管以身作則、團隊全員參與」的組織文化，使命必達。</li><li>・推動精實生產模式，落實生產線物料先期確認、配套供料與店面管理，消除浪費提升效率。</li></ul>                                                                                                                                    |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 目標與標的              | <table><tr><th>項目</th><th>期間</th><th>短期目標</th><th>中期目標</th><th>長期目標</th></tr><tr><td>進料交貨準時率</td><td></td><td>96.5% ↑</td><td>97.5% ↑</td><td>98.5% ↑</td></tr><tr><td>協力廠商輔導評鑑</td><td></td><td>12家 ↑</td><td>14家 ↑</td><td>16家 ↑</td></tr><tr><td>進料異常率</td><td></td><td>3.5% ↓</td><td>3.0% ↓</td><td>2.8% ↓</td></tr></table> |        |         |         | 項目      | 期間 | 短期目標 | 中期目標 | 長期目標 | 進料交貨準時率 |  | 96.5% ↑ | 97.5% ↑ | 98.5% ↑ | 協力廠商輔導評鑑 |  | 12家 ↑ | 14家 ↑ | 16家 ↑ | 進料異常率 |  | 3.5% ↓ | 3.0% ↓ | 2.8% ↓ |
|                    | 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 期間     | 短期目標    | 中期目標    | 長期目標    |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
|                    | 進料交貨準時率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        | 96.5% ↑ | 97.5% ↑ | 98.5% ↑ |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
|                    | 協力廠商輔導評鑑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 12家 ↑   | 14家 ↑   | 16家 ↑   |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 進料異常率              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3.5% ↓ | 3.0% ↓  | 2.8% ↓  |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 管理評量機制             | 每月進行個人與部門KPI管理與報告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |
| 績效與調整              | 2025年上述指標達成率為97.22%，比較去年提升1%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |         |         |         |    |      |      |      |         |  |         |         |         |          |  |       |       |       |       |  |        |        |        |

## 3.2 產品與服務

本公司始終秉持依法行事的原則，2025年未有違反產品與服務的健康和安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規之情事發生，亦未有違反行銷推廣相關法規之情事。我們嚴格遵循各項產品資訊標示法規，並且在行銷推廣活動中，確保所有行為均符合相關法律要求。針對出貨至歐盟會員國及美洲等國家的產品，所有相關機器需符合CE及ANSI標準。富強鑫的兩款機器已成功取得CE認證，土耳其為富強鑫在歐盟市場的主要客戶，美國、墨西哥等美洲國家為ANSI主要出口客戶，主要輸出機型包括FA油壓機、CT-e全電機、LM大型兩板機等。此外，針對產品合規性，公司已對部分產品進行評估，目前已進行評估之產品百分比為22%。

| 產品或服務取得國際認證系統與安規項目統計 |                                                                            |                 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 產品或服務項目名稱            | 國際認證系統與安全規範認證                                                              | 提供客戶已評估之產品或服務比例 |
| 全系列產品                | ISO 9001:2015品質管理系統                                                        | 100%            |
| 全系列產品                | ISO 45001:2018 職業安全衛生管理                                                    | 100%            |
| FA機型                 | CE-TYPE EXAMINATION CERTIFICATE CE型式檢驗證書                                   | 8.1%            |
| CT-e機型               | CERTIFICATO DI ESAME CE DEL TIPO EC TYPE-EXAMINATION CERTIFICATE (E系列CE證書) | 13.9%           |

備註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)\*100。

### 國際認證系統與安全規範認證證書

為強化客戶服務品質與產品信賴度，本公司自2024年起正式將全系列機型之保固期延長至兩年，展現對產品品質的信心與對客戶權益的重視。此舉不僅提升售後服務保障，也有助於減少因設備維修頻繁所造成的資源浪費，呼應公司在永續經營與循環經濟方面的承諾，實踐企業社會責任。



ISO 9001 : 2015  
(品質管理系統)



ISO 45001:2018  
(職業安全衛生管理)



CE-TYPE EXAMINATION  
CERTIFICATE  
(CE型式檢驗證書)



CERTIFICATO DI ESAME CE  
DEL TIPO EC TYPE-EXAMINATION  
CERTIFICATE  
(E系列CE證書)

### 3.2.1 產品品質與顧客服務

為了全面掌握與提升品質表現，本公司建置了多項品質衡量指標與管理機制，從原料進料、製程控管、成品檢驗到售後追蹤，均採用量化數據與嚴格標準，確保每一台機台皆達到客戶的期望與產業規範，我們不僅重視出廠時的品質，更持續透過數據分析與標準化流程，追蹤產品在客戶端的實際運行情況，實現從生產端到使用端的全方位品質管理，讓每一位客戶都能用得安心、操作順利、產能穩定。

為瞭解客戶對產品與服務的滿意程度，並作為未來改善及目標設定的依據，富強鑫每月進行一次服務客戶滿意度調查，2025年調查結果為平均98.19分，每季進行一次營業顧客滿意度調查，平均93.97分。

近三年品質相關績效指標如下表：

| 指標項目           | 定義                        | 2025年目標  | 2025年 | 2025年達成率 | 2024年 | 2023年 |
|----------------|---------------------------|----------|-------|----------|-------|-------|
| 顧客滿意度-營業       | 各指標分數平均值                  | 90分↑     | 93.97 | 104.4%   | 97.74 | 97.02 |
| 顧客滿意度-服務       | 各指標分數平均值                  | 94分↑     | 98.19 | 104.5%   | 97.03 | 97.48 |
| 成車品質異常點數       | 成車總異常數/當月總檢驗台數            | 6點/台↓    | 7.66  | 72.3%    | 6.20  | 7.31  |
| 製成品品質異常點數      | 製程異常總數/總檢驗台數              | 7點/台↓    | 5.27  | 124.7%   | 5.87  | 7.12  |
| 進料異常率          | 當月進料檢驗異常筆數/當月總檢驗筆數        | 3.5%↓    | 3.65  | 95.7%    | 3.78  | 4.88  |
| 新機異常點數(出車60天內) | 新車出車60天內，計算出兩個月內的異常點數     | 0.18點/台↓ | 0.11  | 140.0%   | 0.21  | 0.22  |
| 保固期異常點數(出車一年內) | 出車一年內，總出車台數的異常點數計算(一台車一點) | 0.9點/台↓  | 0.68  | 123.9%   | 0.97  | 0.99  |
| 進料檢驗漏檢率        | IQC檢出的工件，進到廠內的異常的異常率      | 0.05%↓   | 0.02  | 155.4%   | 0.04  | 0.06  |

2025年雖然有二項指標未達標，但觀察自2023年至2025年指標結果，每年皆呈現穩定進步與改善，顯示品質持續優化均逐年精進，反映品質管理持續有效推進。

公司亦投入統計製程管制 (SPC, Statistical Process Control) 實模測試，展現對產品品質穩定性與製程精準度的高度重視。主要目的與價值：

#### 1.驗證穩定性，降低生產風險

於機台試車完成後，模擬實際生產情境，配合適用模具，透過SPC實模測試分析機台注塑穩定性與產品重量變異，確保量產品質無虞。

#### 2.杜絕隱性問題，交機即上線

排除與預防潛在製程異常流入客戶端，避免交機後還需重新調整，大幅縮短上線時間，確保出廠即具備穩定量產能力，與交機品質一致性。

#### 3.提供完整報告，提升信任度

隨機附上實模SPC測試數據報告，展現我們對品質的承諾與透明度。

#### 4.為客製需求量身驗證

配合客需特殊模具或原料條件進行測試，確保客戶的需求被精準滿足。

透過實際模擬生產情境進行資料蒐集與異常分析，公司能及早發現潛在製程變異，並依據統計結果即時修正參數，以降低不良率、提升良品率與整體製程效率。此項品質強化措施，不僅有助於實現「零缺陷」目標，更符應 ESG 中「產品責任」與「永續製造」的核心精神，兼顧客戶滿意度與資源有效利用，進一步強化企業在供應鏈中的信賴度與競爭優勢。

### 3.3 供應鏈管理

#### 3.3.1 在地採購

本公司於2025年共與359家供應商進行交易，合作採購項目主要以國內原物料供應為主，以下為近三年主要採購地區與金額占比概況：

| 富強鑫近三年採購比例  |          |       |                       |       |                       |       |                       |
|-------------|----------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|
| 契約<br>種類    | 採購<br>地區 | 2023年 |                       | 2024年 |                       | 2025年 |                       |
|             |          | 家數    | 該項採購金額佔總<br>採購金額比例(%) | 家數    | 該項採購金額佔總<br>採購金額比例(%) | 家數    | 該項採購金額佔總<br>採購金額比例(%) |
| 財物<br>(原物料) | 國內       | 333   | 61.65%                | 351   | 49.76%                | 345   | 39.34%                |
|             | 大陸       | 10    | 38.02%                | 14    | 50.01%                | 14    | 60.66%                |
|             | 印尼       | 1     | 0.33%                 | 1     | 0.23%                 | 0     | 0%                    |
| 總計          |          | 344   | 100%                  | 366   | 100%                  | 359   | 100%                  |

說明：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。

2025年由大陸採購金額提高至60%，主要為相關零組件改由大陸子公司統一採購，於子公司組裝後模組進口。

### 3.3.2 供應商評鑑

本公司為強化供應鏈管理，依「FTW-QPM-08供應商管理程序」，已建立完善的供應商評鑑制度，定期針對合作供應商進行多面向評分與審查，評鑑指標包含：

- 品質管理（如產品穩定性、不良率、品質認證）
- 交期履約（如準時交貨率、急單配合度）
- 價格與成本效益

新供應商的導入流程由採購單位提出需求，召集品保、研發、採購單位進行聯合評鑑，並依據內部「新供應商評核表」進行評比，評核分數達標後才可納入合格供應商名單。

除了新供應商評鑑外，持續交易之供應商亦實施月評鑑，以作為採購擇用供應商之依據，相關細則由採購、品保，就收料筆數、需檢驗筆數、異常筆數、逾期筆數、押料筆數、配合度等考核項目進行廠商績效評核，月評鑑結果將作為日後合作、訂單分配與輔導改善的依據。

供應商績效評核，依評核分數分成四級如下：A級：分數95(含)分以上；B級：分數80～94.99分；C級：分數60～79.99分；D級：分數59.99(含)分以下。第一個月D級以下，先以電話溝通說明D級原因與要求改善；連續兩個月D級，則請供應商到廠說明，並減少發包；如持續3個月評核為D級之廠商，則由品保偕同採購至廠商處或召集廠商至廠內進行真因檢討，如必要時可會同研發與會。真正了解異常原因後，採購、品保應視其改善態度及改善能力決議處置方式。如判斷為停止發包之廠商，則一年內不得再申請新供應商評鑑，以維護供應鏈整體的品質與風險控管。

預計將於2026年起，在既有評核表中增列相關項目，逐步導入環境面向的評估依據以進行評核。截至目前，公司尚無供應商被評定為不合格者，也未有因評鑑結果不符而終止合作的案例。

此外，公司亦申請政府推動「大帶小低碳及智慧化升級轉型補助」之資源，協助供應商掌握自身溫室氣體排放現況，進一步協助供應商解決碳盤查的點並推動減碳策略。

### 3.3.3 綠色採購

本公司響應政府綠能太陽光電政策，訂定綠色採購計畫，積極投入發展綠能，2000年至2018年共投資2.4億元建置3,000Kwp太陽光電系統，累積至2025年底共發電3,200萬度，減碳15,808公噸(約41座台北大安森林公園)。

富強鑫自2015年開始鑽研微發泡應用趨勢與關鍵製程技術，結合微發泡技術與無化學發泡劑應用，運用MuCell技術物理發泡，無毒製程能為環保盡一份心力，並且在製程中減少塑件重量、降低射出壓力與鎖模力，進而縮短射出成型週期、降低生產能耗，以射出機搭配MuCell專用螺桿及微發泡打氣設備，用於客戶減少塑料使用及無化學發泡劑，進而達到綠色製造與碳中和的目標，至2025年止採購逾6,500萬元微發泡打氣設備。

配合經濟部「以大帶小製造業，低碳及智慧化」科專案，打造「綠色創新一低碳塑膠射出生態系」，攜手10家供應商自主減碳且協助客戶節能減碳，邁向「低碳化」與「智慧化」的雙軸轉型，2023年至2024年採購變頻空壓機、電動堆高機、變頻冷水機及彎管機，共1,360萬元，2025年年度總減碳量為190.6公噸/CO<sub>2</sub>e。



CH  
4

綠意脈動

4.1 管理方針

4.2 氣候變遷風險管理

4.3 物料管理

4.4 節能減碳

4.5 水資源管理

4.5.1 廢污水排放情形

4.6 廢棄物管理

## 4.1 管理方針

| 重大主題：能源與溫室氣體排放(*能源管理) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性                   | 能源管理與溫室氣體排放減量是公司對抗氣候變遷、實現永續發展的重要課題。隨著全球對減碳與節能要求的提升，公司需積極調整營運策略，以符合國際標準並減少對環境的衝擊。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 影響與衝擊                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟面               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：透過有效的能源管理與減碳措施，公司能夠降低成本、提升品牌形象並獲得更多的市場機會。</li> <li>2. 實際負面衝擊：氣候變遷相關法規日趨嚴格，可能影響業務的持續性與合規性。</li> <li>3. 潛在負面衝擊：若能源價格持續上漲、高能源消耗或碳費正式上路，可能導致整體營運成本增加，結構需重新調整，影響利潤空間。</li> </ol> </li> <li>• 環境面               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：減少能源消耗與溫室氣體排放，有助於緩解氣候變遷壓力，降低對周遭環境的衝擊。</li> <li>2. 實際負面衝擊：若未能及時調整或升級設備以符合新興排放標準，將有產生環境風險與負面評價的可能。溫室氣體排放對環境造成負面影響並引發社會責任壓力。</li> </ol> </li> <li>• 社會面（人/人權）               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：經由能源管理與減碳措施的推動，提升員工環保意識與行動參與，營造對外具責任感的企業形象，進一步建立對員工健康與職場安全更友善的工作環境。</li> <li>2. 實際負面衝擊：節能改造過程可能需調整作業排程或設備操作，若未妥善規劃，恐對現場人員造成額外負擔。</li> </ol> </li> </ul> |
| 政策/策略                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環境承諾：我們重視環境保護，並將其納入企業營運的核心價值環。</li> <li>2. 減碳目標：定期設定與追蹤溫室氣體減排成效。</li> <li>3. 能源效率：提升能效，推動全員節能行動。</li> <li>4. 資源管理：有效使用水、電與原料，減少浪費。</li> <li>5. 環境合規：遵守環保法規，持續改善績效。</li> <li>6. 綠色供應鏈：與供應商合作實踐環保措施。</li> <li>7. 社會責任：投入社區發展與公益參與。</li> <li>8. 公司治理：強化誠信透明與利害關係人保障。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 目標與標的                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期目標：1.完成碳盤查 2.提升能源使用效率 3.員工教育與減碳意識提升</li> <li>• 中期目標：1.推動低碳製程與技術升級 2.推動供應鏈減碳合作</li> <li>• 長期目標：1.達成淨零碳排 2.建立低碳智慧製造體系</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 管理評量機制                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照ISO14001、ISO14064-1管理系統執行。</li> <li>2. 定期進行能源使用檢討和改善。</li> <li>3. 每年更新溫室氣體排放，盤查資料庫及清冊。</li> <li>4. 確立內部與外部的稽核與驗證機制。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 績效與調整                 | 因應全球淨零趨勢，富強鑫及10家供應鏈廠商共同投入低碳轉型，本公司以智慧節能整合供應鏈建構「低碳塑膠射出生態系」，2025年富強鑫內部減碳為190.61公噸CO <sub>2</sub> e，協助客戶低碳轉型，減碳2,830.56公噸CO <sub>2</sub> e，合計為3,021.17公噸CO <sub>2</sub> e，不僅體系推動自主減碳，更積極扶持客戶共同減碳，實踐國際「碳手印」(Carbon Handprint)永續目標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 重大主題：廢水與廢棄物管理

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 廢水與廢棄物的妥善管理對於環境保護與企業永續發展至關重要。未經妥善處理的污染物可能對生態系統與人類健康造成嚴重影響，同時也會對公司的聲譽與法律合規產生負面影響。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |
| 影響與衝擊  | <p>• 經濟面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>實際正面影響：透過明確的廢棄物減量目標與落實回收管理，有效控制處理成本，提升資源使用效率。</li> <li>實際負面衝擊：若未良好控制廢棄物減量，可能造成資源浪費與成本增加。若廢水因處理不當導致違規排放，將面臨法律風險與罰款、及產線停工等風險，進而影響整體營運。</li> </ol> <p>• 環境面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>實際正面影響：有效控制排放水，可以減少對周邊環境造成污染。</li> <li>潛在正面影響：若能持續強化資源回收比例與處理技術，將進一步降低對土地與水體的壓力。</li> <li>實際負面衝擊：事業廢棄物、廢水未有良好管控，可能導致環境污染對當地社區與生態系統的危害。</li> </ol> <p>• 社會面（人/人權）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>實際正面影響：透過6S活動與內部訓練，提升員工對廢棄物管理與水資源議題的參與度與認知，推動綠色文化。</li> <li>潛在正面影響：逐步建構更完善的處理系統，有助於創造更安全、乾淨的工作環境，並降低員工接觸風險。</li> <li>實際負面衝擊：處理區域若未妥善管理，仍有潛在職安風險。若處理標準未清晰傳達，恐因作業疏失造成勞工健康影響或鄰近社區質疑，面臨企業形象與社會責任的挑戰。</li> </ol> |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |
| 政策/策略  | <ol style="list-style-type: none"> <li>遵循ISO14001環境管理系統。</li> <li>水質監測與分析放流水質。</li> <li>定期追蹤廢水、廢棄物之減量績效。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |
| 目標與標的  | <p>• 短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>完成廢棄物與廢水盤查及分類管理。</li> <li>提升資源回收率。</li> <li>改善廢水處理流。</li> <li>與合格處理廠商合作。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>• 中期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>廢棄物減量20%。</li> <li>製程廢水回收再利用系統。</li> <li>建立廢棄物管理數位平台。</li> </ol> | <p>• 長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>達到廢水與廢棄物「零排放」的目標。</li> <li>將所有生產單位的廢棄物回收系統優化完成。</li> <li>建立完善的循環經濟體系。</li> </ol> |
| 管理評量機制 | <ol style="list-style-type: none"> <li>每月進行廢水及廢棄物監測與稽核。</li> <li>每年進行政策檢討與策略調整。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |
| 績效與調整  | <p>2025年，公司在廢水及廢棄物管理方面達到以下成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>排放水皆符合要求，無罰鍰產生。</li> <li>無違反廢棄物清理工法，廢棄物減量年度目標3,500/月以下，實績每月3,186公斤，達成率109.86%。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                                                                                        |

## 4.2 氣候變遷風險管理

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理單位  | 本公司關注氣候變遷對營運活動之影響，於2022年8月起將溫室氣體盤查及查證時程規劃，按季提報董事會控管。此外，我們於2023年成立「綠色創鑫-低碳塑膠射出生態系計畫」專案小組(ESG小組)，此專案訂定短、中長期的「射出產業減碳路徑與富強鑫切入點」，由高階主管擔任決策委員會，小組成員為各事業部理級主管，高階主管定期於董事會報告進展和成效。                                                                                         |
| 風險類別  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據TCFD的架構，經由國際機構報告、同業產業分析與相關法規蒐集，鑑別氣候風險的議題；利用財務或策略影響強度與發生可能性的權重值，判斷風險值大小，進行風險議題重要性排序。</li> <li>將氣候相關風險劃分為兩大類；               (1)與低碳經濟相關的轉型風險               (2)與氣候變遷影響相關的實體風險             </li> </ul>                        |
| 政策/策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對氣候變遷對公司資產帶來實質的風險進行評估、分類與排序，建立因應策略以及精準且嚴謹的預防措施與緊急應變計畫；當危機或災難發生時，為降低災害損害與不穩定性的可能影響，立即提出最適當的應對措施與恢復計畫。</li> <li>轉型風險中，調適目前能源多元化趨勢，進行規劃與建置再生能源與儲能設備之專案，並配合《再生能源發展條例》的規範與目標。</li> <li>業務、策略與財務規劃上與氣候相關風險與機會所產生的衝擊。</li> </ul> |
| 風險管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據TCFD的架構，經由國際機構報告、同業產業分析與相關法規蒐集，鑑別氣候風險的議題；利用財務或策略影響強度與發生可能性的權重值，判斷風險值大小，進行風險議題重要性排序。</li> <li>將氣候相關風險劃分為兩大類；               (1)與低碳經濟相關的轉型風險               (2)與氣候變遷影響相關的實體風險             </li> </ul>                        |
| 指標和目標 | 1.溫室氣體排放減量。<br>2.空污排放持續減量。<br>3.計畫發展再生能源。<br>4.強化氣候變遷時企業因應韌性與效能。                                                                                                                                                                                                  |

| 項目       | 財務風險/機會                                                                                                                                                                                                                                                             | 因應措施                                                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法規風險     | 碳稅上路、排碳配額交易制度導致營運成本上升                                                                                                                                                                                                                                               | 短期：建立碳盤查系統，進行溫室氣體盤查與減排規劃<br>中期：導入節能設備、使用節能電熱系統<br>長期：導入碳管理系統並取得ISO 等環境相關認證                   |
| 營運風險     | 原材料供應鏈受極端氣候影響，供應不穩或價格波動                                                                                                                                                                                                                                             | 短期：建立多元供應商體系並提高低碳材料採購比例<br>中期：評估供應鏈氣候韌性，與供應商共同進行氣候風險評估<br>長期：導入智慧供應鏈平台與預測系統降低風險              |
| 市場風險     | 客戶要求環保製程與機台(如低耗能、可再生材料支援)，否則可能流失訂單                                                                                                                                                                                                                                  | 短期：研發高效節能機種、標示機台碳足跡<br>中期：推出綠色產品系列、取得環保標章<br>長期：建立以 ESG 為核心的產品設計與品牌策略                        |
| 轉型成本     | 設備升級、人才培訓與永續報告編製成本提高                                                                                                                                                                                                                                                | 短期：成立永續發展專項工作與ESG 專案小組<br>中期：建立綠色研發與人力培訓體系，強化 ESG 資訊揭露<br>長期：整合永續發展進入營運核心流程與公司治理架構           |
| 機會面      | 客戶對節能減碳與低碳供應鏈需求提升，綠色機台需求增加                                                                                                                                                                                                                                          | 短期：針對節能與再生材料開發射出機<br>中期：擴大節能與智慧製造產品線，切入電動車、半導體等綠色新興產業<br>長期：成為全球綠色智慧成型解決方案供應商，提升品牌價值與長期營收穩定性 |
| 碳定價基礎    | 本公司尚無使用內部碳定價作為規劃工具。                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |
| 溫室氣體盤查計畫 | 2023年執行企業綠色營運管理，從碳盤查、智慧能源管理系統和高碳排製程改善。根據公司能源使用資料及能源申報表進行碳排分析，空壓機、冷水機、彎管焊接、堆高機等為碳排熱點，也是本公司節能減碳重點。<br>據此擬訂2023年~2024年，汰舊換新空壓機、冷水機、彎管機以及堆高機等四類設備。<br>2025年富強鑫內部減碳為190.61公噸CO <sub>2</sub> e，協助客戶低碳轉型，減碳2,830.56公噸CO <sub>2</sub> e，以上合計為減碳3,021.17公噸CO <sub>2</sub> e。 |                                                                                              |
| 外部保證或確信  | 1. 2024年度溫室氣體盤查報告書，已完成清冊製作。<br>2. 2025年度溫室氣體盤查報告書，已完成清冊製作。<br>3. ESG資訊揭露將遵循TCFD與台灣金管會永續揭露準則。                                                                                                                                                                        |                                                                                              |

## 4.3 物料管理

射出成型機之主要原料為金屬材料（鋼材、鑄件），金屬材料可以100%回收，透過回收再利用，可降低對環境的衝擊。

近三年原物料耗用量統計如下表所示：

| 原物料統計 |    |       |        |        |        |
|-------|----|-------|--------|--------|--------|
| 原物料名稱 | 單位 | 是否可再生 | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
| 線材    | 公斤 | 不可再生  | 18,975 | 28,275 | 35,500 |
| 木材    | 公斤 | 不可再生  | 19,750 | 30,250 | 36,000 |
| 紙箱    | 公斤 | 可再生   | 7,722  | 8,137  | 7,803  |

備註：

- 1.物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
- 2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

## 4.4 節能減碳

富強鑫主要能源使用類型包含電力、汽油及柴油。

2025年能源使用情形如下：

- 電力使用量較2024年增加6%，主因為營收成長，稼動率高，所以用電量增加。

本公司近兩年所使用之能源消耗量如下表所示：

| 富強鑫近兩年能源使用狀況 |              |            |            |
|--------------|--------------|------------|------------|
| 定量指標         | 單位           | 2024年      | 2025年      |
| 電力使用量        | 度 / 年        | 4,119,224  | 4,366,591  |
|              | GJ           | 14,829.21  | 15,719.73  |
| 汽油使用量        | L / 年        | 21,553.289 | 32,277.289 |
|              | GJ           | 686.63     | 1,028.28   |
| 柴油使用量        | L / 年        | 1,697.49   | 1,697.49   |
|              | GJ           | 61.42      | 61.42      |
| 能源總消耗量       | GJ           | 15,577.26  | 16,809.43  |
| 組織特定度量       | 單位           | 員工人數       | 員工人數       |
| 組織特定度量值      |              | 275        | 266        |
| 能源強度         | GJ / 組織特定度量值 | 56.64      | 63.19      |

備註：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
2. 2025年數據轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L。

## 4.4.1 節能成果

為製程節能減碳，本公司汰換空壓機、冷水機、彎管機以及堆高機四類設備，詳細節能措施如下：

• 節能改善案例一 | 空壓機汰換為變頻控制系統

傳統空壓機無負荷下，還要負擔30~78%空車電流損耗，加上馬達非高效設計，只有部分負載，馬達運轉效率差，造成大量不必要的耗電浪費，壓差值1Kg/cm<sup>2</sup>G約耗掉7%的電費。因此，本公司將廠區內老舊定頻空壓機汰換成變頻空壓機，由原本第5-8棟「15HP+10HP+10HP」3台並聯，第9-12棟「15HP+10HP+10HP」3台並聯及第13棟15HP1台，各更換為1台30HP變頻空壓機，以提高效能進而減少能耗，安裝變頻控制壓力傳感器，以該傳感器壓力變化為控制空壓機運轉的壓力基準，變頻機依據系統壓力在單位時間變化比例來決定加壓補償量，降頻減少電流來節電，使用變頻節能控制後可提升空壓機運轉效率超過30%，經由安裝變頻空壓機來達成穩定的系統壓力、減少空車時的不當耗能及提升空壓機耗能比值。

## 改善事項

|     |     |                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 空壓機 | 改善前 | <ul style="list-style-type: none"> <li>空壓機規格：35HP*2, 15HP*1。</li> <li>平均每月用電量：49,190kWh。</li> <li>2023/1-2023/12傳統馬達年用電量590,283度，年碳量291.6噸CO<sub>2</sub>e。</li> </ul>                                       |
|     | 改善後 | <ul style="list-style-type: none"> <li>變頻節能空壓機規格：22kW*5。</li> <li>平均每月用電量：34,136 kWh。</li> <li>2025年年用電量409,635度，年碳量202.4噸CO<sub>2</sub>e。</li> <li>減碳89.24噸CO<sub>2</sub>e。</li> <li>減碳率約30.6%。</li> </ul> |



空壓機

伺服節能空壓機  
(2023.12.29安裝完成)

## • 節能改善案例二 | 彎管機汰換為伺服節能機型

汰換廠內高碳排製程設備彎管機1台，原為10HP定頻電機馬達更換為伺服馬達以減少能耗。

## 改善事項

|     |     |                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 彎管機 | 改善前 | <ul style="list-style-type: none"><li>彎管機規格：10HP。</li><li>平均每月用電量：4,268kWh。</li><li>2023/1-2023/12傳統馬達年用電量51,213度，年碳量25.3噸CO<sub>2</sub>e。</li></ul>                                                         |
|     | 改善後 | <ul style="list-style-type: none"><li>伺服節能彎管機規格：28.8kW(最大出力)。</li><li>平均每月用電量：3,056kWh。</li><li>2025年變頻馬達年用電量36,675度，年碳量18.1噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>減碳7.18噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>現況減碳率28.38%。</li></ul> |



彎管機

伺服節能彎管機  
(2024.10.30安裝完成)

## • 節能改善案例三 | 柴油堆高機更換為電動機型

將廠內柴油高碳排堆高機汰除，購置3.0噸電動堆高機4台及更換廠內電動運輸平台1台，降低碳排量。

## 改善事項

|     |     |                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 堆高機 | 改善前 | <ul style="list-style-type: none"><li>柴油堆高機規格：2.5噸*2, 4.0噸*1。</li><li>平均每月用油量：1,400公升。</li><li>2023/10-2024/09柴油年用油量16,800L，年碳量約38.1噸CO<sub>2</sub>e。</li></ul>                                       |
|     | 改善後 | <ul style="list-style-type: none"><li>電動堆高機規格：3.5噸，15kW*4。</li><li>平均每月用電量：2,129kWh。</li><li>2025年年用電量25,546度，年碳量12.6噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>減碳25.48噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>現況減碳率66.9%。</li></ul> |



柴油堆高機

電動堆高機  
(2024.4.28安裝完成)

#### • 節能改善案例四 | 老舊冷水機更換為變頻式機型

將廠內高碳排老舊冷水機5台汰換成變頻式冷水機，減少能耗，降低碳排放量。

##### 改善事項

|     |     |                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 冷水機 | 改善前 | <ul style="list-style-type: none"><li>冷水機規格：9HP*5。</li><li>平均每月用電量：24,393kWh。</li><li>2023/1-2023/12年用電量292,713度，年碳量144.6噸CO<sub>2</sub>e。</li></ul>                                            |
|     | 改善後 | <ul style="list-style-type: none"><li>冷水機規格：32kW。</li><li>平均每月用電量：18,927kWh。</li><li>2025年用電量227,126度，年碳量112.2噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>減碳32.43噸CO<sub>2</sub>e。</li><li>現況減碳率22.43%。</li></ul> |

為強化廠內製程減碳技術，富強鑫啟動高碳排設備之汰舊換新。2024年針對關鍵製程設備實施節能改善計畫，不僅有效降低不當耗能，更達成超過30%減碳率的效益，2025年共減少154.33公噸CO<sub>2</sub>e 的溫室氣體排放。

除更換製程老舊備減碳外，廠內其他部門也透過更換變頻冷氣及升級LED照明設備等，2025年減碳36.28噸/CO<sub>2</sub>e，總計減碳190.61噸/CO<sub>2</sub>e。



冷水機



伺服節能冷水機  
(2024.9.1安裝完成)

#### • 四大低碳策略，打造綠色射出生態系

為回應全球淨零轉型趨勢與製造業永續升級挑戰，本公司持續投入低碳技術的研發與產品創新，致力於協助客戶降低製程碳排放，推動產業邁向綠色製造。以四大低碳產品策略為核心，包括「低碳周邊設備整合」、「舊機轉型升級」、「新型低碳射出機開發」以及「節能元件導入」，全面提升設備能源效率並降低整體碳足跡，攜手供應商與客戶共建低碳射出生態系。

本公司在產品設計階段即優先採用高效能元件，提升設備運作效率，並透過與理念契合的供應商合作，開發兼具性能與環保效益之低碳周邊設備。在技術應用方面，更導入AI演算技術，優化設備控制與製程參數，提升生產穩定性與能源使用效率，同時有效減少原料與能源浪費，實現智慧化與綠色製造的雙重目標。透過上述策略與持續落實的行動，2025年本公司已協助客戶減碳逾2,830.56公噸碳排放當量，展現我們在節能減碳與推動產業永續發展上的堅定承諾與具體成果。

本公司從產品端切入，以「低碳周邊整合」、「舊機轉型」、「新型低碳射出機開發」、「節能元件導入」四大面向，協助客戶提升能源使用效率、降低碳排放，實現製造端的永續轉型。

| 改善事項      | 說明                                                                                                          | 預估減碳量(噸CO <sub>2</sub> e/年)                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 低碳周邊整合    | 與模溫機廠商共同開發高效能、低碳排的模溫機，透過優化幫浦與電熱控制系統，大幅提升運轉效率，能耗最多可降低47.5%。                                                  | 以該模溫機廠商2025年銷售總量推估，每年可協助客戶減少191.23 公噸碳排放當量。               |
| 舊機轉型升級    | 協助客戶為傳統射出成型機加裝AI變頻節能模組，單台可節省約37%至65%之能耗。                                                                    | 2025年已協助客戶減碳達777.77公噸碳排放當量。                               |
| 新型低碳射出機開發 | 由富強鑫自主研發大型全電式二板射出機，提升設備本身的能源效率。以1700噸機型為例，單台機器可減少約788.23公噸之碳排放當量，CT-e的平均減碳17.04公噸之碳排放當量，展現本公司開發綠色製造設備的研發實力。 | 2025年透過【新型低碳射出機開發】LM1700銷售1台，CT-E銷售63台，共減碳1861.56公噸碳排放當量。 |
| 合計        |                                                                                                             | 2,830.56                                                  |

備註：

1. 碳排放量計算係以每年工作天數300天、每日運作24小時計算，並採用碳排放係數0.494進行估算。
2. 引用能源局公告2023年電力排放係數為0.494 kgCO<sub>2</sub>e/kWh。
3. 液壓油係引用產品碳足跡資訊網2023年公告之潤滑油碳排放係數為1.09 kgCO<sub>2</sub>e/公斤。
4. 液壓油AW46與AW68之密度均為0.88kg/L，ASTM D4052。

#### 4.4.2 溫室氣體排放管理

本公司持續關注營運活動對氣候的影響，2025年溫室氣體排放量涵蓋範疇一190.7806公噸CO<sub>2</sub>e、範疇二2157.0959公噸CO<sub>2</sub>e，總排放量為2,347.8765公噸CO<sub>2</sub>e，較2024年增加4.58%，主因為2025年電力使用量較2024年增加6%，係因射出成型應用事業部訂單量增加所致。本公司近兩年溫室氣體排放狀況如下表所示：

| 富強鑫近兩年溫室氣體排放狀況                             |            |            |
|--------------------------------------------|------------|------------|
| 項目                                         | 2024年      | 2025年      |
| 範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO <sub>2</sub> e)          | 210.1889   | 190.7806   |
| 範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO <sub>2</sub> e)          | 2,034.8967 | 2,157.0959 |
| 總排放量=範疇一+範疇二 (公噸CO <sub>2</sub> e)         | 2,245.0856 | 2,347.8765 |
| 組織特定度量值(全職員工數)                             | 275        | 266        |
| 溫室氣體排放強度<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/組織特定度量單位) | 8.1639     | 8.8266     |

備註：

1. 範疇一是指直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版(IPCC第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。
4. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2024年電力排碳係數0.474kgCO<sub>2</sub>e/kWh、2025年電力排碳係數0.424 kgCO<sub>2</sub>e/kWh。

#### 4.4.3 空氣污染防治

本公司無任何營運活動造成破壞臭氧層物質(ODS)的排放。為遵循環保法規，落實有害氣體排放管理，本公司依法規要求定期監測空氣污染物，確保廠內排放氣體皆能符合法規之規定。本公司近三年未有粒狀污染物(TSP)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及氮氧化物(NO<sub>x</sub>)之排放情事發生，僅有揮發性有機化合物(VOCs)之排放，本公司近三年空汙排放狀況如下表所示：

| 富強鑫近三年空汙排放狀況 |          |          |          |
|--------------|----------|----------|----------|
| 檢測項目         | 2023年    | 2024年    | 2025年    |
|              | 排放量(kg)  | 排放量(kg)  | 排放量(kg)  |
| 揮發性有機物(VOCs) | 6,143.79 | 6,977.13 | 8,094.83 |

## 4.5 水資源管理

富強鑫營運所在地為台南市關廟區保東路269號，以自來水為主要供水來源，水源取自曾文水庫。利用世界資源研究所的「水資源風險評估工具」查詢，顯示所在地區整體水風險為低-中（1-2）。本公司2025年取水量為26.14百萬公升，較2024年取水量23.87百萬公升提升2.27百萬公升（約9.51%），其主因為廠內製程用水增加所導致。本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，將可利用之水資源發揮更大效益。本公司近兩年用水情形如下表所示：

| 富強鑫公司近兩年用水情形  |        |        |
|---------------|--------|--------|
| 年度            | 2024年  | 2025年  |
| 取水量（百萬公升）     | 23.87  | 26.14  |
| 排水量（百萬公升）     | 0.28   | 0.14   |
| 耗水量（百萬公升）     | 23.59  | 26.00  |
| 廠內循環用水量（百萬公升） | 11.8   | 14.7   |
| 水回收再利用率（%）    | 33%    | 36%    |
| 組織特定度量（單位）    | 全職員工數  | 全職員工數  |
| 組織特定度量值       | 275    | 266    |
| 用水密度          | 0.1298 | 0.1535 |

備註：水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)\*100%。

### 4.5.1 廢污水排放情形

本公司在報導期間內汙水排放之廢水總量為0.142百萬公升，相關排水檢測數據如下表所示：

| 近兩年各營運據點廢水排放量統計表 |       |       |
|------------------|-------|-------|
| 營運據點             | 2024年 | 2025年 |
| 台灣               | 0.283 | 0.142 |

本公司定期進行水質檢測，以確認排放水質符合標準。針對操作過程及設備維護，安排專人負責日常巡檢，確保排放設備穩定運作，降低對環境的潛在影響。

| 近兩年廢水排放標準及監測值 |           |             |           |             |
|---------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 檢測項目          | 2024年     |             | 2025年     |             |
|               | 排放標準(ppm) | 年平均監測值(ppm) | 排放標準(ppm) | 年平均監測值(ppm) |
| COD           | 100       | 2.763       | 100       | 2.763       |
| SS            | 30        | 0.743       | 30        | 0.743       |
| 鉛             | 1         | 0.001       | 1         | 0.001       |
| 鎳             | 1         | 0.001       | 1         | 0.001       |
| 銅             | 3         | 0.002       | 3         | 0.002       |
| 總汞            | 0.005     | 0           | 0.005     | 0           |
| 鎘             | 0.03      | 0           | 0.03      | 0           |
| 總鉻            | 2         | 0           | 2         | 0           |
| 砷             | 0.5       | 0           | 0.5       | 0           |
| 氰化物           | 1         | 0.001       | 1         | 0.001       |

## 4.6 廢棄物管理

本公司依據事業廢棄物申報及管理系統，所產生之廢棄物類型主要包括：事業活動產生的一般性垃圾、廢活性碳、廢液閃火點小於 60°C，以及廢塑膠混合物。詳細廢棄物產生與處理情形如下表所示：

| 富強鑫廢棄物產生與處理情形             |            |           |            |
|---------------------------|------------|-----------|------------|
| 廢棄物組成成分                   | 有害/<br>非有害 | 離場        |            |
| 項目                        |            | 廢棄物的產生(噸) | 處理方式       |
| 事業活動產生之一般性垃圾              | 非有害        | 20.133    | 焚化(不含能源回收) |
| 廢活性碳                      | 非有害        | 10.68     | 其他回收作業     |
| 廢液閃火點小於60°C               | 有害         | 3.78      | 其他處置作業     |
| 廢塑膠混合物                    | 非有害        | 0.38      | 焚化(不含能源回收) |
| 廢油混合物                     | 非有害        | 5.66      | 物理處理       |
| 含貴金屬（金、銀、鈮、鉑、鈦、銻、銲、鈳）之廢觸媒 | 非有害        | 0.203     | 物理處理       |

備註：

註1：廢棄物重量均以公噸為單位。

註4：本公司產生之廢棄物皆以「離場」處理，無「現場」處理。

本公司委託合格之第三方清運業者「海諦環保公司」進行廢棄物清運作業。為確保運輸過程可追蹤與管理，清運車輛皆裝設GPS定位系統，掌握清運軌跡與時效。此外，本公司亦進行廢棄物減量與再利用工作，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。截至2025年，本公司廢棄物皆依相關法規規定進行處理，過程中未有任何廢棄物嚴重洩漏之情事發生。



## CH 5

### 幸福鑫家

5.1 管理方針

5.2 人才招募與培育

5.3 員工福利與保障

5.4 健康與安全

5.5 永續關懷

## 5.1 管理方針

## 重大主題：職業安全與健康管理(\*員工健康與安全)

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性     | <p>本公司重視員工健康與工作安全，於2013年通過 OHSAS 18001 / ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並結合 ISO 9001 與 ISO 14001 系統，建立完善的管理機制。透過 PDCA 持續改善循環，推動職場危害風險鑑別、緊急應變、承攬商與化學品管理等措施，確保所有工作人員皆能在安全無虞的環境中執行作業，實踐「零災害、零傷病」的永續目標。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>目標與標的</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>短期目標：</b>符合法規要求，無安衛違規(被開立罰單)件數。</li> <li>• <b>中期目標：</b>持續強化管理制度，維持無職安衛違規紀錄。</li> <li>• <b>長期目標：</b>實現「零職災、零傷病」之永續職場目標，全面保障員工健康與工作安全。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 影響與衝擊   | <p>• <b>經濟面</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：良好的職業安全與健康管理可以減少職業災害和疾病的發生，從而降低了醫療和賠償費用，提升了營運效率。</li> <li>2. 潛在正面影響：持續的健康與安全管理有助於降低保險費用和未來可能的法律訴訟風險。</li> <li>3. 實際負面衝擊：若未能有效管理職業安全健康，可能發生因職業傷害導致的醫療成本增加，進而造成法律責任與訴訟風險以及企業聲譽的受損。</li> <li>4. 潛在負面衝擊：若發生職傷事件，可能因員工受傷造成勞動力減少與生產力降低。</li> </ol> <p>• <b>環境面</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：定期檢視和改進工作場所的環境安全措施，降低了因工作環境不當所導致的污染和廢棄物排放。</li> <li>2. 潛在負面衝擊：職業健康與安全的改善措施，可能會造成某些環保措施與能源消耗之間的矛盾，例如增加環保裝置的使用，可能導致能源需求上升。</li> </ol> <p>• <b>社會面 (人/人權)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際正面影響：完善的職安衛管理可提升公司內部管理效率與員工忠誠度，有助於公司永續發展。</li> <li>2. 潛在正面影響：隨著健康與安全管理的改善，員工對公司責任感的認同感提升，有助於增強社會形象，提升企業社會責任表現。</li> <li>3. 潛在負面衝擊：實施職業安全與健康管理的過程中，若處理不當，可能會使員工感到不適或產生過多的壓力，對員工情緒產生負面影響。</li> </ol> | <p><b>管理評量機制</b></p> <p>為確保政策的有效執行，公司設立了每月目標管理績效活動，並針對各項關鍵指標進行定期評估。以下是具體的月度目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環安衛內部稽核異常點數，每月目標40點以上。</li> <li>2. 環安衛異常改善結案率，每月目標100%。</li> <li>3. 環安衛專案執行率，每月目標100%。</li> <li>4. 公部門稽核無罰鍰（環安衛），每月目標0元。</li> <li>5. 無通報公部門職災，每月目標0件。</li> </ol> <p>此外，透過ISO 45001 系統，檢視相關流程及作業標準是否符合，並依PDCA循環持續改善。</p> <p><b>績效與調整</b></p> <p>因應全球淨零趨勢，富強鑫及10家供應鏈廠商共同投入低碳轉型，本公司以智慧節能整合供應鏈建構「低碳塑膠射出生態系」，2025年富強鑫內部減碳為190.61公噸CO<sub>2</sub>e，協助客戶低碳轉型，減碳2,830.56公噸CO<sub>2</sub>e，合計為3,021.17公噸CO<sub>2</sub>e，不僅體系推動自主減碳，更積極扶持客戶共同減碳，實踐國際「碳手印」(Carbon Handprint) 永續目標。</p> |
| 政策 / 策略 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續改善：導入PDCA循環進行定期稽核與績效檢討，確保管理制度之適切性與有效性。</li> <li>2. 風險管理：落實危害辨識與風險評估，預防職業災害，降低人員傷害與財產損失。</li> <li>3. 員工訓練：強化員工安全衛生知識與應變能力，建立全員參與的預防文化。</li> <li>4. 溝通參與：促進內外部利害關係人之溝通與合作，營造安全、健康與互信的工作環境。</li> <li>5. 法規遵循：遵守所有適用之職業安全衛生法令及其他相關要求，確保合規經營。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div>  <p>活力躍動獎</p> </div> <div>  <p>職場健康楷模</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 重大主題：人才招募與培育

## 重要性

人才招募與培育是公司永續發展的基石。擁有優秀且適才適所的員工，不僅能提升企業的創新能力與競爭優勢，也能強化公司的文化與品牌形象。透過系統化的人才管理策略，公司能夠吸引、發展並留任高潛力的專業人才。

## 影響與衝擊

## • 經濟面

1. 實際正面影響：建立系統化的人才培育制度，有效提升員工技能與效率，降低流動成本，提升營運穩定性與產能。
2. 實際負面衝擊：初期建置培訓系統、導入數位學習平台及辦理培訓活動需投入一定人力與資源，短期內增加營運成本。
3. 潛在負面衝擊：若公司缺乏專業訓練，可能影響工作效率與品質；若未能有效控管人才招募與培育，可能導致員工流動率過高影響營運穩定性與成本增加，進而面臨公司品牌形象與社會責任的挑戰。此外，人才不足也可能導致業務發展受限與創新能力下降。

## • 環境面

1. 實際正面影響：透過數位學習系統逐步取代紙本教材與實體會議，有助於減少資源消耗與碳足跡。
2. 實際負面衝擊：培訓過程中仍需耗用部分資源，如電力、設備與交通，對環境造成輕微負擔。若數位學習系統頻繁汰換或依賴高耗能設備，可能產生額外的能源使用與設備廢棄物。

## • 社會面（人/人權）

1. 實際正面影響：提供公平透明的晉升管道與多元學習資源，有助於員工自我發展，提升職涯滿意度與歸屬感。有效的人才招募與培育機制能夠提升員工的忠誠度與生產力，推動企業持續成長與發展。
2. 實際負面衝擊：潛在負面衝擊：制度施行過程若欠缺溝通與彈性，可能出現壓力與不信任，造成員工間的不平等感受。

## 政策

公司自2013年即取得TTQS（臺灣人才發展品質管理系統）銅牌認證，這代表公司在人才培訓與發展方面的體系化管理獲得專業肯定。公司致力於建立公平、包容與多元的工作環境，並透過以下政策確保人才的招募與培育符合企業的永續發展目標：

1. 提供平等的工作機會，及良好的升遷管道：儲備幹部計畫，公司同仁皆可透過此計畫取得向上發展的機會。
2. 針對不同職級與部門設計專業培訓計畫：各部門可提出所需求之內外部教育訓練。
3. 支持員工的個人發展與職涯成長：儲備幹部計畫，公司同仁皆可透過此計畫取得向上發展的機會；若本身已是基層幹部，可透過人事評議晉升委員會進行評量，通過後即可晉升。
4. 自2013年開始連續七屆，參與勞動力發展署雲嘉南分署「雙軌訓練旗艦計畫」，廣益薪傳，培訓人才。



## 策略

1. 招募與篩選：透過公開、透明的招聘程序吸引多元化人才。
2. 員工培訓：定期提供技術、管理與軟技能等多方面的培訓課程。
3. 績效評估：建立清晰的績效指標與考核機制，鼓勵持續學習與成長。

## 目標與標的

- 短期目標：提高新進員工的留任率至90%以上。
- 中期目標：建立全公司適用的數位學習平台。
- 長期目標：建立多元包容的企業文化，達到性別平等與機會均等的目標。

## 管理評量機制

透過目標管理績效活動，及相關委員會之執行進行評量及管控：

1. 招聘達成率，每月目標90%，年度目標90%。
2. 教育訓練達成率，每月目標100%，年度目標100%。
3. 離職率，每月目標1%，年度目標12%。
4. 儲備幹部活動，每年辦理一場。
5. 人事評議晉升委員會，每年辦理一場。

## 績效與調整

2025年度，公司在人才招聘與培育方面，達成以下成果：

1. 招聘達成率，目標90%，實績100%，達成率111.11%。
2. 全廠教育訓練達成率，目標100%，實績100%，達成率100%。
3. 離職率，目標12%，實績8.38%，達成率130.16%。（不包含退休、外勞、工讀生及表現不佳被動離職）

## 5.2 人才招募與培育

### 5.2.1 員工概況

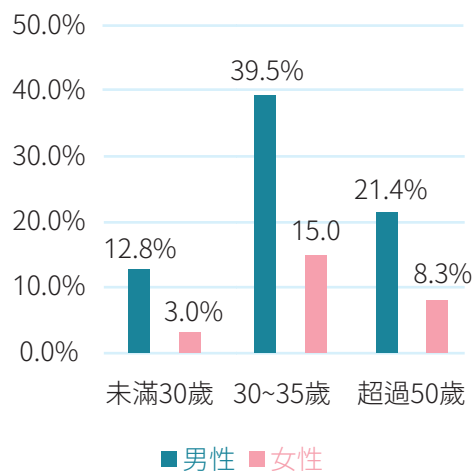
截至2025年，富強鑫員工總人數為266位，其中男性196位(73.68%)、女性70位(26.31%)。另有非員工工作者共7位，包含保全5位與清潔人員2位。

本公司現行聘僱之所有員工皆為全職人員，員工係指依據國家法律或相關適用要求，與組織間存在勞僱關係之個人(以台灣為例，為有參加勞工保險者)。全職員工之認定則依各國對工作時數之法律與實務標準界定，在台灣則依《勞動基準法》規定，每日不得超過8小時、每週不得超過40小時。本報告所揭露之人數統計，皆以報導結束日當天為基準進行彙整。

| 公司非員工工作者資訊 |       |          |       |
|------------|-------|----------|-------|
| 地區         | 工作者類型 | 與公司的契約關係 | 工作者總數 |
| 台灣         | 駐衛保全  | 承攬       | 5     |
|            | 清潔人員  | 承攬       | 2     |

計算方式：人數：報導結束日當天數值

本公司以擔任協理級以上及財務主管定義為高階管理階層，其100%為當地居民。當公司有職缺時，會優先考慮錄用台灣在地居民，藉此強化與周邊社區的連結，促進地方互信與合作。近三年員工職別分布如下：



| 近三年員工組成     |    |        |      |      |      |
|-------------|----|--------|------|------|------|
| 年度          |    |        | 2023 | 2024 | 2025 |
| 項目/性別       |    | 年齡     | 人數   | 人數   | 人數   |
| 高階<br>主管    | 男性 | 未滿30歲  | 0    | 0    | 0    |
|             |    | 30-50歲 | 2    | 1    | 1    |
|             |    | 超過50歲  | 5    | 6    | 6    |
|             | 女性 | 未滿30歲  | 0    | 0    | 0    |
|             |    | 30-50歲 | 2    | 0    | 0    |
|             |    | 超過50歲  | 3    | 4    | 4    |
| 高階主管總計      |    |        | 11   | 11   | 11   |
| 非高階<br>主管人員 | 男性 | 未滿30歲  | 31   | 34   | 34   |
|             |    | 30-50歲 | 108  | 109  | 104  |
|             |    | 超過50歲  | 45   | 50   | 51   |
|             | 女性 | 未滿30歲  | 11   | 11   | 8    |
|             |    | 30-50歲 | 50   | 43   | 40   |
|             |    | 超過50歲  | 16   | 17   | 18   |
| 非高階主管人員總計   |    |        | 261  | 264  | 255  |
| 全員          | 男性 | 未滿30歲  | 31   | 34   | 34   |
|             |    | 30-50歲 | 110  | 110  | 105  |
|             |    | 超過50歲  | 50   | 56   | 57   |
|             | 女性 | 未滿30歲  | 11   | 11   | 8    |
|             |    | 30-50歲 | 51   | 43   | 40   |
|             |    | 超過50歲  | 19   | 21   | 22   |
| 總計          |    |        | 272  | 275  | 266  |

註：協理級以上及財務主管定義為高階主管。

5.2.2 人員流動概況

• 新進率

為確保營運穩定與人才得以延續，富強鑫招募時兼顧在地就業、勞動條件及職涯發展空間等因素，致力打造兼具效率與包容的人才環境。2025年新進員工共計40人(包含女性17人、男性23人)。

本公司近三年員工新進率如下表所示：

| 近三年員工新進率統計表 |        |        |    |        |        |        |    |        |        |        |    |        |
|-------------|--------|--------|----|--------|--------|--------|----|--------|--------|--------|----|--------|
| 年度          | 2023 年 |        |    |        | 2024 年 |        |    |        | 2025 年 |        |    |        |
| 性別          | 男性     |        | 女性 |        | 男性     |        | 女性 |        | 男性     |        | 女性 |        |
| 年齡\項目       | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) |
| 未滿30歲       | 12     | 4.41   | 6  | 2.21   | 13     | 4.73   | 9  | 3.27   | 11     | 4.14   | 3  | 1.13   |
| 30-50歲      | 6      | 2.21   | 10 | 3.68   | 15     | 5.45   | 12 | 4.36   | 11     | 4.14   | 14 | 5.26   |
| 超過50歲       | 1      | 0.37   | 2  | 0.74   | 1      | 0.36   | 0  | 0      | 1      | 0.38   | 0  | 0      |
| 合計新進人數      | 37     |        |    |        | 50     |        |    |        | 40     |        |    |        |
| 員工總人數       | 272    |        |    |        | 275    |        |    |        | 266    |        |    |        |
| 總新進率(%)     | 13.6   |        |    |        | 18.18  |        |    |        | 15.03  |        |    |        |

註：1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。 2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

• 離職率

2025年離職員工共計50位(包含女性22人、男性28人)，總離職率為18.80%。2025年員工離職原因大多包含個人因素及生涯規劃，未來公司將持續透過員工關懷與溝通了解離職動機，以調整管理作法。

| 近三年員工離職率統計表 |        |        |    |        |        |        |    |        |        |        |    |        |
|-------------|--------|--------|----|--------|--------|--------|----|--------|--------|--------|----|--------|
| 年度          | 2023 年 |        |    |        | 2024 年 |        |    |        | 2025 年 |        |    |        |
| 性別          | 男性     |        | 女性 |        | 男性     |        | 女性 |        | 男性     |        | 女性 |        |
| 年齡\項目       | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) |
| 未滿30歲       | 17     | 6.25   | 4  | 1.47   | 5      | 1.82   | 8  | 2.91   | 11     | 4.14   | 4  | 1.50   |
| 30-50歲      | 13     | 4.78   | 11 | 4.04   | 13     | 4.73   | 18 | 6.55   | 14     | 4.26   | 15 | 5.64   |
| 超過50歲       | 5      | 1.84   | 2  | 0.74   | 2      | 0.73   | 1  | 0.36   | 3      | 1.13   | 3  | 1.13   |
| 合計新進人數      | 52     |        |    |        | 47     |        |    |        | 50     |        |    |        |
| 員工總人數       | 272    |        |    |        | 275    |        |    |        | 266    |        |    |        |
| 總新進率(%)     | 19.12  |        |    |        | 17.09  |        |    |        | 18.80  |        |    |        |

註：1. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 2. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

## 5.2.3 進用多元族群員工

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

| 近三年多元化員工統計表 |    |        |      |      |   |
|-------------|----|--------|------|------|---|
| 年度          |    | 2023   | 2024 | 2025 |   |
| 項目/性別       | 年齡 | 人數     | 人數   | 人數   |   |
| 少數或弱勢群體     | 男性 | 未滿30歲  | 0    | 0    | 0 |
|             |    | 30-50歲 | 1    | 1    | 0 |
|             |    | 超過50歲  | 2    | 2    | 3 |
|             | 女性 | 未滿30歲  | 0    | 0    | 0 |
|             |    | 30-50歲 | 0    | 0    | 0 |
|             |    | 超過50歲  | 0    | 0    | 0 |

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

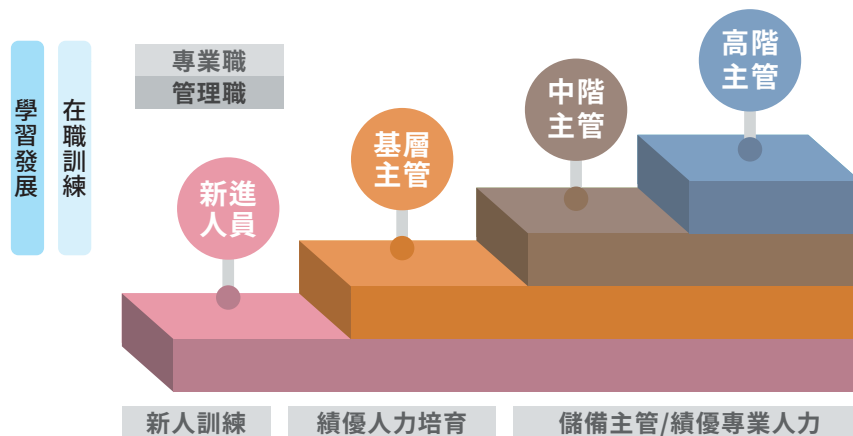
## 5.2.4 保全管理

本公司駐衛保全委由專業保全機構處理，其保全人員依保全業法第十條之二規定辦理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練等訓練。

保全接受人權政策或程序之訓練比例100%。

## 5.2.5 教育訓練

富強鑫重視人力資源的長期發展，為啟發員工知識技能並發揮各種職務功能、提升同仁專業知識與技能，特制定「教育訓練管理程序」、「組立技術認證作業標準」、「研發技術作業標準」、「大型機車壁組立技術作業標準」等教育訓練相關事宜，以促進充分發揮其潛能、提高工作品質及效率，啟動各級單位人力資源管理及發展優勢，並供給經營管理、目標與策略應用所需。針對儲備主管及關鍵人才的遴選、培育與留任，公司另設有「人力培育留任作業標準」，透過鼓勵現職績優主管或部門績優專業人力留任，並建立客觀培育系統強化人力素質，確保人力完整留用。此外，考量營運發展與員工個人成長需求，並因應營運所需，公司亦制定「在職進修教育作業標準」，提供在職進修資源與彈性機制，協助員工累積職涯資本，提升整體競爭力，以保有優質競爭能力留用關鍵人員。



本公司訓練依「功能」、「領域」及「職務」可分為「新進人員訓練」、「核心力能訓練」、「管理能力訓練」、「專業技能訓練」、「軟性技能訓練」五大類；訓練體系以P、D、D、R、O五階流程為運作基準，如下表所示：

| PDDRO 訓練體系          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P<br>(Plan)<br>計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.訓練需求係由各事業單位與所轄部門根據『績效管理程序』發展之短、中、長期目標策略及依『人力資源規劃與發展管理程序』執行績效衡量後之績效落差進行界定。</li> <li>2.訓練需求調查於每年 11 月底前展開，各事業單位應依需求填寫『教育訓練需求申請表』，並由所屬教育訓練委員進行彙整後轉管理/人資單位。</li> <li>3.管理/人資單位應將各單位『教育訓練需求申請表』彙整後提請教育訓練委員會審議，並經權責主管核准後，轉為年度教育訓練計劃。</li> <li>4.轉為年度教育訓練計劃之需求應登錄於『教育訓練總表』內，以利後續作業展開及預算編列。</li> <li>5.通識、管理能力及軟性技能課程需求由管理/人資單位統一調查、規劃及編列。</li> </ol>                                                                                                                                                                                        | D<br>(Do)<br>執行      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.完成於系統登錄並完成選課，確定開課之內訓課程應按預定時間開課，開課前一週應由管理/人資單位發佈電子或紙本通告，通知講師及選課學員。</li> <li>2.管理/人資單位應建立內訓開課 SOP，以做為訓練執行時作業之依據。</li> <li>3.執行內訓時應依講師需求備妥軟、硬體設備級學員簽到資料，學員應於每堂課程開始前進行簽到，未簽到者以缺課論。另因故無法出席課程，亦已逾開課前3 天可取消選課之期限時，需提出『教育訓練請假單』之申請，並經權責主管同意。</li> <li>4.內訓各類課程應按原訓練方案設計之內容執行，如未按原訓練方案執行，或變更方案設計未於事後補提『課程/教案發展綱要一覽表』，該課程講師不得支領講師費。</li> <li>5.外訓課程確定開課時，應由訓練需求單位自行報名參訓，並通知管理/人資單位，訓練完成後應將證書、講義或課程有關資料影本繳回管理/人資單位。</li> <li>6.外訓課程參訓前或參訓時發現訓練內容與原訓練方案設計有差異時，應將更新後之簡章或課程方案相關資料蒐集後繳回管理/人資單位，未進行方案更新者經查獲除該堂課不予認定為已完成訓練外，其外訓及衍生之出勤相關費用均由參訓者自行負擔。</li> <li>7.各單位自辦之內、外訓課程完成執行後，應由各部門教育訓練委員進行訓練履歷登錄，管理/人資單位舉辦之課程則由承辦人員登錄。</li> <li>8.執行訓練產生之費用依財務單位各類費用支付申請作業流程辦理，執行訓練前並應確認該筆費用是否曾編列預算，以確保訓練預算得以有效控管。</li> </ol> |
|                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.各單位提出訓練需求經核准登錄於『教育訓練總表』後應展開訓練預算編列。</li> <li>2.預算編列時程應依財務單位規劃之年度預算編製計畫辦理。</li> <li>3.內訓課程訓練方案由需求單位協同該領域講師依計畫提出課程設計，課程訓練方案設計完成後應送教育訓練委員會備查，必要時得由教育訓練委員會主任委員召集「課程諮詢與審議會」進行複審，複審未通過之課程訓練方案應退回原設計單位或講師重擬，未通過之課程訓練方案不得開課，惟可視必要性轉為外訓。</li> <li>4.內訓課程訓練方案係沿用經核准舊方案時，若原設計已使用超過3 年者，應依5.4.3.3 節規定重新設計。</li> <li>5.內訓課程訓練方案於設計時應填列『課程/教案發展綱要一覽表』。</li> <li>6.外訓課程訓練方案依開課訓練機構規劃之課程內容為基準，課程實施前應將簡章及課程大綱蒐集後轉管理/人資單位備查，教育訓練委員會得於必要時進行複審，複審未通過之課程不得參訓，已完成訓練時則不得於下次申請同類型訓練。</li> <li>7.已完成訓練方案設計之課程，應登錄於教育訓練系統內並開放選課，選課作業期間另依公告發布之起迄日為基準。</li> </ol> |                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.管理/人資單位應每月統計訓練計劃與實績，並做成分析資料送教育訓練委員會及權責主管。</li> <li>2.教育訓練委員會應安排各部門委員進行內訓課程稽核，由主任委員隨機選取最近三週已開或將開之課程，交由委員進行稽核，稽核完成後應做成稽核記錄。</li> <li>3.稽核作業，其重點為開課內容與原方案設計是否一致、表單是否依規定簽核、講師資格及相關程序是否符合標準書規範。</li> <li>4.管理/人資單位教育訓練承辦人員應每兩週定期檢核訓練系統內登錄資料，確認訓練履歷正確，必要時教育訓練委員會得安排委員進行專案稽核。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| D<br>(Design)<br>設計 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | R<br>(Review)<br>檢核  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.訓後評估共分為反應、學習、行為及成果四類，各類別應設計不同評估方式進行追蹤。</li> <li>2.反應評估得設計課前、課中及課後問卷，針對訓練軟、硬體設備、課程內容與工作連結度、講師授課技巧等進行調查。</li> <li>3.學習評估於課中或課後進行，講師得視課程性質自行斟酌進行方式。</li> <li>4.行為評估於關鍵人力育成及管理能力訓練完成後進行，其餘教育或訓練經部門主管或講師要求時亦應納入，評估時得以面談、專案績效衡量等方式作業。</li> <li>5.成果評估合併於單位年度目標策略發展時辦理，評估時應針對當年度教育或訓練執行後是否達成單位年度目標及策略，未達成時與教育或訓練有關部份應提出改善措施。</li> <li>6.訓後各階段評估作業，其評估結果未符合原訓練需求目標時，應提出再訓計劃或進行訓練方案重設計。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | O<br>(Outcome)<br>成果 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

2025年度課程規劃承往例依循事業部發展方針，聚攏所有訓練資源以高度支撐及完成事業部策略目標，並持續將訓練課程與目標策略發展緊密鏈結。除執行成效良好外，本年度持續應用政府資源申請充電起飛計畫，總計爭取訓練經費收入108,400元。

本公司組織學習發展中心2025年辦理多項課程，包括核心必修課程計4門，累計參訓人次52人；新進人員教育訓練課程計4門，累計參訓人次68人；另與塑膠中心合作辦理2025年度【塑膠產業專業人才認證系列】對外招生，學程共開設5門初級射出成型專業課程，參訓人次1人，顯示中心已有能力辦理內外部人才培訓作業，未來可於營運狀態獲利且穩定下持續投入必要資源，使其服務範圍能擴及集團與外部利害關係人。此外，策略性訓練成果有效性，主要為確認訓練結果轉移的狀態與實際效益，未來仍將持續用來檢視訓練課程的效度並擴充其課程內涵。本公司2025年教育訓練總計185班次，訓練時數合計6,433小時，平均每位員工每年上課時數為19.03小時。

| 員工受訓統計表 |      |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 項目/類別   |      | 管理職    |        | 非管理職   |        | 直接人員   |        | 間接人員   |        |
| 單位/性別   |      | 男      | 女      | 男      | 女      | 男      | 女      | 男      | 女      |
| 總人數     | 人    | 65     | 19     | 128    | 68     | 78     | 20     | 115    | 67     |
| 受訓總時數   | 小時   | 1416   | 606    | 2607   | 1803   | 1292   | 398    | 2731   | 2011   |
| 平均受訓時數  | 小時/人 | 21.785 | 31.895 | 20.37  | 26.51  | 16.56  | 19.90  | 23.75  | 30.01  |
| 受訓費用    | 元    | 48,201 | 20,628 | 88,743 | 61,375 | 43,980 | 13,548 | 92,964 | 68,455 |

註：

1. (管理職總人數+非管理職總人數)=營運據點總人數。
2. (直接人員總人數+間接人員總人數)=營運據點總人數。



## 5.2.6 公平績效管理制度

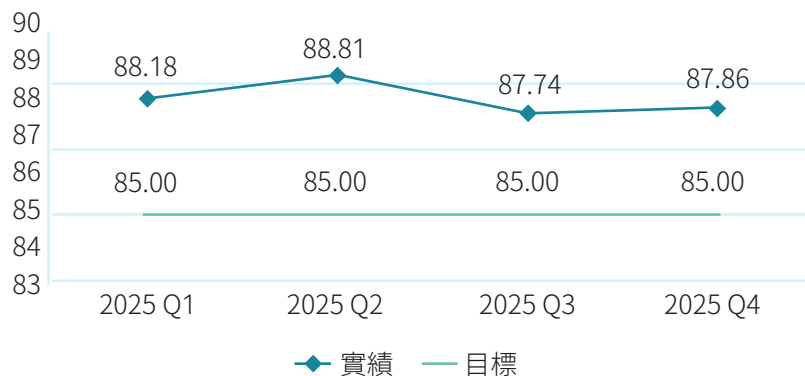
富強鑫為確保員工的工作績效能與公司目標相符，每月針對個人績效(貢獻度)進行考核，內容包含：降低成本、增加收益、提升效率及簡化作業。2025年接受公司考核的男性及女性比率皆為100%。

| 項目          | 管理職 | 非管理職 | 直接人員 | 間接人員 |
|-------------|-----|------|------|------|
| 接受考核的男性員工比例 | 100 | 100  | 100  | 100  |
| 接受考核的女性員工比例 | 100 | 100  | 100  | 100  |

為掌握員工對公司政策、制度、環境與管理的真實感受，進而提升留任率、生產力與組織效能，本公司每季定期辦理員工滿意度調查。調查內容涵蓋管理制度、人事培訓、品質管理、勞保福利及工作安全等面向，蒐集全體員工意見，確保回饋具代表性與真實性。

調查結果由人資單位彙整分析，並提報管理階層參考，作為擬定人才發展政策與優化內部管理決策之依據。

滿意度目標分數為85分，2025年每季滿意度分數均超過目標值。年度目標85分↑，實績88.14，達成率103.69%，顯示公司持續關注員工需求並採取具體改善行動，已逐步建立正向的溝通與信任機制。透過定期調查、回饋分析及部門座談，公司能即時掌握員工對於工作環境、管理制度及福利措施等面向的意見，進而優化內部管理與資源配置。



## 5.2.7 保障員工權益

富強鑫重視勞資關係，雖無成立工會也無簽訂團體協約，但遵循法令每季召開勞資會議，由勞資雙方代表及人資單位共同參與。針對公司重政策、管理議題、福利事項等進行說明及討論。勞資會議中所提之建議業整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實，保障同仁相關勞動權益，本公司定期與勞方代表召開勞資會議，就各項議題交換意見，充分進行溝通，2025年共召開4次勞資會議，且未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。



## 5.3 員工福利與保障

### 5.3.1 員工薪酬

本公司薪資制度符合勞基法並依據「薪資報酬委員會組織規程」規定給予合理報酬。本公司不分男女起薪優於勞基法之基本薪資，惟薪酬給與尚有學經歷、工作表現等考量，故有職別薪酬比例之差距。

| 各職別薪資比例 | 薪酬比 |   |
|---------|-----|---|
|         | 女   | 男 |
| 管理職     | 1   | 1 |
| 非管理職    | 1   | 1 |
| 直接人員    | 1   | 1 |
| 間接人員    | 1   | 1 |

註：

1. 男性對女性的薪資報酬比率(年薪比率)：為"該類別男性平均年薪/該類別女性平均年薪"。
2. "管理職"人數應包含"高階主管"人數。

為確保市場競爭力，本公司每年進行國際性市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異，截至報導期間，男性及女性基層人員標準薪資符合當地最低薪資比例如下表所示：

| 國家/地區 | 薪酬比                                       |                                           |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
|       | 公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率 | 公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率 |
| 台灣    | 1                                         | 1                                         |

註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：  
該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：  
該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

單位: NTD千元

| 非擔任主管職務之全時員工薪資結構表   |         |         |         |                |
|---------------------|---------|---------|---------|----------------|
| 項目                  | 2023年   | 2024年   | 2025年   | 與前一年度之差異【百分比】  |
| 非擔任主管職務之全時員工人數      | 249     | 251     | 248     | -3(-1.20%)     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資總額    | 159,400 | 169,192 | 159,204 | -9,988(-5.90%) |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」 | 640     | 674     | 663     | -11(-1.63%)    |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」 | 534     | 596     | 583     | -13 (-2.18%)   |

註：與前一年度之差異【百分比】。

公式：2025年-2024年【(2025年-2024年)/2024年】。

本公司致力於打造高效、健康的組織環境，持續透過流程優化與數位轉型提升營運效能。受整體組織結構階段性微調影響，2025 年度員工人數與整體薪酬相關指標（含薪資總額、中位數及平均數）較前一年度呈現微幅調整。

然本公司仍持續檢視並優化薪資結構與報酬制度，確保核心同仁與整體薪酬在同業中具備市場競爭力與內部公平性。我們承諾將持續投入培育資源，將組織優化之成果實質回饋於核心人才之長期留任與激勵。

## 5.3.2 員工完善福利

富強鑫重視員工福祉，認為良好的福利制度有助於提升員工歸屬感與工作穩定性。本公司依法提供基本保障，設有職工福利委員會，由員工選任委員自主管理福利金，福委會每年依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動，負責各項職工福利事項之規劃與執行。本公司依法提供勞保、健保、勞退提撥與積欠工資墊償基金，並補充多項制度以照顧員工生活與健康，例如定期健康檢查、團體保險、各類補助與多元福利活動。職場設施方面，也積極營造友善的工作環境，包括設有保健室、哺(集)乳室與多功能休閒空間，兼顧員工身心健康與生活品質。

## 公司保障與福利制度

## 一、法定保障與基本制度

- 提供勞工保險、全民健康保險。
- 依規定投保員工保險、團體保險。
- 提撥退休準備金(舊制)。
- 依規定提撥勞工退休金(新制)。
- 制定員工退休辦法。
- 提撥積欠工資墊償基金。
- 定期實施健康檢查。
- 設立廠內專職勞工健康護理人員。
- 依規定提供休假制度。

## 二、薪酬與激勵制度

- 年節獎金與績效獎金。
- 員工紅利辦法（利潤共享）。
- 員工認股辦法（內部創業）。
- 依經營績效與個人表現發放獎金。
- 尾牙聚餐及年終摸彩

## 三、生活補助與關懷

- 結婚、生育、新居落成禮金。
- 傷病住院慰問金、喪葬補助。
- 國內外旅遊補助、員工旅遊。
- 國內外出差旅遊平安險。
- 急難救助補助。
- 福委會贈送勞動節、端午節、中秋節禮券。
- 生日禮券、員工慶生。
- 員工國內外進修補助。

## 四、健康促進與身心照顧

- 辦理健康講座、減重諮詢等活動。
- 定期健康檢查與健康諮詢服務。
- 保健室、哺(集)乳室設置。

## 五、休閒設施與員工互動

- 福利社提供優惠商品。
- 提供免費午、晚餐。
- 設有桌球場、健身房、籃球機、圖書室等休閒設施。
- 社團活動（攝影社、保齡球社、桌球社、壘球社）。
- 家庭日、歌唱比賽、餐車活動、電影欣賞、球類競賽等聯誼活動。
- 年貨大街活動、特約商店優惠。

備註：  
以上所載為制度摘要，個別員工之薪資福利事項悉依勞動契約書及工作規則辦理，富強鑫公司保有規定調整或修正之權利。

## 員工福利照片



中秋烤肉活動



家庭日



FCS大魯閣家庭日



電影欣賞



尾牙【馬力全開 創鑫前行】



國內旅遊 馬祖旅遊精選

## 5.3.3 育嬰留停執行情形

本公司對申請育嬰留職停薪之員工秉持無歧視原則，致力營造友善職場環境。

| 富強鑫近三年育嬰留停統計          |       |     |     |       |     |     |       |    |    |
|-----------------------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|----|----|
| 年度                    | 2023年 |     |     | 2024年 |     |     | 2025年 |    |    |
| 性別/合計                 | 男性    | 女性  | 合計  | 男性    | 女性  | 合計  | 男性    | 女性 | 合計 |
| 符合育嬰留停申請資格人數 A        | 0     | 0   | 0   | 0     | 3   | 3   | 2     | 0  | 2  |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 B       | 0     | 0   | 0   | 0     | 3   | 3   | 0     | 0  | 0  |
| 當年度育嬰留停應復職人數 C        | 0     | 2   | 2   | 0     | 0   | 0   | 0     | 3  | 3  |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 D       | 0     | 2   | 2   | 0     | 0   | 0   | 0     | 0  | 0  |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 E      | 0     | 0   | 0   | 0     | 2   | 2   | 0     | 0  | 0  |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F | 0     | 2   | 2   | 0     | 2   | 2   | 0     | 0  | 0  |
| 當年度育嬰留停復職率%(D/C)      | -     | 100 | 100 | -     | -   | -   | -     | -  | -  |
| 當年度育嬰留停留存率%(F/E)      | -     | -   | -   | -     | 100 | 100 | -     | -  | -  |

計算方式：

1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2. 2025年留任人數=2024年實際復職人員且2025年/12/31仍在職人數。

3. 當年度往前推3年累計加總 A：

## 5.3.4 員工退休制度及實施情形

本公司依據『富強鑫工作規則』以及《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜，並訂有員工退休辦法。針對適用勞動基準法舊制之員工，依規定按每年已付薪資總額一定比率提撥退休準備金，撥交由勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用，並報經主管機關核准。由於此項退休準備金與本公司完全分離，故未包含於財務報表中。

自2005年7月1日起施行《勞工退休金條例》採確定提撥制，實施後員工得選擇適用《勞動基準法》有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對適用該條例之員工，本公司每月負擔之員工退休金提撥率，不得低於員工每月薪資百分之六。

此外，為延續專業經驗與保留關鍵人才，本公司制定「退休回聘之相關作業辦法」，使績優、關鍵人力之退休回聘制度有所依循。

## 5.3.5 營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

一、繼續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。

二、繼續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。

三、繼續工作3年以上者，於30日前預告之。



## 5.4 健康與安全

### 5.4.1 職業安全衛生管理系統

富強鑫為對公司環境與職業安全衛生營運進行管控，特制定「環境與職業安全衛生管理程序」，於作業場所中推動系統化的職業安全衛生管理，涵蓋本公司所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（清潔人員、保全）之所有作業活動。截至2025年涵蓋員工總人數為266人，佔比100%（分母為266人）；非員工總人數為7人，佔比100%（分母為7人）。

各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由兩種績效指標評估，判斷改善之有效性，以系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生。

富強鑫自推動職安衛制度以來，已連續四年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並於2025年7月份通過由友意國際驗證股份有限公司驗證。現階段驗證範圍涵蓋台南廠區所有作業單位與員工，並以落實員工安全為核心目標。後續亦將 ISO 14001 環境管理系統列為中長期發展方向，擴大整體風險管理的廣度與深度。

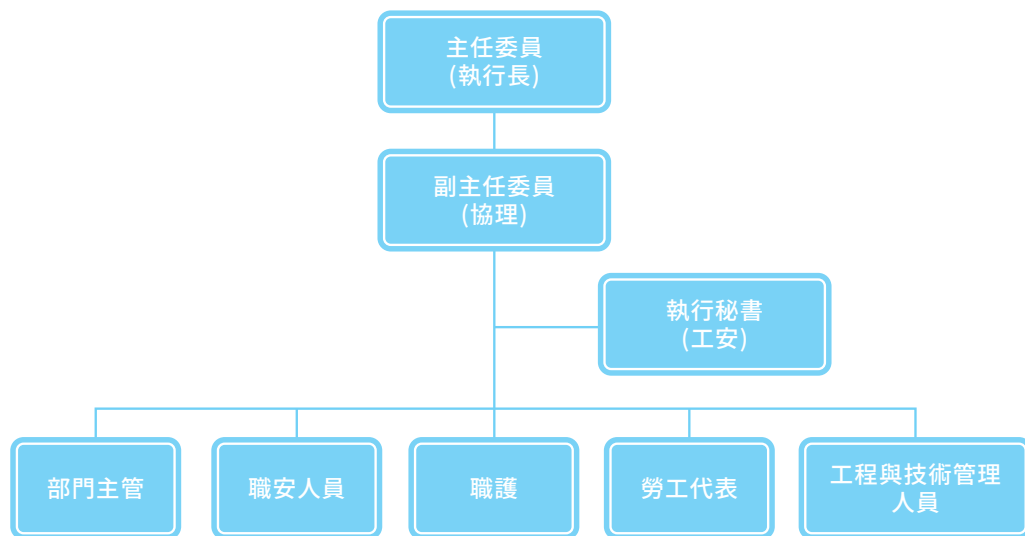


ISO 45001 證書

### 5.4.2 職業安全衛生委員會

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主任委員、副主任委員、執行秘書（工安室主管）及委員（部門主管/單位主管/工安室人員/勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。2025年共開會4次。

職業安全衛生委員會組織架構圖



### 5.4.3 危害辨識及風險評估

本公司訂定「風險與機會評估管理程序」，持續鑑別及評估本公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，採取合理、有效及可行之控制措施以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生風險。評估作業每年由品保、工安、生產等單位組成之風險評估審查小組，針對品質、環境與職業安全衛生等議題，展開風險與機會鑑別。

對於各廠區內員工、工作者、承攬商及來賓訪客等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及使用之化學品等，均依程序書每年定期進行風險鑑別，並對設備安全管理進行評估。針對高風險設備，如固定式起重機、堆高機及高空作業車等，進行定期檢查與維護，確保操作人員持有適當的操作證照，符合安全規範。依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之「嚴重度」及「發生之頻率」定義出量化之風險評分，評估人員依「風險與機會評估表」之結果，按風險等級評分基準排序，其風險評分9分以下（重要風險）為不可接受風險，應登錄於「不可接受風險與改善對策彙整表」，得設立適當的KPI或管理目標控管；風險評分高於9分（一般風險及低風險）為可接受風險，仍列入觀察。

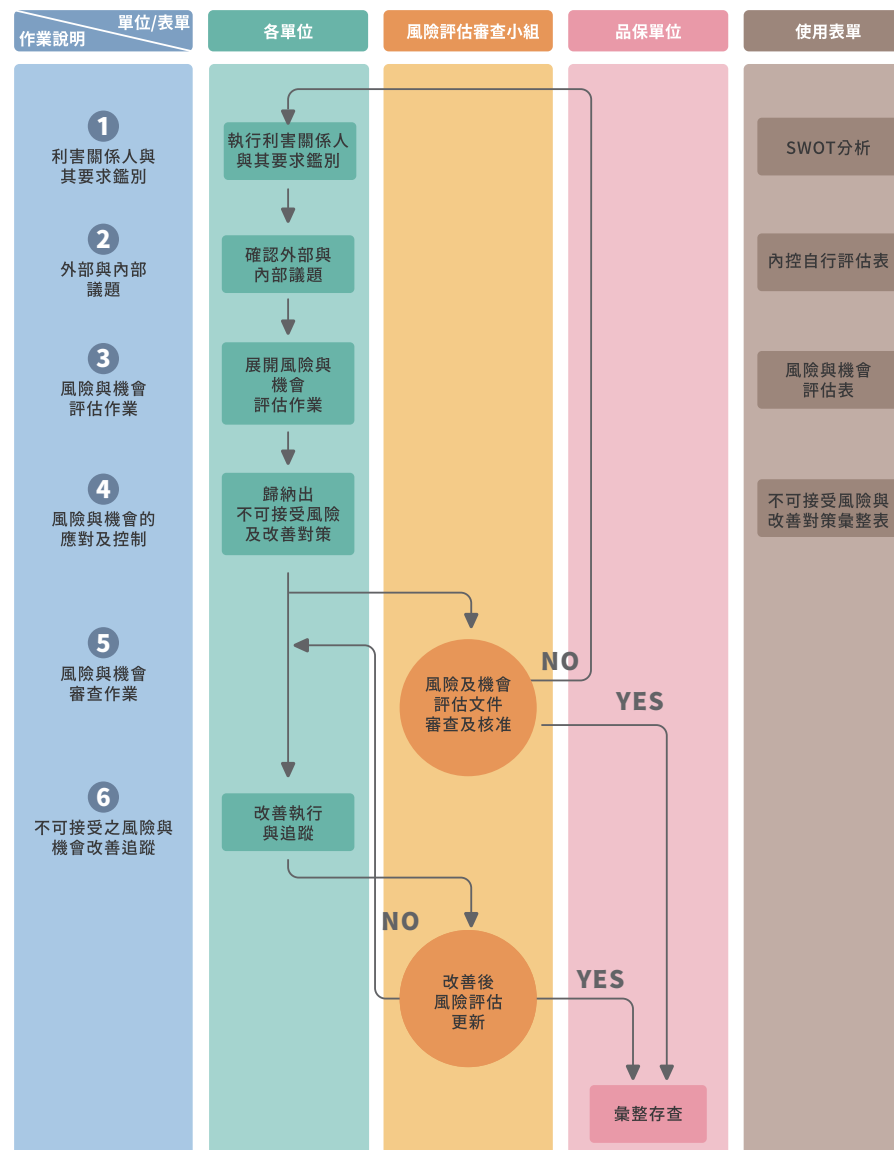
#### • 緊急應變管理程序

本公司已訂定「緊急應變管理程序」規範發生災害時的應變流程。每季皆依消防法規定配合關廟消防分隊進行自衛消防編組訓練，以加強編組人員基本概念，另每年度皆會進行消防檢修，以確保廠內消防設施設備能有效作動。

#### • 安全衛生管理目標

工安室依公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知識。為達到零災害目標，每月就FR、SR、FSI作統計及分析，安全衛生執行狀況於每月的廠級安全衛生委員會及每季的公司級安全衛生委員會，每季向公司內部各組織的勞工代表說明。

風險與機會評估流程圖



## 5.4.4 職災事故調查流程

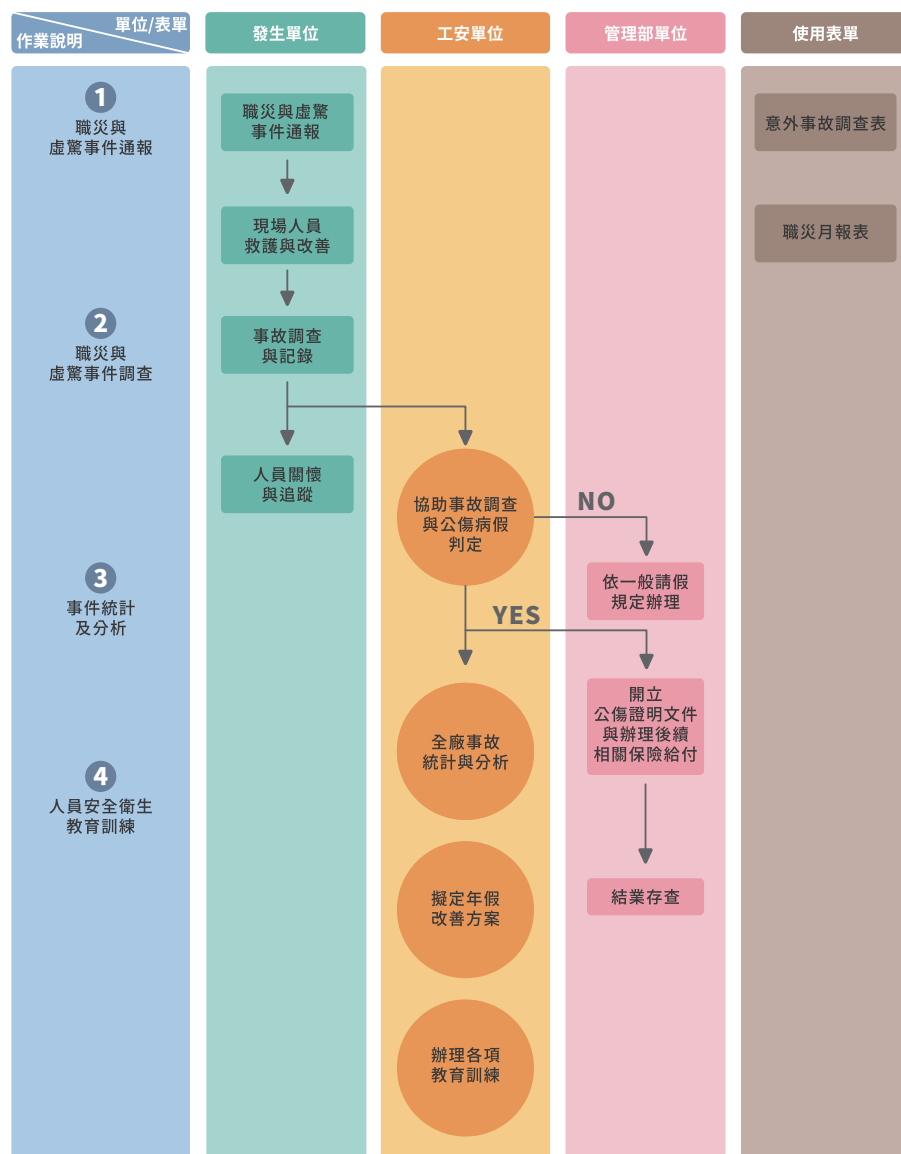
事故發生時，依據「事故通報與調查作業標準」，相關單位須於事故發生後立即通報並展開調查。災害類型包括職業災害、虛驚事故與交通事故等。當人員發生職業災害時，除緊急送醫救治外應立即（事故發生五分鐘內）告知部門主管，另立即（事故發生十分鐘內）以電子郵件或電話向工安單位及管理單位通報；廠內職災、交通事故、虛驚事故等，由事故單位會同工安單位人員共同針對事發原因、經過，進行調查並提出矯正及預防措施與相關建議事項，且發生單位於發生事故時，應立即管制現場，避免不相關人員進出或破壞現場。發生事故單位應於三日內會同工安人員進行該事故調查並填具「意外事故調查表」詳實記錄，並針對發生原因進行分析與預防改善。

作業期間，若員工發現可能造成立即危害的情況，擁有停止作業或離開現場的權利，並可立即向單位主管反映。另每年辦理的供應商大會，也可當面與廠商人員直接溝通，作為現場人員意見交流與問題反映的管道。此外，為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人應為下列之保護：

1. 舉報人之身分資料應予保密，不得洩足以識別其身分之資訊內部舉報。
2. 不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

為配合事故通報後的管理與制度修正作業，公司另訂有「守規性義務管理程序」，針對政府所更新之法規進行蒐集，並進行鑑別，若發現相關作業不合法規及其他要求，必須依「職業安全衛生事故、不符合與矯正措施管理程序」要求發生缺失權責單位改善；缺失權責單位應將改善對策回覆管理單位，並追蹤後續改善情形。另，若已發生之不符項目或事故，則依「事故通報與調查作業標準」進行相關資料填寫。

## 事故通報與調查管理流程圖



## 5.4.5 健康關懷

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。規劃完善且符合法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況。每年進行特殊健檢及65歲以上人員檢康檢查，每三年實施一般員工健康檢查，並提供專業醫師諮詢。此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、正己烷、油霧滴、二甲苯、粉塵...等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

員工健康檢查人數與費用統計總表

| 一般健康檢查   |                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 檢查項目     | 一般檢查、視力檢查、血液常規檢查、尿液檢查、肝功能檢查、酒精性肝炎檢查、腎功能檢查、腎絲球過濾率、痛風檢查、心臟功能檢查、胰臟類澱粉、血糖檢查、血脂肪檢查、膽固醇密度檢查、危險因子檢查、肝癌、腸癌、X光檢查、骨質密度檢查、眼壓檢查、體脂肪檢查、心電圖檢查。 |
| 檢查人數(人)  | 286                                                                                                                              |
| 檢查費用(仟元) | 336.9                                                                                                                            |
| 特殊健康檢查   |                                                                                                                                  |
| 檢查項目     | 噪音作業、正己烷                                                                                                                         |
| 檢查人數(人)  | 45                                                                                                                               |
| 檢查費用(仟元) | 0                                                                                                                                |

健康檢查照片



## 5.4.6 職業安全教育訓練

為確保員工能充分理解並遵守相關的職業安全衛生法規，本公司每年安排工安單位進行一小時的職業安全衛生教育訓練，旨在提升員工對工作場所安全風險的認識，並加強防災與應急處置能力。所有公司同仁均需接受此類訓練，並依照法規要求履行相應的學習與考核。此外，除了基本的職業安全衛生教育訓練外，還包括有機溶劑作業主管回訓、急救人員回訓、堆高機、高空工作車等專項訓練。以下為報導期間內員工職業安全衛生教育訓練的統計數據：

| 職業安全衛生訓練的項目統計表 |      |            |
|----------------|------|------------|
| 訓練項目名稱         | 受訓人數 | 受訓費用(新台幣元) |
| 堆高機初訓          | 2    | 10,000     |
| 堆高機回訓          | 1    | 500        |
| 固定式起重機初訓       | 2    | 13,000     |
| 固定式起重機回訓       | 29   | 14,500     |
| 高空作工作車回訓       | 39   | 20,100     |
| 急救人員回訓         | 1    | 500        |
| 有機溶劑作業主管初訓     | 1    | 3,000      |
| 粉塵作業主管初訓       | 1    | 1,000      |
| 防火管理人          | 1    | 1,500      |
| 在職勞工安全衛生教育訓練   | 239  | 0          |
| 緊急應變演練         | 39   | 0          |
| 甲種業務主管在職教育訓練   | 1    | 1,350      |

註：1. 包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。

2. 非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員…等承攬商、外包商。

3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

4. 除緊急應變演練外，其餘皆為外訓。

## 消防教育訓練



## 5.4.7 健康促進

富強鑫關心全體員工的身心健康，透過健康管理機制與資源整合，推動多元且具實用性的健康促進措施，從健康諮詢服務、健康促進活動、女性與母性關懷，到職場風險以及醫療資源連結，積極營造安全、友善的工作環境。以下為2025年推動重點與執行情形整理：

| 健康促進              |                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健康諮詢服務            | 1.採網路或電話預約方式提供員工身心健康諮詢，醫師每2個月臨場服務乙次，每次4小時，每人次約10分鐘。<br>2.使用LINE系統建立「富強鑫血壓量測官方帳號」，依風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。<br>3.醫師諮詢服務人次：26人次。<br>4.醫師臨廠服務次數：6次。 |
| 健康促進活動            | 1.不定期辦理身心理健康講座。<br>2.瑜珈、健身運動社團，每週兩次。<br>3.年節期間舉辦健走活動，透過APP蒐集同仁走路步數，並給予獎勵。                                                                                         |
| 保障女性與母性勞工         | 依據指引，進行母性保護關懷，及工作適切性之評估，並提供哺乳室及孕媽咪專用停車位供使用。                                                                                                                       |
| 異常工時、人因工程及職場暴力等保護 | 訂有「工作負荷疾病預防程序」、「肌肉骨骼疾病預防程序」，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置，另安排職場暴力防制相關講座，杜絕工作場所不法侵犯之情事。                                                              |
| 打造全方位照護網路         | 與外部相關資源如關廟衛生所、合作診所及醫院聯繫，提供同仁醫療資訊的平台。                                                                                                                              |



醫師臨場服務



瑜珈社團

## 5.4.8 承攬作業安全管理

本公司為有效管理承攬商在本公司內作業，以防範發生職業災害事件，確保本公司之同仁及相關作業人員之安全衛生，釐定承攬商遵循安全衛生之權責與義務，已訂定「承攬商安全衛生作業標準」作為管理依據，並建構一套完整的承攬商管理制度，涵蓋事前審查、作業許可、現場監督、違規處置及協調溝通等多項環節。

所有進入本公司廠區施作之承攬商，須於施工前完成一系列申請與審查程序，包括簽署「承攬商安全衛生承諾書」，並檢附必要文件（如特殊作業主管證照、施工計畫、機具合格證明等）以申請「承攬商入廠施工／作業許可證」。針對高風險作業，如動火、高架、吊掛、侷限空間等，則須另提報「管制作業申請表」並經嚴格審核，方可進場。作業期間，每次作業前必須由監工與承攬商逐項核對『現場施工作業前檢查表』，確認無誤後才可正式開始作業或施工。工安單位於不定期巡查，若發現違規情形，將依《承攬商違規扣款標準》規定，開立『承攬商工安缺失告發單』，送交發包單位及財務單位辦理扣款及後續事宜。施工結束後，承攬商需清理作業區域、移除廢棄物並確認安全措施復原完畢，始得離場。針對緊急、夜間或假日需入廠施作情形，亦須經由發包單位進行專案申請與安全說明，並通知工安單位與守衛人員配合。

此外，本公司每年定期舉辦「承攬商安全衛生協調會」，作為承攬管理的溝通與協作平台，諮商各項承攬商管理議案，處理各項承攬商管理規範或爭議事項，凡本公司各承攬商負責人皆有參加與會之義務。本公司透過系統化的承攬管理程序與跨部門協作機制，持續強化施工期間的風險控管，提升承攬作業的安全水準，與合作夥伴共同建構穩定、負責且安全的工作場域。

## 5.4.9 職業傷害與職業病

富強鑫2025年員工與非員工工作者未有職業傷害之情事發生，全年亦無員工及非員工罹患職業病之情事發生。（備註：2025年員工總經歷工時為529,872小時，女性與男性總經歷工時分別為139,440小時及390,432小時；2025年非員工工作者總經歷工時為11,952小時，女性與男性總經歷工時分別為1,992小時及9,960小時。）

富強鑫近兩年員工之職業傷害情形統計表

| 類別                            | 項目              | 2024    | 2025    |
|-------------------------------|-----------------|---------|---------|
| 總工時                           | 女性總經歷工時         | 148,192 | 139,440 |
|                               | 男性總經歷工時         | 391,120 | 390,432 |
|                               | 總經歷工時           | 539,312 | 529,872 |
| 職業傷害所造成的死亡人數                  | 女性死亡人(次)數       | 0       | 0       |
|                               | 男性死亡人(次)數       | 0       | 0       |
|                               | 總計死亡人(次)數       | 0       | 0       |
| 嚴重的職業傷害人數<br>(排除死亡人數)         | 女性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0       | 0       |
|                               | 男性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0       | 0       |
|                               | 總計嚴重職業傷害人(次)數   | 0       | 0       |
| 可記錄之職業傷害數<br>(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) | 女性總計職業傷害人(次)數   | 0       | 0       |
|                               | 男性總計職業傷害人(次)數   | 1       | 0       |
|                               | 總計職業傷害人(次)數     | 1       | 0       |
| 職業傷害所造成的死亡比率                  |                 | 0       | 0       |
| 嚴重的職業傷害比率                     |                 | 0       | 0       |
| 可記錄的職業傷害比率                    |                 | 1.8     | 0       |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)\*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/總經歷工時〕\*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/總經歷工時〕\*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

## 5.5 永續關懷

### 公益關懷與社區參與

富強鑫重視與社區的連結，不只深耕本業，更透過實際行動回饋社會。公司每年皆排定公益計畫，長期投入在關懷獨居長者、捐血活動及社區支持等面向，並親自參與、主動溝通需求，確保資源使用得其所。

#### • 關懷獨居長者 年支出金額：新台幣 100,000 元

配合華山基金會，連續20年，於每年農曆年前、端午節、中秋節及年終固定至社區內關懷獨居長者，提供以下協助：

1. 物資支援：提供所需求之物資（例如：油、米、衛生紙....等），以確保其生活無虞。
2. 居住處所安全檢查：針對居住處所進行電力設備（例如：插座、開關、延長線使用...等）；防火設備（例如：住警器安裝）。
3. 其他：部分長者對於食品、藥品保存觀念較為薄弱，故針對物品之保存期限進行確認，避免因為食品、藥品過期而誤食。

#### • 捐血活動 年支出金額：新台幣 120,000 元

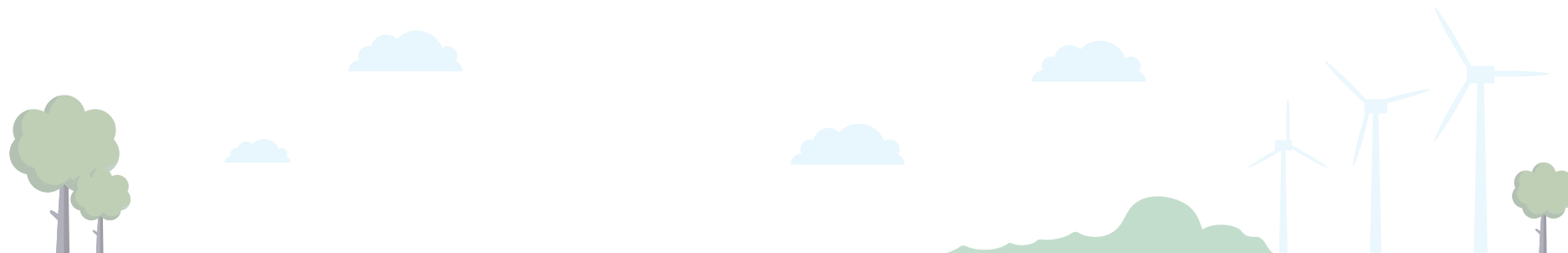
為紓解每年農曆春節後屢屢發生之血荒問題，本公司連續30年配合捐血中心、於關廟山西宮、大灣廣護宮及廠內舉辦捐血活動，帶動全體員工以及社區民眾踴躍獻出自己的熱血幫助他人，集結眾人之力，舒緩醫療用血不足之現象。2025年共辦理三場大型捐血活動。

#### • 回饋社區 年支出金額：新台幣 50,000 元

1. 鼓勵在地學童：贊助保東國小及幼兒園畢業禮物  
社區內有保東國小及幼兒園，連續30年，每年在畢業季時，皆會提供畢業禮物，鼓勵畢業生持續進步及成長，並贊助校外教學活動。
2. 支持在地信仰與空間維護：贊助社區廟宇及社區活動中心  
富強鑫週邊有保東關帝廟，每年皆會提供贊助金，做為廟方建設及活動所需；另，社區活動中心主要為社區里民活動辦理之據點，除提供贊助金外，也提供清潔消毒。
3. 秉持回饋社會、深耕在地的理念，長期關注地方公共安全與社區發展，每年贊助「台南市義勇消防隊第五大隊關廟義消分隊」，展現企業關懷在地、履行社會責任的承諾，並強化與社區的連結，為打造更安全的生活環境貢獻心力。
4. 積極培育產業人才，長期提供大專院校及各產學研單位參訪與實習機會，促進學用接軌，協助年輕學子瞭解產業現場，強化技術實務經驗，落實企業人才培育責任

### 公益活動一覽

| 公益活動名稱   | 說明                                            | 金額(新台幣元) |
|----------|-----------------------------------------------|----------|
| 關懷社區獨居長者 | 配合華山基金會，關懷社區內獨居長者，提供所需求之物資，每年四次。              | 100,000  |
| 捐血活動     | 配合捐血中心、關廟山西宮、大灣廣護宮辦理捐血活動。                     | 120,000  |
| 回饋社區     | 提供保東國小畢業典禮禮品、保東關帝廟及社區發展協會贊助金，並協助社區活動中心進行清消作業。 | 50,000   |



## 公益活動



安裝住警器



血壓量測



感謝狀\_參與台南市勞資體育競賽義賣活動



感謝狀\_熱心公益



物資捐贈



捐血活動

除了實地參與社區關懷與公益活動，富強鑫也將企業專業延伸為社會價值的一環。本公司成立「組織學習發展中心」，對內作為教育訓練的單位、推動員工教育訓練，對外則作為塑膠加工人才的訓練中心、人才培育基地，提升整體產業素質，善盡企業社會責任，也回應客戶對技術與服務的期待，提升顧客關係；另外也提供大專院校學生實習機會，並辦理各級學校之參訪活動。同時，為降低營運對環境的衝擊、避免造成空氣污染，公司設置兩套空氣污染防治設備，實際減少排放、降低空氣污染，守護鄰近居民的生活品質與健康，以實際行動落實企業的社會責任。

CH  
6

附 錄

附錄一：  
GRI永續性報導準則 (GRI準則) 對照表

附錄二：  
永續揭露指標 (SASB) 對照表

附錄三：  
上市上櫃公司氣候相關資訊

## | 附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

|           |                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------|
| 使用聲明      | 富強鑫精密工業股份有限公司已參考GRI準則報導2025/1/1~2025/12/31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。 |
| GRI 1使用   | GRI 1：基礎 2021                                                 |
| 適用GRI行業準則 | n/a                                                           |

| GRI準則類別/主題        | 編號  | GRI準則揭露內容     | 對應章節       | 頁碼 | 省略/備註 |
|-------------------|-----|---------------|------------|----|-------|
| <b>1. 組織及報導實務</b> |     |               |            |    |       |
| GRI 2一般揭露<br>2021 | 2-1 | 組織詳細資訊        | 1.1富強鑫概況   | 8  |       |
|                   | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書     | 4  |       |
|                   | 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書     | 4  |       |
|                   | 2-4 | 資訊重編          | 關於本報告書     | 4  |       |
|                   | 2-5 | 外部保證/確信       | 關於本報告書     | 4  |       |
| <b>2. 活動與工作者</b>  |     |               |            |    |       |
| GRI 2一般揭露<br>2021 | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.1富強鑫概況   | 8  |       |
|                   | 2-7 | 員工            | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
|                   | 2-8 | 非員工的工作者       | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |



| GRI準則類別/主題         | 編號   | GRI準則揭露內容        | 對應章節       | 頁碼 | 省略/備註 |
|--------------------|------|------------------|------------|----|-------|
| <b>3. 治理</b>       |      |                  |            |    |       |
| GRI 2一般揭露<br>2021  | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-10 | 最高治理單的提名與遴選      | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-15 | 利益衝突             | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-19 | 薪酬政策             | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-20 | 薪酬決定流程           | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 5.3員工福利與保障 | 68 |       |
| <b>4. 策略、政策與實務</b> |      |                  |            |    |       |
| GRI 2一般揭露<br>2021  | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 永續願景       | 5  |       |
|                    | 2-23 | 政策承諾             | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-24 | 納入政策承諾           | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-25 | 補救負面衝擊的程序        | 2.3組織營運    | 25 |       |
|                    | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制     | 2.5恪守法規    | 39 |       |
|                    | 2-27 | 法規遵循             | 2.5恪守法規    | 39 |       |
|                    | 2-28 | 公協會的會員資格         | 1.1富強鑫概況   | 8  |       |
| <b>5. 利害關係人議合</b>  |      |                  |            |    |       |
| GRI 2一般揭露<br>2021  | 2-29 | 利害關係人議合方針        | 1.2利害關係人議合 | 17 |       |
|                    | 2-30 | 團體協約             | 5.2人才招聘與培育 | 62 |       |

## 重大主題

| GRI 編號                   | 議題                   | 行業準則編號 | 編號     | GRI準則揭露內容                 | 對應章節      | 頁碼 |
|--------------------------|----------------------|--------|--------|---------------------------|-----------|----|
| GRI 3：重大主題 2021          | 管理方針                 |        | 3-1    | 決定重大主題的流程                 | 1.3重大主題鑑別 | 19 |
| GRI 3：重大主題2021           | 管理方針                 |        | 3-2    | 重大主題列表                    | 1.3重大主題鑑別 | 19 |
| 重大主題：職業安全與健康管理(*員工健康與安全) |                      |        |        |                           |           |    |
| GRI 3：重大主題 2021          | 管理方針                 |        | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.1管理方針   | 60 |
| GRI 403                  | 職業安全衛生<br>主題管理揭露2018 |        | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-3  | 職業健康服務                    | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.4健康與安全  | 72 |
| GRI 403                  | 職業安全衛生主題<br>揭露2018   |        | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-9  | 職業傷害                      | 5.4健康與安全  | 72 |
|                          |                      |        | 403-10 | 職業病                       | 5.4健康與安全  | 72 |

| GRI 編號                | 議題            | 行業準則編號 | 編號    | GRI準則揭露內容                        | 對應章節        | 頁碼 |
|-----------------------|---------------|--------|-------|----------------------------------|-------------|----|
| 重大主題：能源與溫室氣體排放(*能源管理) |               |        |       |                                  |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 管理方針          |        | 3-3   | 重大主題管理                           | 4.1管理方針     | 48 |
| GRI 302               | 能源主題揭露2016    |        | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                       | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                       | -           |    |
|                       |               |        | 302-3 | 能源密集度                            | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 302-4 | 減少能源消耗                           | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求                     | 4.4節能減碳     | 51 |
| GRI 305               | 排放主題揭露2016    |        | 305-1 | 直接 (範疇一) 溫室氣體排放                  | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 305-2 | 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放                | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 305-3 | 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放                | -           |    |
|                       |               |        | 305-4 | 溫室氣體排放強度                         | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 305-5 | 溫室氣體排放減量                         | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 305-6 | 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放                | 4.4節能減碳     | 51 |
|                       |               |        | 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放 | 4.4節能減碳     | 51 |
| 重大主題：營運財務績效           |               |        |       |                                  |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 管理方針          |        | 3-3   | 重大主題管理                           | 2.1管理方針     | 23 |
| GRI 201               | 經濟績效主題揭露2016  |        | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值                  | 2.2營運財務績效   | 24 |
|                       |               |        | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會             | 4.2氣候變遷風險管理 | 50 |
|                       |               |        | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫                   | 5.3員工福利與保障  | 68 |
|                       |               |        | 201-4 | 取自政府之財務援助                        | 2.2營運財務績效   | 24 |
| 重大主題：能源與溫室氣體排放(*能源管理) |               |        |       |                                  |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 管理方針          |        | 3-3   | 重大主題管理                           | 5.1管理方針     | 60 |
| GRI 404               | 訓練與教育主題揭露2016 |        | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數                  | 5.2人才招募與培育  | 62 |
|                       |               |        | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案                    | 5.2人才招募與培育  | 62 |
|                       |               |        | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比              | 5.2人才招募與培育  | 62 |

| GRI 編號                   | 議題                   | 行業準則編號 | 編號    | GRI準則揭露內容           | 對應章節     | 頁碼 |
|--------------------------|----------------------|--------|-------|---------------------|----------|----|
| <b>重大主題：廢水與廢棄物管理</b>     |                      |        |       |                     |          |    |
| GRI 3：重大主題 2021          | 管理方針                 |        | 3-3   | 重大主題管理              | 4.1管理方針  | 48 |
| GRI 303                  | 水與放流水主題<br>管理揭露 2018 |        | 303-1 | 共享水資源之相互影響          | 4.5水資源管理 | 57 |
|                          |                      |        | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理          | 4.5水資源管理 | 57 |
| GRI 303                  | 水與放流水主題<br>揭露2018    |        | 303-3 | 取水量                 | 4.5水資源管理 | 57 |
|                          |                      |        | 303-4 | 排水量                 | 4.5水資源管理 | 57 |
|                          |                      |        | 303-5 | 耗水量                 | 4.5水資源管理 | 57 |
| GRI 306                  | 水與放流水主題<br>揭露2018    |        | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊    | 4.6廢棄物管理 | 58 |
|                          |                      |        | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理        | 4.6廢棄物管理 | 58 |
| GRI 306                  | 廢棄物主題揭露<br>2020      |        | 306-3 | 廢棄物的產生              | 4.6廢棄物管理 | 58 |
|                          |                      |        | 306-4 | 廢棄物的處置移轉            | 4.6廢棄物管理 | 58 |
|                          |                      |        | 306-5 | 廢棄物的直接處置            | 4.6廢棄物管理 | 58 |
| GRI 306                  | 廢汙水和廢棄物主<br>題揭露2016  |        | 306-3 | 嚴重洩漏                | 4.6廢棄物管理 | 58 |
| <b>重大主題：供應商管理(*材料採購)</b> |                      |        |       |                     |          |    |
| GRI 3：重大主題 2021          | 管理方針                 |        | 3-3   | 重大主題管理              | 3.1管理方針  | 42 |
| GRI 204                  | 採購實務主題揭露2016         |        | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例      | 3.3供應鏈管理 | 45 |
| GRI 201                  | 經濟績效主題揭露<br>2016     |        | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商        | 3.3供應鏈管理 | 45 |
|                          |                      |        | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 | 3.3供應鏈管理 | 45 |
| GRI 414                  | 供應商社會評估主<br>題揭露2016  |        | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商        | 3.3供應鏈管理 | 45 |
|                          |                      |        | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 3.3供應鏈管理 | 45 |

## 其他主題揭露

| GRI準則類別/主題                | 編號    | GRI準則揭露內容               | 對應章節       | 頁碼 | 省略/備註     |
|---------------------------|-------|-------------------------|------------|----|-----------|
| 特定主題準則：200系列（經濟的主題）       |       |                         |            |    |           |
| 市場地位                      |       |                         |            |    |           |
| GRI 202<br>市場地位主題揭露2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.3員工福利與保障 | 68 |           |
|                           | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.2人才招募與培育 | 62 |           |
| 市場地位                      |       |                         |            |    |           |
| GRI 203<br>間接經濟衝擊主題揭露2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 5.5永續關懷    | 79 |           |
|                           | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊               | 5.5永續關懷    | 79 |           |
| 採購實務                      |       |                         |            |    |           |
| GRI 204<br>採購實務主題揭露2016   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.3供應鏈管理   | 45 |           |
| 反貪腐                       |       |                         |            |    |           |
| GRI 205<br>反貪腐主題揭露2016    | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | -          |    |           |
|                           | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
|                           | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 反競爭行為                     |       |                         |            |    |           |
| GRI 206<br>反競爭行為主題揭露2016  | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 稅務                        |       |                         |            |    |           |
| GRI 207<br>稅務主題管理揭露 2019  | 207-1 | 稅務方針                    | 2.2營運財務績效  | 24 |           |
|                           | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理            | 2.2營運財務績效  | 24 |           |
|                           | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理       | 2.2營運財務績效  | 24 |           |
| GRI 207<br>稅務主題揭露2019     | 207-4 | 國別報告                    | -          |    | 富強鑫無須國別報告 |

| GRI準則類別/主題                | 編號    | GRI準則揭露內容                                   | 對應章節       | 頁碼 | 省略/備註 |
|---------------------------|-------|---------------------------------------------|------------|----|-------|
| 特定主題準則：300系列 (環境的主題)      |       |                                             |            |    |       |
| 物料                        |       |                                             |            |    |       |
| GRI 301<br>物料主題揭露2016     | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                  | 4.3物料管理    | 51 | 不適用   |
|                           | 301-2 | 使用回收再利用的物料                                  | -          |    |       |
|                           | 301-3 | 回收產品及其包材                                    | -          |    |       |
| 生物多樣性                     |       |                                             |            |    |       |
| GRI 304<br>生物多樣性主題揭露2016  | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | -          |    | 不適用   |
|                           | 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                      | -          |    |       |
|                           | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                                  | -          |    |       |
|                           | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保育名錄的物種           | -          |    | 不適用   |
| 特定主題準則：400系列(社會的主題)       |       |                                             |            |    |       |
| 勞雇關係                      |       |                                             |            |    |       |
| GRI 401<br>勞雇關係主題揭露2016   | 401-1 | 新進員工和離職員工                                   | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
|                           | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利                      | 5.3員工福利與保障 | 68 |       |
|                           | 401-3 | 育嬰假                                         | 5.3員工福利與保障 | 68 |       |
| 勞/資關係                     |       |                                             |            |    |       |
| GRI 402<br>勞/資關係主題揭露2016  | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期                                | 5.3員工福利與保障 | 68 |       |
| 訓練與教育                     |       |                                             |            |    |       |
| GRI 404<br>訓練與教育主題揭露2016  | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數                             | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
|                           | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案                               | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
|                           | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比                         | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
| 員工多元化與平等機會                |       |                                             |            |    |       |
| GRI 405員工多元化與平等機會主題揭露2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化                                 | 5.2人才招募與培育 | 62 |       |
|                           | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率                             | 5.3員工福利與保障 | 68 |       |

| GRI準則類別/主題                 | 編號    | GRI準則揭露內容                | 對應章節       | 頁碼 | 省略/備註     |
|----------------------------|-------|--------------------------|------------|----|-----------|
| 不歧視                        |       |                          |            |    |           |
| GRI 406不歧視主題揭露2016         | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 結社自由與團體協商                  |       |                          |            |    |           |
| GRI 407結社自由與團體協商主題揭露2016   | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 童工                         |       |                          |            |    |           |
| GRI 408童工主題揭露2016          | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 強迫或強制勞動                    |       |                          |            |    |           |
| GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露2016    | 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 2.5恪遵法規    | 39 |           |
| 保全實務                       |       |                          |            |    |           |
| GRI 410 保全實務主題揭露2016       | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | 5.2人才招募與培育 | 62 |           |
| 原住民權利                      |       |                          |            |    |           |
| GRI 411 原住民權利主題揭露2016      | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件             | -          |    | 不適用       |
| 當地社區                       |       |                          |            |    |           |
| GRI 413<br>當地社區主題揭露2016    | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動   | 5.5永續關懷    | 79 |           |
|                            | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  | 5.5永續關懷    | 79 |           |
| 公共政策                       |       |                          |            |    |           |
| GRI 415公共政策主題揭露2016        | 415-1 | 政治捐獻                     | -          |    | 屬敏感話題，不揭露 |
| 顧客健康與安全                    |       |                          |            |    |           |
| GRI 416顧客健康與安全<br>主題揭露2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊       | 3.2產品與服務   | 43 |           |
|                            | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件     | 3.2產品與服務   | 43 |           |
| 行銷與標示                      |       |                          |            |    |           |
| GRI 417<br>行銷與標示主題揭露2016   | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求            | 3.2產品與服務   | 43 |           |
|                            | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件    | 3.2產品與服務   | 43 |           |
|                            | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件           | 3.2產品與服務   | 43 |           |
| 客戶隱私                       |       |                          |            |    |           |
| GRI 418 客戶隱私主題揭露2016       | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 3.2產品與服務   | 43 |           |

## | 附錄二：永續揭露指標 (SASB) 對照表

| 產業別：資源轉型_工業機械及商品 |              |                                                                                                      |               |                                                                        |               |
|------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 揭露主題             | 指標編號         | 指標編號                                                                                                 | 性質            | 報告內容揭露                                                                 | 對應章節          |
| 能源管理             | RT-IG-130a.1 | (1)能源耗用合計量<br>(2)由電力公司供電之耗用百分比<br>(3)以再生能源供電之耗用百分比                                                   | 量化            | 1.總能源消耗量：15,719.73GJ。<br>2.使用來自電網的用電量比：95.2%。<br>3.再生能源使用量佔總能源使用佔比：0%。 | 4.4節能減碳       |
| 員工健康與安全          | RT-IG-320a.1 | (1)總可記錄事件率(TRIR)<br>(2)職業傷害死亡率<br>(3)虛驚事件頻率(NMFR) 針對：(a)直接僱員 (b)合同僱員                                 | 量化            | 2025年無職業傷害事故與虛驚事件發生。                                                   | 5.4.9職業傷害與職業病 |
| 燃料經濟與排放          | RT-IG-410a.1 | 依各車款銷售量加計之中型/重型卡車的燃油效率                                                                               | 量化            | 公司為射出機製造，不適用車輛之銷售。                                                     |               |
|                  | RT-IG-410a.2 | 依非道路使用設備之銷售加權計算燃油效率                                                                                  | 量化            | 公司為射出機製造，不適用燃油效率。                                                      |               |
|                  | RT-IG-410a.3 | 依固定式發電機之銷售加權計算燃油效率                                                                                   | 量化            | 公司為射出機製造，不適用固定式發電機之銷售。                                                 |               |
|                  | RT-IG-410a.4 | 按銷售加權計算的以下排放量：<br>(1)氮氧化物 (Nox)<br>(2)顆粒物 (PM) 針對：(a) 船舶柴油引擎 (b)軌道機車柴油引擎 (c) 道路中型和重型引擎 (d) 其他非道路柴油引擎 | 量化            | 公司為射出機製造，不適用使用階段之燃料經濟與排放。                                              |               |
| 材料採購             | RT-IG-440a.1 | 描述使用關鍵材相關的風險管理                                                                                       | 討論與分析<br>(質化) | 未使用關鍵爭議原物料。                                                            |               |
| 再製造設計及服務         | RT-IG-440b.1 | 來自再製造產品和再製造服務的收入                                                                                     | 量化            | 不適用                                                                    |               |

| 編號          | 活動指標             | 性質 | 內容                                                                                    |
|-------------|------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| RT-IG-000.A | 以產品別生產的單位數量營收百分比 | 量化 | • 射出機台：共1,768台。<br>1.台灣廠159台 2.東莞廠817台 3.寧波江北廠456台 4.寧波新區廠273台 5.印度廠63台<br>• 纜線：650公噸 |
| RT-IG-000.B | 員工人數             | 量化 | 266人                                                                                  |

## | 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

| 項目                                                                                                         | 對應章節                   | 頁碼 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|
| 1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | 4.2氣候變遷風險管理            | 50 |
| 2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。                                                                  | 4.2氣候變遷風險管理            | 50 |
| 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                     | 4.2氣候變遷風險管理            | 50 |
| 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | 4.2氣候變遷風險管理            | 50 |
| 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | -                      |    |
| 6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | -                      |    |
| 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | -                      |    |
| 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | -                      |    |
| 9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1及1-2)。                                                                | 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 | 91 |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)\*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率= (嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/總經歷工時) \*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率= (可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/總經歷工時) \*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。



## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

## 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

## 依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

1. 母公司個體應自2025年開始盤查，於2026年揭露盤查資訊。
2. 合併財務報告子公司應自2026年開始盤查，於2027年揭露盤查資訊。

| 項目                                   | 年度 | 2024年      |     |            | 2025年      |     |            |
|--------------------------------------|----|------------|-----|------------|------------|-----|------------|
|                                      |    | 母公司        | 子公司 | 合計         | 母公司        | 子公司 | 合計         |
| 範疇一：總排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e)       |    | 210.1889   | -   | 210.1889   | 190.7806   | -   | 190.7806   |
| 範疇一：密集度 (公噸CO <sub>2</sub> e/營業額佰萬元) |    | 0.1452     | -   | 0.1452     | 0.1874     | -   | 0.1874     |
| 範疇二：總排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e)       |    | 2,034.8967 | -   | 2,034.8967 | 2,157.0959 | -   | 2,157.0959 |
| 範疇二：密集度 (公噸CO <sub>2</sub> e/營業額佰萬元) |    | 1.4058     | -   | 1.4058     | 2.1190     | -   | 2.1190     |

註1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第4條之1第2項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

註5：2024年盤查範圍僅以本公司位於臺南市關廟區埤頭里保東路269號A棟、269之10號A棟、269之1號A棟、269之6號環境部管制編號(R1201022)範圍內產生之所有溫室氣體，不包含台北及台中營業所；2025年為母公司整體，包含台北及台中營業所。

## 1-1-2 溫室氣體確信資訊

## 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司已完成2025年度溫室氣體盤查清冊，惟尚未進行外部查證；其由管理部負責彙整，頻率為每年一次，由管理部負責彙整與追蹤。

註1：應依本作業辦法第4條之1第3項規定所定時程辦理。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司基本資料

- ☐ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業  
☐ 資本額50億元以上未達100億元之公司  
☒ 資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- ☐ 2025年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫  
☐ 2026年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫  
☒ 2027年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫

## 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

## 溫室氣體減量基準年及數據：

本公司溫室氣體盤查基準年為2023年，2023年溫室氣體排放量為2391.756 CO<sub>2</sub>e。

## 溫室氣體減量目標：

本公司因應全球淨零趨勢，切入國際供應鏈必須邁向低碳與智慧雙軸轉型，因此協同10家供應鏈廠商共同投入低碳轉型，導入企業碳管理、整合產業週邊、協助客戶舊機轉型以及智慧低碳技術四大智慧節能解決方案，由富強鑫公司為中心廠帶動週邊及供應鏈業者加速導入低碳化、智慧化相關技術、設備及管理機制，朝向低碳及智慧升級轉型，中心廠以智慧節能整合供應鏈建構低碳塑膠射出生態系，預計計畫結案當(2025)年，年減碳量可達2,460噸CO<sub>2</sub>e，不僅體系推動自主減碳，更積極扶持客戶共同減碳，實踐國際「碳手印」(Carbon Handprint)永續目標。

## 溫室氣體減量策略及具體行動計畫：

本公司採取「製程節能」、「設施強韌」、「碳盤查管理」三大策略主軸，結合智慧製造轉型，同步優化碳與能源使用效率，對應台灣2050淨零政策與客戶供應鏈需求，設立短中長期減碳目標。雖然目前氣候變遷對本公司所屬產業的直接影響尚屬有限，但長期而言對於氣候議題對營運模式與客戶要求的影響將逐步加劇，企業必須提早因應。面對可能出現的轉型壓力，公司未來需長期發展綠色設計與綠色製造，並逐年提撥資本預算供研發、生產、廠務等單位進行內部改造。這類投入雖會帶來階段性的財務壓力，但同時也是強化體質、提升競爭力的轉型契機。

【更多內容請參閱4.2氣候變遷風險管理】

## 2025年溫室氣體減量達成情形：

2025年本公司透過汰舊換新改善空壓機、冷水機、彎管機以及堆高機四類高碳排關鍵製程設備，大幅降低不當耗能，進而減少碳排放量，強化廠內的製程減碳技術，減少190.61公噸/CO<sub>2</sub>e的溫室氣體排放量。

【更多內容請參閱4.4節能減碳】

註1：應依本作業辦法第4條之1第4項規定所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第4條之1第2項規定，資本額100億元以上之公司應於2025年完成2024年度合併財務報告之盤查，故基準年為2024年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

# 2025

富強鑫

精密工業股份有限公司

Fu Chun Shin Machinery Manufacture Co., Ltd.

